

Acclaim Energy incorpora a Alejandro Mata como Especialista en Redes Sociales

Acclaim Energy incorpora a Alejandro Mata como Especialista en Redes Sociales

MONTERREY, NUEVO LEÓN, MÉXICO, July 23, 2024 /EINPresswire.com/ -- [Acclaim Energy](#), una de las principales consultoras energéticas en América, anuncia con entusiasmo la incorporación de

[Alejandro Valentín Mata](#) Ruíz como Especialista en Redes Sociales. Con más de doce años de experiencia en el ámbito del marketing digital, Mata Ruíz aportará su amplio conocimiento en la gestión de campañas y estrategias digitales innovadoras.



Estamos encantados de sumar a Alejandro a nuestro equipo, Su experiencia en redes sociales y comunicación digital será crucial para fortalecer nuestra presencia y posicionamiento con los clientes."

comentó agregó María José Treviño, directora general de Acclaim Energy.

Alejandro Mata, es Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación por la Universidad de Monterrey (UDEM) con una Maestría en Periodismo Digital por la Universidad de Guadalajara (UDG) y ha desempeñado roles clave en departamentos de Marketing de diversas organizaciones, incluyendo Ruhrpumpen, Meal Box Comedores Industriales y la propia Universidad de Monterrey.

En la UDEM fungió como Coordinador de Comunicación Digital, Editor y Diseñador Web, así como Productor de Contenidos y Narrativas Convergentes, destacándose por su enfoque en la integración de plataformas digitales y la creación de estrategias transmedia.

[Valentín Mata](#) ha colaborado en campañas digitales en sectores tan diversos como el educativo, de gas y petróleo, marketing político, y organizaciones no gubernamentales. Su trabajo se reconoció en publicaciones como Tres Puntos y Metrópoli, y en los diarios Milenio y El Mercurio de Ciudad Victoria. Además, coordinó el proyecto Info-Cósmica, enfocado en la divulgación científica mediante narrativas convergentes.

"Estamos encantados de sumar a Alejandro a nuestro equipo," comentó agregó María José Treviño, directora general de Acclaim Energy. "Su experiencia en redes sociales y comunicación digital será crucial para fortalecer nuestra presencia y posicionamiento con los clientes."

"Estamos convencidos de que Alejandro Mata contribuirá significativamente a nuestra estrategia de marketing digital, elevando nuestro compromiso con la innovación y la excelencia en la comunicación con nuestros clientes," dijo John D. Elder III, Fundador y CEO de Acclaim Energy

Con su incorporación, Acclaim Energy refuerza su compromiso con la adopción de estrategias digitales de vanguardia para mejorar la eficiencia y sostenibilidad energética de sus clientes en Estados Unidos y México.

Sobre Acclaim Energy

Acclaim Energy es un defensor del cliente independiente e imparcial, con oficinas en México y los Estados

Unidos, que atiende a empresas en toda América del Norte. Estamos comprometidos a ayudar a las empresas a aplicar un enfoque holístico en la gestión estratégica de la energía, para que puedan descubrir valor oculto y disfrutar de un crecimiento sostenible. La gama de servicios de Acclaim incluye la adquisición de energía (electricidad y gas natural), la gestión de riesgos energéticos, la generación distribuida, ESG y microrredes. Acclaim gestiona una cartera de más de 500 clientes, más de 10,000 medidores, un gasto total en electricidad y gas natural de más de \$2.5 mil millones y más de \$700 millones en ahorros.

###

Alejandro Mata
Acclaim Energy
+52 81 1382 1208

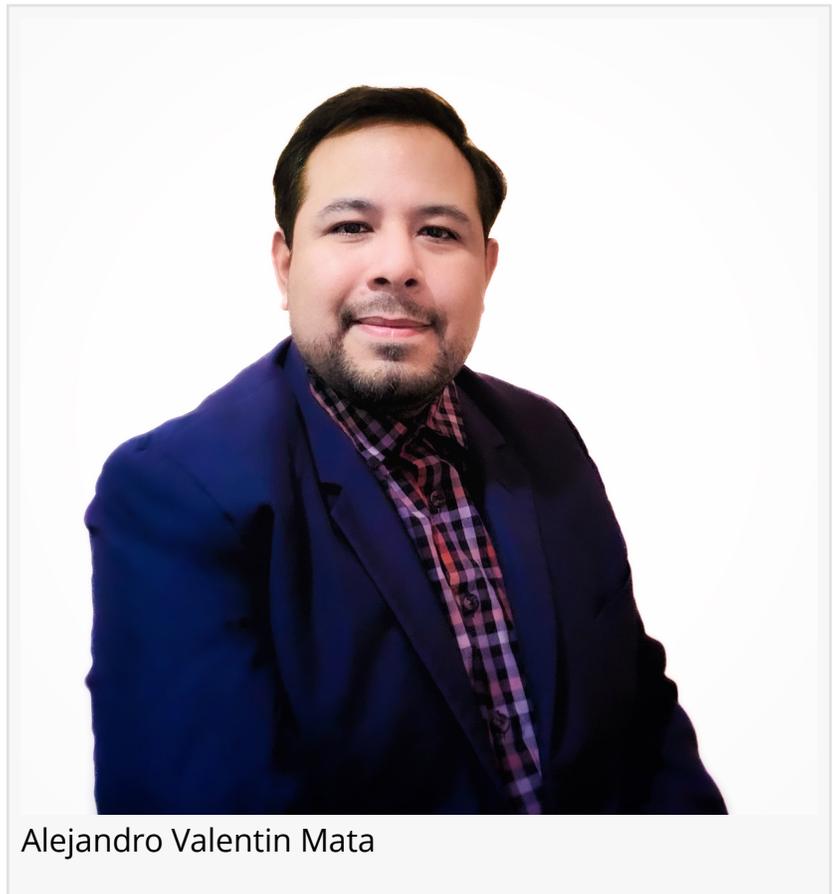
[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)



Alejandro Valentin Mata

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/729861686>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something

we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.