

Crecimiento del Mercado de Bicicletas Eléctricas en España: Una Tendencia en Alza

Según un informe de la Asociación de Marcas y Bicicletas de España (AMBE), en 2023 se vendieron más de 200,000 unidades

MADRID, SPAIN, May 29, 2024

/EINPresswire.com/ -- En los últimos

años, el mercado de las bicicletas

eléctricas ha experimentado un

notable crecimiento en España. Según

un informe de la Asociación de Marcas

y Bicicletas de España (AMBE), en 2023

se vendieron más de 200,000

unidades, lo que representa un

incremento del 25% respecto al año

anterior. Este auge responde a una

creciente concienciación sobre la

sostenibilidad, el ahorro económico en el transporte diario y la mejora en la infraestructura urbana para ciclistas.



bicicletas eléctricas

“

Crecimiento del Mercado de
Bicicletas Eléctricas en
España: Una Tendencia en
Alza”

Carlos Torres

Las bicicletas eléctricas, conocidas también como e-bikes, combinan la propulsión humana con un motor eléctrico que facilita el pedaleo. Esta tecnología ha demostrado ser una solución eficiente y ecológica para la movilidad urbana, reduciendo tanto las emisiones de carbono como la congestión del tráfico. Según datos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), una bicicleta eléctrica puede ahorrar hasta 500 kg de CO2 al año en

comparación con un vehículo de combustión interna.

El perfil del usuario de [bicicletas eléctricas en España](#) ha ido diversificándose. Inicialmente, eran principalmente personas mayores quienes optaban por este tipo de transporte debido a la asistencia al pedaleo. No obstante, actualmente, el rango de edad se ha ampliado considerablemente, incluyendo a jóvenes profesionales que buscan una alternativa de

transporte rápido y ecológico, así como a aficionados al ciclismo que utilizan e-bikes para sus actividades recreativas y deportivas.

En términos de ventas, Cataluña, Madrid y la Comunidad Valenciana se destacan como las regiones con mayor demanda. La implementación de carriles bici y zonas de baja emisión han incentivado el uso de estos vehículos en estas áreas metropolitanas. De acuerdo con un estudio de la consultora GfK, se prevé que el mercado de bicicletas eléctricas en España mantenga un crecimiento anual del 15% durante los próximos cinco años.



Bicicletas eléctrica Eleglide M1 Plus

La popularidad de las e-bikes también se refleja en el incremento de la oferta. Marcas internacionales y nacionales están ampliando sus catálogos para incluir modelos eléctricos. Este dinamismo ha llevado a una competencia creciente en términos de innovación, diseño y precios. Empresas como BH Bikes, Orbea y Moustache Bikes han lanzado recientemente modelos con baterías de mayor autonomía y motores más eficientes.

En este contexto, las bicicletas [Eleglide](#) han emergido como una opción destacada en el mercado español. Con un enfoque en ofrecer productos accesibles sin comprometer la calidad, Eleglide ha captado la atención tanto de nuevos usuarios como de ciclistas experimentados. Sus modelos se caracterizan por integrar motores de alta eficiencia y baterías de larga duración, asegurando una experiencia de uso cómoda y fiable. Además, [Eleglide ha puesto énfasis en el diseño ergonómico](#) y en la inclusión de sistemas de seguridad avanzados, como frenos de disco y luces LED, lo que aumenta la seguridad durante la conducción.

Eleglide ha recibido buenas críticas en diversos medios especializados por su relación calidad-precio y la fiabilidad de sus bicicletas. Además, la marca ha implementado un servicio de atención al cliente que incluye soporte técnico y asistencia en línea, lo cual ha sido bien valorado por los usuarios.

A nivel institucional, el apoyo a la movilidad eléctrica se ha fortalecido con diversas iniciativas. El Plan MOVES III, impulsado por el gobierno español, contempla subvenciones para la compra de bicicletas eléctricas, lo que ha facilitado el acceso a estas tecnologías a un mayor número de personas. Asimismo, algunas ciudades han comenzado a implementar programas de bicicletas compartidas que incluyen opciones eléctricas, promoviendo su uso en el día a día.

En conclusión, el mercado de las bicicletas eléctricas en España está en pleno auge, impulsado

por una mayor conciencia ecológica y las políticas de apoyo a la movilidad sostenible. Las marcas continúan innovando y adaptándose a las necesidades de un público cada vez más amplio y diverso, consolidando así a las e-bikes como una alternativa viable y popular en el panorama de la movilidad urbana.

Carlos Torres

Eleglide.es

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[Instagram](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/715645945>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.