

OnmaScout kündigt neue Google-Updates an

GERMANY, May 27, 2024

/EINPresswire.com/ -- Onmascout, eine [SEO-Agentur](#) und Anbieter digitaler Marketingdienstleistungen, kündigt seinen Kunden neue Google-Updates an. Benutzer erhalten mehr einzigartige, hilfreiche Informationen, die von Menschen für Menschen entwickelt wurden, als Inhalte, die ausschließlich für den Suchmaschinenverkehr erstellt wurden. Google kündigte diese Woche das Debüt des „Hilfreichen Content-Updates“ an. Google gibt Websites den Vorzug, die den Nutzern des Kunden ein hervorragendes Erlebnis bieten, wozu auch die Bereitstellung relevanter, hilfreicher und lehrreicher Materialien für die Besucher gehört.

Dies wird sich negativ auf viele kleine und große Unternehmen auswirken und eine deutliche Veränderung im Bereich der

[Suchmaschinenoptimierung](#) mit sich bringen. „Googles Wunsch nach benutzerfreundlichen Inhalten war schon immer offensichtlich“, erklärte Onmascout. Viele Unternehmen für digitales Marketing verlassen sich

jedoch auf den Einsatz von KI, um Inhalte nur für Suchmaschinenrankings zu erstellen. Aufgrund dieser Änderung, die insbesondere dieses Problem angeht, ist für viele Unternehmen ein starker Rückgang des Website-Verkehrs zu verzeichnen. Es ist jetzt wichtiger denn je, schnell zu handeln. Ähnlich wie das Panda-Update 2012 wird dieses wahrscheinlich große, vielleicht katastrophale Auswirkungen auf viele Websites haben. Dies könnte sich auch auf die Pay-per-Click-Werbung auswirken.



SEO



Suchmaschinenoptimierung

Wenn die Leute die Regeln von Google befolgten, aktualisiert dieser Algorithmus die Website und verbessert das Suchmaschinenranking und den Website-Verkehr. Wenn das Unternehmen jedoch auf künstliche Intelligenz angewiesen ist, um Inhalte hauptsächlich für Suchmaschinen zu entwickeln, oder wenn das Unternehmen diese Inhalte selbst produziert, könnte es bald einen ERHEBLICHEN Rückgang des Datenverkehrs verzeichnen. Google gab an, dass es bis zu zwei Wochen dauern könnte, bis die Änderung vollständig umgesetzt wird. Der Algorithmus von Google hat den Inhalten schon immer hohes Gewicht beigemessen und unterstreicht damit die Bedeutung der Priorisierung der Benutzererfahrung. Benutzerfreundliche Inhalte werden nicht im Hinblick auf Suchmaschinenrankings erstellt. Kleine Unternehmen müssen sich sofort mit diesen Problemen auseinandersetzen.

Hier ein paar nützliche Vorschläge

1. Erhalten Sie direkten Zugriff auf Google Analytics und behalten Sie den Traffic im Auge, insbesondere den organischen Traffic, der durch [SEO](#) entsteht.
2. Gehen Sie direkt zur Google Search Console. Dieses Tool liefert genaue Ranglisten und Trends, die Häufigkeit der Google-Besuche auf der Website, ob Google die Website abgestraft hat und vieles mehr. Es gibt eine einfache Möglichkeit herauszufinden, ob sich diese Algorithmusänderung auf den Client ausgewirkt hat.
3. Entfernen Sie alle Inhalte, die nur für Suchmaschinen und nicht für Kunden bestimmt sind. Nehmen Sie sich Zeit und prüfen Sie die Website sorgfältig.
4. Google sagt, dass das Unternehmen, wenn es solche Inhalte entfernt, die Website des Kunden erneut überprüfen wird, dass es jedoch „Monate dauern kann, bis es sich von den Ranking-Verlusten erholt“.
5. Führen Sie mithilfe von Tools einen kostenlosen Website-Scan durch, um nach doppelten Inhalten und anderen Problemen zu suchen. Hierbei handelt es sich um Suchmaschinen-Ranking-Variablen, die untersucht und korrigiert werden sollten.
6. Erkennen Sie die Bedeutung hochwertiger Inhalte. Hochwertige, benutzerfreundliche Inhalte, die von Einzelpersonen für Menschen erstellt werden, werden von Google niemals bestraft. Konzentrieren Sie sich darauf, es beim ersten Mal richtig zu machen, um sich bei starken Verkehrseinbrüchen keine Sorgen zu machen.

Wenn ein Unternehmen sich nicht sicher ist, was als nächstes zu tun ist, prüfen Sie zunächst sorgfältig die Website, um sicherzustellen, dass der Inhalt sinnvoll und natürlich ist. Überlegen Sie, ob Sie als Neukunde die Informationen hilfreich und lehrreich finden würden. Um besser zu verstehen, wie Sie Inhalte nutzen können, um online zu dominieren und das Beste aus der Inhaltsbewertung herauszuholen, empfehlen wir Ihnen dringend, unseren umfassenden

Leitfaden zum Thema Content-Marketing zu lesen.

Für die Suchmaschinenoptimierung sind Inhalte unerlässlich. Das Verfassen einzigartiger, hervorragender und lehrreicher Materialien kommt den Lesern zugute und erleichtert Suchmaschinen das Crawlen und Indexieren der Website des Kunden. Die Website des Unternehmens wird umso höher gerankt und weist eine höhere Konversionsrate auf, je mehr einzigartige und hochwertige Inhalte sie enthält. Verbesserte Inhalte verbessern die Suchmaschinenergebnisse und steigern den Umsatz des Kundenunternehmens.

Von einem führenden Online-Marketing-Unternehmen hervorgehoben, verfügt OnmaScout über jahrelange Erfahrung und hat kleine, mittlere und große Unternehmen in den Bereichen Betrieb, Personalschulung, Marketing und Unternehmensführung beraten. Es hilft Kunden in einer Vielzahl von Unternehmen. So kann jeder von den Vorteilen seiner digitalen Marketinglösungen profitieren, egal ob es sich um ein Start-up-Unternehmen oder ein bestehendes Unternehmen handelt.

André Schumann
ONMA scout UG
+49 8231 9595990
info@onmascout.de

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/714963059>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.