

Creatio recauda 200 millones de dólares con una valuación de 1200 millones para liderar el mercado de soluciones no-code

La ronda de financiación como consecuencia del fuerte de Creatio, es un reflejo de la innovación a través de su plataforma no-code impulsada por IA.

BOSTON, MASSACHUSETTS, USA, June 26, 2024 /EINPresswire.com/ -- Creatio, proveedor líder de una plataforma no-code para automatizar CRM y flujos de trabajo empresariales con un grado máximo de libertad, ha anunciado hoy una recaudación de capital de 200

millones de dólares con una valuación de 1.200 millones de dólares¹. La ronda de inversión está liderada por Sapphire Ventures, con la participación de StepStone Group y los inversores actuales, Volition Capital y Horizon Capital. La ronda es una inversión minoritaria centrada en impulsar la expansión global de Creatio, manteniendo inalterada la estrategia disruptiva y la visión de producto de la compañía, su probado equipo de liderazgo y su inigualable compromiso con el éxito del cliente.

Año tras año, Creatio registra un crecimiento de los ingresos del 50%, aumentando significativamente su base de clientes y su red de socios en todo el mundo. La clave de este éxito es la rentabilidad que Creatio ofrece a sus clientes gracias a las continuas innovaciones de su plataforma, como la arquitectura componible y Copilot, impulsada por Gen AI. Gracias a su tecnología de vanguardia, junto con una cultura única de atención genuina, la empresa logra impresionantes resultados de retención.

"Junto con nuestros canales de distribución, Creatio tiene la misión entregar valor a sus clientes en un tiempo sin precedentes a través de la poderosa combinación de no-code e IA", dijo Katherine Kostereva, CEO de Creatio. "Con esta inversión, continuaremos revolucionando el enfoque tradicional del software empresarial, ayudando a nuestros clientes a acelerar el tiempo de obtención de valor y a utilizar la tecnología como una diferenciación competitiva en su negocio".



Creatio

CREATIO RECAUDA 200 MILLONES DE DÓLARES CON UNA VALUACIÓN DE 1.200 MILLONES

PARA LIDERAR EL MERCADO EMPRESARIAL DE SOLUCIONES NO-CODE

[APRENDE MÁS](#)

"Estamos encantados de asociarnos con la CEO Katherine Kostereva y todo el equipo de Creatio. La verdadera plataforma no-code impulsada por IA de Creatio, construida sobre una arquitectura única y componible, ofrece una flexibilidad y usabilidad excepcionales que permite a los clientes empresariales construir, desplegar y personalizar rápidamente aplicaciones para una variedad de casos de uso en CRM, gestión de casos y automatización de flujos de trabajo. La potencia y la agilidad de la plataforma, combinadas con la incesante dedicación del equipo, les han permitido ofrecer a sus clientes un retorno de la inversión y una rentabilidad notables", afirma Rajeev Dham, director general de Sapphire Ventures.

"No podríamos estar más impresionados con el crecimiento de la empresa y el impacto que la plataforma de Creatio aporta a su comunidad de clientes. Creatio aborda la complejidad y la inflexibilidad de los proveedores de software tradicionales y permite a las organizaciones reemplazar sin problemas las tecnologías tradicionales, ofreciendo un retorno de la inversión líder en el mercado", dijo Sean Cantwell, socio gerente de Volition Capital.

Creatio ha sido reconocida como líder y con buenos resultados en múltiples informes sobre Low-Code/No-Code y CRM realizados por Gartner y Forrester2. Su plataforma no-code se ha posicionado como único líder en el reciente informe The Forrester Wave™: Low-Code Platforms for Citizen Developers, Q1 2024.

"Creatio es una elección obvia para sus clientes de SaaS y una opción líder para las empresas que desean un desarrollo ciudadano bien gobernado y una automatización superior a escala", escribió John Bratincevic, analista principal de Forrester Research.

Creatio se enorgullece de servir a las organizaciones más grandes del mundo, incluidas los gigantes de la industria como Colgate-Palmolive, AMD, MetLife, OKI, Top Build, Saudi Telecom Company, y muchas más.

