

Aragón, el destino soñado de España presenta su oferta turística en Colombia

La oferta de Aragón se basa en experiencias de naturaleza, gastronomía, cultura y pueblos únicos que complementan la visita de los viajeros colombianos.

BOGOTÁ, COLOMBIA, July 24, 2024 /EINPresswire.com/ -- En 2023, cerca de 650.000 turistas colombianos visitaron España, reflejando una tendencia creciente y ratificando la relevancia de este mercado para el turismo español.

Según informes de TURESPAÑA, los colombianos eligen este destino principalmente para disfrutar del aire libre, el contacto con la naturaleza, así como de su amplia oferta cultural y gastronómica. En este contexto, [la comunidad de Aragón](#), ubicada estratégicamente entre las principales ciudades de España, presenta una atractiva propuesta turística, que busca enamorar al viajero colombiano con cinco interesantes segmentos, con el objetivo de convertirse en el destino complementario ideal para su próximo viaje a España o Europa.

La presentación de Aragón como destino turístico busca captar un mayor número de viajeros internacionales, además de posicionarse como un punto turístico experiencial a través de una gestión sostenible de recursos y una búsqueda permanente de la excelencia, entendida como la satisfacción y superación de las expectativas del visitante, considerando la relevancia del mercado colombiano como el segundo emisor de viajeros al país, desde Latinoamérica.

“Colombia es un mercado clave para España y nuestro objetivo desde Aragón es posicionarnos como uno de los destinos que un colombiano no puede dejar de visitar cuando disfrute su viaje por el país y, en general, por Europa. Nuestra oferta turística caracterizada por espacios naturales y un portafolio de experiencias culturales, gastronómicas, deportivas e históricas únicas, definitivamente van a enamorar a los colombianos que decidan visitarnos y por eso



Huesca

estamos aquí”, comentó Jorge Moncada, director general de Turismo de Aragón, durante un evento de presentación de la oferta turística del destino, realizado en la Embajada de España en Bogotá.

Por su ubicación privilegiada, excelente conectividad férrea y aérea con las principales ciudades europeas (Madrid, Barcelona, Lisboa, París, Londres, Bruselas, Milán, Viena y Rumanía, entre otras) e islas españolas (Baleares y Canarias), la oferta turística de Aragón resalta en gran medida por los valores del destino y sus rasgos diferenciadores, clasificados en los siguientes cinco segmentos:

Experiencias de nieve distribuidas en siete estaciones de esquí (Panticosa, Formigal, Cerler, Astún y Candanchú en el Pirineo y Valdelinares y Javalambre en Teruel) con instalaciones modernas para los diferentes perfiles de viajeros.

Pueblos con encanto que han logrado, 13 de ellos, ser calificados como los más Bonitos de España, entre ellos Albarracín; así como Sos, Alquézar y Aínsa de herencias islámica o medieval; sin olvidar los pequeños pueblos rodeados de la salvaje naturaleza del Pirineo, y los amurallados y empedrados en Teruel, Mirambel o Cantavieja.

Patrimonio histórico – artístico producto de haber sido por siglos el asentamiento de diversas culturas de un importante legado cultural que hoy lo hacen destacar por su arquitectura romana en impresionantes castillos como el de Loarre; monasterios como el de Rueda, Veruela o San Juan de la Peña; así como en pinturas rupestres, frescos y grabados de Francisco de Goya, pintor ilustre de Fuendetodos, Zaragoza, entre otros. Además, Aragón es uno de los principales puntos de peregrinación de la ruta mariana, con la Basílica del Pilar en Zaragoza y el Santuario de Torreciudad.

Gastronomía basada en ingredientes locales como el aceite de oliva, la trufa negra, azafrán, el ternasco o el jamón de Teruel que son degustados en una amplia variedad de restaurantes condecorados con estrellas Michelin, así como lugares para disfrutar de las tradicionales tapas y su reconocida producción vitivinícola en interesantes Rutas del Vino. Atributos que han permitido a Zaragoza ser reconocida desde 2022 como la capitalidad iberoamericana de gastronomía sostenible.

Grandes parques y centros de ocio que permiten el esparcimiento de niños y adultos en entornos que incentivan el disfrutar la belleza natural local y el turismo de compras. El visitante podrá maravillarse en sitios como el Monasterio de Piedra, “Dinópolis”, el parque temático de dinosaurios más grande de Europa o el Parque Faunístico en el Pirineo, hábitat de especies locales como cervatillos, corzos, bisontes u osos; así como en eventos internacionales (mundial de Moto GP en Motorland o los festivales Vive Latino o Pirineo Sur) y extraordinarios centros comerciales.

Estos esfuerzos de promoción están alineados con los objetivos de TURESPAÑA, el Instituto de

Turismo de España, perteneciente al Ministerio de Industria y Turismo. Su enfoque es ampliar la imagen del país en el exterior, destacando a España como un destino cultural, con una rica herencia patrimonial, naturaleza, pueblos con esencia y bienestar, más allá de la tradicional oferta de sol y playa.

En esta línea, la Dirección General de Turismo de Aragón busca captar el interés de los turistas colombianos para que descubran y disfruten de la oferta turística de la región aragonesa, aprovechando la amplia conectividad aérea hacia España, que a partir de este verano tendrá más de 70 vuelos semanales que unirán al país ibérico con Colombia, operados por Avianca, Iberia, AirEuropa y Latam, con conexiones desde Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena de Indias.

Jennifer Mendoza

LLYC

+57 319 4933083

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/730204237>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.