

A Creatio angaria 200 milhões de dólares com uma avaliação de 1,2 mil milhões de dólares para liderar o mercado no-code

A ronda de financiamento segue o forte da Creatio, refletindo a inovação da empresa através da sua plataforma no-code alimentada por IA.

BOSTON, MASSACHUSETTS, USA, June 26, 2024 /EINPresswire.com/ -- A Creatio, líder no fornecimento de uma plataforma no-code para

automatização de fluxos de trabalho empresariais e de CRM com um grau máximo de liberdade, anunciou hoje

um aumento de capital de 200 milhões de dólares numa avaliação de 1,2 mil milhões de dólares. A ronda de investimento é liderada pela Sapphire Ventures, com a participação do StepStone Group e dos atuais investidores, Volition Capital e Horizon Capital. A ronda é um investimento minoritário focado em alimentar a expansão global da Creatio, com a estratégia disruptiva da empresa e a visão do produto, a equipa de liderança comprovada e o compromisso inigualável com o sucesso do cliente a permanecerem inalterados.

Ano após ano, a Creatio oferece um crescimento de receita de 50% de classe mundial, aumentando significativamente a sua base de clientes globais e rede de parceiros. A chave para este sucesso é o time-to-value que a Creatio fornece aos seus clientes devido às inovações contínuas da plataforma, incluindo a arquitetura componível e o Gen AI-powered Copilot. Graças à sua tecnologia de ponta aliada a uma cultura única de cuidado genuíno, a empresa alcança resultados de retenção impressionantes.

"Juntamente com os nossos parceiros de canal, a Creatio está numa missão para entregar um time-to-value sem precedentes aos nossos clientes através da poderosa combinação de no-code e IA", disse Katherine Kostereva, CEO da Creatio. "Com este investimento, continuaremos a interromper a abordagem tradicional de software corporativo, ajudando os nossos clientes a acelerar o tempo de obtenção de valor e usar a tecnologia como uma diferenciação competitiva nos seus negócios."



"Estamos entusiasmados com a parceria com a CEO Katherine Kostereva e toda a equipa da Creatio. A verdadeira plataforma no-code alimentada por IA da Creatio - construída sobre uma arquitetura única e componível - oferece uma flexibilidade e usabilidade excecionais que permite aos clientes empresariais construir, implementar e personalizar rapidamente aplicações para uma variedade de casos de utilização em CRM, gestão de casos e automatização de fluxos de trabalho. O poder e a agilidade da plataforma, combinados com a dedicação incansável da equipa, permitiram-lhes proporcionar um ROI e um tempo de valorização notáveis aos seus clientes", afirmou Rajeev Dham, Diretor-Geral da Sapphire Ventures.

"Não poderíamos estar mais impressionados com o crescimento da empresa e o impacto que a plataforma da Creatio traz para a sua comunidade de clientes. A Creatio aborda a complexidade e a inflexibilidade dos fornecedores de software tradicionais e permite que as empresas substituam sem problemas as tecnologias herdadas, proporcionando um ROI líder de mercado", disse Sean Cantwell, sócio-gerente da Volition Capital.

A Creatio é reconhecida como líder e com um forte desempenho em vários relatórios Low-Code/No-Code e CRM da Gartner e da Forrester. A sua plataforma no-code foi posicionada como a única líder no recente relatório, *The Forrester Wave™: Low-Code Platforms for Citizen Developers, Q1 2024*.

"A Creatio é uma escolha óbvia para os nossos clientes SaaS e uma opção líder para empresas que desejam um desenvolvimento cidadão bem governado e uma automatização superior em escala", escreveu John Bratincevic, Analista Principal da Forrester Research.

A Creatio tem o orgulho de servir as maiores organizações do mundo, incluindo gigantes da indústria como Colgate-Palmolive, AMD, MetLife, OKI, Top Build, Saudi Telecom Company, entre muitos outros.

Após a ronda de investimento, a Creatio continuará a executar a sua visão e a reforçar as seguintes orientações estratégicas:

1. Impulsionar as inovações no-code e IA

A empresa dobrará os seus investimentos em I&D, com foco na expansão do desenvolvimento assistido por IA e dos recursos do Copilot. Para garantir uma automatização rápida, segura e escalável sem código, a Creatio continuará a inovar na governação sem código e no espaço ALM (Application Lifecycle Management). Além disso, a Creatio expandirá o seu portfólio de componentes e modelos prontos a serem utilizados, adaptados a várias verticais, incluindo serviços financeiros, seguros, fabrico e distribuição, para citar alguns.

2. Expandir o canal de parceiros a nível global

A Creatio mantém uma estratégia e cultura centrada nos parceiros, com 50% do seu negócio proveniente de parceiros de canal. O programa de parceiros da Creatio recebeu uma classificação de 5 estrelas no Guia do Programa de Parceiros da CRN durante sete anos

consecutivos. Juntamente com os seus parceiros, a Creatio serve milhares de clientes em 100 países que utilizam a plataforma em 23 idiomas diferentes. Com o novo investimento, a Creatio irá capacitar ainda mais a sua rede de canais para, em conjunto, fornecer resultados comerciais notáveis aos clientes.

3. Crescer uma equipa

A Creatio tem uma equipa global com representantes em 25 países. Operar como uma equipa única é uma parte determinante do ADN da empresa. A Creatio irá expandir ainda mais a sua equipa em todas as áreas-chave (I&D, sucesso do cliente, marketing, vendas, etc.) para continuar a apresentar resultados imediatos e um toque personalizado. Impulsionada pelo Genuine Care, que é o valor central da Creatio, a empresa continuará a construir relações significativas e duradouras com os seus clientes e parceiros.

PR Creatio

Creatio

+1 617-765-7997

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/722845268>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.