

Ron Tanduay irrumpe en Perú y cierra un acuerdo con Mistrosanti SAC

LIMA, PERU, June 11, 2024

[/EINPresswire.com/](https://EINPresswire.com/) -- En un movimiento estratégico para diversificar su línea de productos, Mistrosanti SAC, un actor clave en el competitivo mercado de licores del Perú, ha anunciado una nueva asociación con Tanduay, el ron número uno en ventas en el mundo. Esta asociación marca la primera introducción del ron filipino en el mercado peruano, lo que podría reconfigurar las preferencias de los consumidores en una región dominada por los rones caribeños y centroamericanos.



En el centro, Yovany Bruno (embajador de la marca Tanduay en Perú) con el personal de ventas de Mistrosanti SAC.

Marco Ballotta, Director General de Mistrosanti SAC, se mostró entusiasmado con la colaboración y destacó la oportunidad única que representa. “La introducción de Tanduay en nuestra cartera ofrece una nueva perspectiva en un mercado que tradicionalmente ha favorecido los rones caribeños y centroamericanos”, declaró Ballotta. “Creemos que el sabor distintivo de Tanduay y su herencia como el ron más vendido a nivel mundial resonarán bien con nuestros consumidores”.

“

La introducción de Tanduay en nuestra cartera ofrece una nueva perspectiva en un mercado que tradicionalmente ha favorecido los rones caribeños y centroamericanos.”

Marco Ballotta, Director General de Mistrosanti SAC

El mercado peruano de bebidas espirituosas es muy competitivo, con grandes marcas como Flor de Caña, Bacardi, Diplomático y Zacapa dominando las ventas. Estas marcas se centran sobre todo en rones oscuros, con un precio de venta al público que ronda los 9 dólares, lo que deja espacio para que productos premium y de nicho

como Tanduay capten interés, afirma Ballotta.

Los productos Tanduay se distribuirán a través de diversos canales, como supermercados, licorerías, bares y restaurantes, para garantizar una amplia disponibilidad. “Nuestra estrategia incluye la participación de personas influyentes en el estilo de vida y publicaciones relevantes para subrayar la identidad premium y tropical de Tanduay”, dijo Ballotta.



Cencosud Chain's liquor store team with Yovany Bruno, Embajador de la Marca Tanduay en Perú

Esta asociación representa un paso importante para Mistrosanti SAC en sus esfuerzos por innovar y ampliar su oferta en el mercado peruano de bebidas espirituosas.

Marc Ngo, Gerente de Desarrollo de Negocios Internacionales y Gerente Senior de Marca de Tanduay, expresó el entusiasmo de la dirección de la marca de ron filipino por entrar en el mercado peruano. “Estamos impacientes por ver cómo el mercado peruano acogerá el sabor de Tanduay y descubrirá lo familiar y a la vez distintivo que es su sabor”, declaró.

Tanduay es una de las marcas más duraderas de Filipinas. Fundada en 1854, sigue siendo una de las marcas de bebidas espirituosas más populares y premiadas del país.

La marca es el único ron filipino que ha sido nombrado ron número 1 del mundo durante seis años consecutivos por la revista Drinks International. También ha recibido durante ocho años consecutivos el premio Marca del Año de los World Branding Awards, con sede en Londres.

Tanduay está presente en los mercados de Australia, Nueva Zelanda, Ucrania y Taiwán. También está disponible en varios estados de EE.UU., China, Singapur, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Reino Unido, Austria, Polonia, Georgia, Armenia, República Checa y Costa Rica. Tanduay celebra este año su 170 aniversario y está ampliando aún más su actividad internacional.

Marco Ballotta
Mistrosanti SAC
mballotta@mistrosanti.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/718925078>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable

in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.