Tras la ronda de inversión, Creatio seguirá ejecutando su visión y reforzando las siguientes direcciones estratégicas:

1. Impulsar las innovaciones en No-Code e IA

La empresa redoblará sus inversiones en I+D, centrándose en ampliar el desarrollo asistido por IA y las capacidades de Copilot. Para garantizar una automatización no-code rápida, segura y escalable, Creatio continuará innovando en el espacio de gobernanza no-code y gestión del ciclo de vida de las aplicaciones. Además, Creatio ampliará su cartera de componentes listos para usar y plantillas adaptadas a varios verticales, incluidos servicios financieros, seguros, fabricación y distribución, por nombrar algunos.

2. Expansión global del canal de socios

Creatio mantiene una estrategia y una cultura centradas en los socios, y el 50% de su negocio procede de socios de canal. El programa de socios de Creatio ha recibido una calificación de 5 estrellas en la CRN Partner Program Guide durante siete años consecutivos. Junto con sus

socios, Creatio atiende a miles de clientes en 100 países que utilizan la plataforma en 23 idiomas diferentes. Con la nueva inversión, Creatio potenciará aún más su red de canales para ofrecer conjuntamente resultados empresariales notables a los clientes.

3. Un equipo en crecimiento

Creatio tiene un equipo global con representantes en 25 países. Operar como un solo equipo es una parte definitoria del ADN de la empresa. Creatio ampliará aún más su equipo en todas las áreas clave (I+D, éxito del cliente, marketing, ventas, etc.) para seguir ofreciendo resultados inmediatos y un toque personalizado. Impulsada por el interés genuino, que es el valor fundamental de Creatio, la empresa seguirá construyendo relaciones significativas y duraderas con sus clientes y socios.

Acerca de Creatio

Creatio es un proveedor líder de una plataforma no-code para automatizar CRM y flujos de trabajo empresariales con un grado máximo de libertad. Miles de clientes lanzan millones de flujos de trabajo a diario en nuestra plataforma en 100 países. El cuidado genuino de nuestros clientes y socios es una parte definitoria del ADN de Creatio. Más información en

www.creatio.com

Acerca de Sapphire Ventures

Sapphire es una empresa global de capital riesgo de software con más de 10.000 millones de dólares de capital invertido y miembros en Austin, Londres, Nueva York, Menlo Park y San Francisco. Durante más de dos décadas, Sapphire se ha asociado con equipos visionarios y fondos de riesgo para ayudar a escalar empresas de importancia. Desde su fundación, Sapphire ha invertido en más de 170 empresas de todo el mundo, lo que ha dado lugar a más de 30 salidas a bolsa y 45 adquisiciones. El equipo de Crecimiento de Cartera de Sapphire, formado por operadores experimentados, ofrece una combinación estratégica de servicios de valor añadido, herramientas y recursos diseñados para apoyar a los líderes de las empresas en cartera a medida que escalan.

<https://sapphireventures.com>

Acerca de Volition Capital

Volition Capital es una empresa de capital de crecimiento con sede en Boston que invierte principalmente en empresas de alto crecimiento propiedad de sus fundadores en los sectores de software, Internet y consumo. Fundada en 2010, Volition cuenta con más de 1.700 millones de dólares en activos bajo gestión y ha invertido y/o asesorado a más de 40 empresas en Estados Unidos y Canadá. La firma se asocia selectivamente con fundadores para ayudarles a alcanzar sus máximas aspiraciones para sus negocios. Para más información, véase

<http://www.volitioncapital.com>.

Acerca de Horizon Capital

Horizon Capital es una empresa de capital riesgo líder en Europa con más de 1.600 millones de dólares en activos, que invierte a través de fondos con una permanencia de 30 años y está

respaldada por inversores institucionales con más de 700.000 millones de dólares en capital. La empresa es un socio activo de valor añadido que invierte en empresarios visionarios que dirigen empresas de rápido crecimiento, principalmente en tecnología, comercio electrónico e industrias innovadoras. La empresa es conocida por su sólido equipo, gobernanza, creación de valor y trayectoria.

¹ La financiación de 200 millones de dólares incluye tanto capital primario como ventas secundarias.

² The Forrester Wave™: The Low-Code Platforms For Citizen Developers, Q1 2024 (líder)

The Forrester Wave™: Customer Service Solutions, Q1 2024 (fuerte exponente)

The Forrester Wave™: Financial Services CRM, Q3 2023 (fuerte exponente)

The Forrester Wave™: Sales Force Automation solutions (fuerte exponente)

PR Creatio

Creatio

+1 617-765-7997

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/722976759>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.