

Angelini Pharma lancia una nuova campagna di crowd-sourcing

Cercare di finanziare soluzioni innovative che migliorino l'aderenza alla terapia dell'epilessia e alla gestione della malattia

LONDON, UNITED KINGDOM, July 2, 2024 /EINPresswire.com/ -- Angelini Pharma, parte di



Circa un terzo delle persone affette da epilessia ha difficoltà nell'aderenza ai farmaci antiepilettici e questo è particolarmente evidente per i pazienti anziani e pediatrici."

Rafal Kaminski, Chief Scientific Officer di Angelini Pharma

Angelini Industries, ha lanciato una nuova campagna di crowd-sourcing per identificare nuovi sistemi di somministrazione di farmaci (DDS, Drug Delivery Systems) e approcci terapeutici innovativi per migliorare in modo significativo la vita delle persone affette da epilessia, in particolare anziani e bambini.

La campagna - [New Drug Delivery Systems and Treatments for Improved Adherence and Better Management of Epilepsy](#) - è la seconda collaborazione tra Angelini Pharma e l'innovation scale-up [Wazoku](#) per identificare nuovi sistemi di somministrazione di farmaci e trattamenti innovativi. L'iniziativa sarà lanciata da Wazoku che attingerà

dalla sua rete di 700.000 persone per individuare come migliorare i farmaci antiepilettici (ASM, anti-seizure medication), già disponibili e proporre nuovi DDS e approcci terapeutici che utilizzino tecnologie innovative.

L'identificazione di nuove opzioni per migliorare l'aderenza terapeutica è fondamentale per la comunità dei pazienti epilettici. Sebbene le attuali opzioni terapeutiche per il trattamento dell'epilessia comprendano circa 30 farmaci antiepilettici disponibili in varie forme farmaceutiche, esistono limitazioni in termini di aderenza terapeutica e di gestione della terapia, legate a una serie di bisogni critici dei pazienti, come l'età, le comorbilità (ossia il soffrire di più patologie contemporaneamente) e aspetti di sicurezza del farmaco.

"Circa un terzo delle persone affette da epilessia ha difficoltà nell'aderenza ai farmaci antiepilettici e questo è particolarmente evidente per i pazienti anziani e pediatrici. La mancata aderenza terapeutica può portare a diverse gravi conseguenze, tra cui crisi epilettiche improvvise", ha dichiarato Rafal Kaminski, Chief Scientific Officer di Angelini Pharma. "La bassa aderenza terapeutica evidenzia l'urgente necessità di trovare nuovi trattamenti più efficaci che possano rispondere meglio alle diverse esigenze dei pazienti con epilessia".

Angelini Pharma ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni farmaceutiche, e si concentra principalmente sul trattamento delle patologie che interessano la salute del cervello, tra le quali l'epilessia. Questa è la seconda Open Innovation Challenge di Angelini Pharma con Wazoku, dopo una prima sfida incentrata su nuovi approcci digitali per la scoperta di nuovi drug target in epilessia, che si è conclusa con un totale di 28 soluzioni ricevute e 4 selezionate per ricevere il premio.

L'Open Innovation ha avuto un grande successo nel promuovere soluzioni innovative nel settore farmaceutico. È stata utilizzata per accelerare la scoperta e lo sviluppo di farmaci e aiuta le aziende a superare sfide come l'aumento dei costi operativi, la carenza di prodotti e la mancanza di talenti.

"L'Open Innovation è sempre più utilizzata nel settore farmaceutico e il suo potenziale per fornire soluzioni alle sfide del settore è ampio", ha dichiarato Dino Ribic, Innovation Consultant di Wazoku. "Abbiamo già portato a termine una campagna di successo con Angelini Pharma e attendo con grande interesse cosa verrà realizzato questa volta".

La Wazoku Crowd è una rete di 700.000 persone esperte nella risoluzione di problemi, composta da scienziati, farmacisti, ingegneri, dottorandi, amministratori delegati, start-up e imprenditori. Ha un tasso di successo superiore all'80% nel risolvere più di 2.500 sfide, e ha prodotto più di 200.000 innovazioni.

È disponibile almeno un premio di 25.000 dollari per nuovi sistemi di somministrazione di farmaci e trattamenti per migliorare l'aderenza e la gestione dell'epilessia, sulla base della valutazione teorica delle proposte scritte da Angelini Pharma. [La chiusura della sfida è prevista per il 26 agosto 2024.](#)

Paul Allen

Rise PR

+44 7515 199487

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/724316976>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.