

Le programme « Allons au Château ! » donne un Nouveau Souffle au Patrimoine français

Avec son initiative unique, Shannon Pratuch célèbre la culture, l'histoire et la gastronomie françaises en leur donnant une touche de modernité.

PARIS, FRANCE, August 1, 2024

[/EINPresswire.com/](https://EINPresswire.com/) -- La France n'est pas seulement un pays, mais aussi une toile peinte avec les riches couleurs de l'histoire, de la culture et de l'art. Sous l'impulsion de Shannon Pratuch de This French Life, le programme innovant « Allons au Château ! » redéfinit l'engagement culturel et la valorisation du patrimoine en France.

Conçue pour mettre en valeur la majesté des châteaux français, l'initiative collabore avec les monuments nationaux et les offices du tourisme locaux pour offrir une expérience immersive qui allie le passé au présent.



Photo credit: Pascal Avenet

“

Votre promotion du Château de Chenonceau, l'un des châteaux les plus visités du Val de Loire, renforce sa réputation internationale”

Caroline Darrasse, directrice relations publiques, Château de Chenonceau

Un nouveau Chapitre dans la Narration Culturelle

Dans le cadre de « Allons au château », le public du monde entier est invité à découvrir la grandeur et l'intimité des domaines historiques de France. Cette initiative dévoile les récits cachés de ces structures majestueuses et met en évidence leur pertinence dans le monde actuel. Chacun des douze épisodes sont élaboré de manière à offrir une plongée en profondeur dans la vie quotidienne luxueuse d'antan, enrichie d'interprétations modernes.

Des scénarios innovants enrichissant l'expérience des

visiteurs

Au Château Rivau, les arts culinaires se mêlent aux merveilles botaniques. Le chef Andrea, protégé du célèbre Joël Robuchon, transforme les plats français traditionnels en y incorporant des éléments floraux. Son approche innovante transforme la cuisine du château en un théâtre

culinaire, ravissant les visiteurs avec une fusion de goûts et d'arômes qui traverse les siècles.

Le Château Azay le Rideau, sur fond de Renaissance, dévoile la vie privée de ses habitants historiques à travers des visites exclusives mettant en valeur les merveilles architecturales et décoratives du domaine, comme les tapis de joncs au décor unique et les meubles intemporels qui font écho aux chuchotements du passé.

Le programme offre également des aperçus rares du couvent caché de Chenonceau, où des spécialistes comme Amélie et Etienne mettent en lumière l'héritage spirituel du château. Les explorations culinaires se poursuivent avec un voyage gastronomique à travers les recettes de Catherine de Médicis, célébrant la fusion de l'histoire et de la haute gastronomie.

Le programme compte actuellement douze épisodes et d'autres sorties sont prévues.

Les soutiens renforcent l'impact du programme

« Votre promotion du Château de Chenonceau, l'un des châteaux les plus visités du Val de Loire, renforce sa réputation internationale », commente Caroline Darrasse, directrice des relations publiques et de la communication du Château de Chenonceau.

Un engagement pour la préservation de la culture

Shannon Pratuch, expatriée américaine et instigatrice de cette initiative, collabore étroitement avec les autorités françaises pour s'assurer que chaque histoire est racontée avec authenticité et respect. « Ayant choisi la France comme terre d'accueil, je me consacre à la promotion de ses paysages culturels et historiques auprès d'un public mondial », déclare Shannon Pratuch.

A propos de Shannon Pratuch et de This French Life

Établie en Bretagne et à Paris, Shannon Pratuch a consacré sa vie à l'exploration et à la promotion de l'art de vivre à la française. Par l'intermédiaire de sa société, This French Life, elle propose un contenu attrayant et des expériences uniques célébrant la richesse culturelle de la France. Son travail permet d'attirer le tourisme et sert de plateforme éducative pour préserver et honorer le patrimoine français.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Shannon Pratuch

This French Life

Courriel : shannon@thisfrench.life

Shannon Pratuch

This French Life

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Instagram](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/730078482>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.