

La evolución de las soluciones de pago en Perú: cómo PagosNacionales está liderando el camino

En este artículo, exploraremos el panorama actual de las soluciones de pago en Perú y cómo PagosNacionales está abordando estos desafíos y oportunidades.

LIMA, LIMA, PERU, July 25, 2024 /EINPresswire.com/ -- La evolución de las soluciones de pago en Perú: cómo [PagosNacionales](#) está liderando el camino

El mercado de soluciones de pago en Perú está experimentando cambios significativos, impulsados por avances tecnológicos y la evolución de las preferencias de los consumidores. PagosNacionales, una empresa del sector, está a la vanguardia de esta transformación, proporcionando soluciones innovadoras para satisfacer la creciente demanda de pagos digitales.



“

Nuestra misión en PagosNacionales es hacer que los pagos digitales sean accesibles y convenientes para todos en Perú.”

CEO, PagosNacionales

Visión general del mercado

Se proyecta que el valor total de las transacciones en el mercado de pagos digitales de Perú alcanzará los USD 16.71 mil millones en 2024, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR 2024-2028) del 8.23%, lo que resultará en un total proyectado de USD 22.93 mil millones para 2028.

El comercio digital es el segmento más grande, que se espera represente USD 16.02 mil millones del valor total de las transacciones en 2024. Este crecimiento es parte de una tendencia más amplia vista a nivel mundial, con China liderando con un valor total de transacciones de USD 3,744 mil millones en 2024 (<https://bit.ly/3SjXPly>).

Segmentos clave en pagos digitales

1. Comercio digital: incluye pagos por productos y servicios realizados a través de Internet, representando la mayor parte del mercado.
2. Pagos móviles en punto de venta: pagos realizados a través de aplicaciones de smartphones en puntos de venta.
3. Remesas digitales: transferencias de dinero transfronterizas realizadas a través de Internet, contribuyendo significativamente al valor total de las transacciones.

Factores que impulsan el crecimiento

El mercado de pagos digitales en Perú está experimentando un rápido crecimiento, impulsado por varios factores:

1. Conveniencia y velocidad: los pagos digitales ofrecen una conveniencia y rapidez inigualables, convirtiéndolos en un método preferido entre los consumidores, especialmente entre la generación más joven.
2. Digitalización de negocios: la creciente digitalización de los negocios ha llevado a una mayor demanda de soluciones de pago digital que agilicen las transacciones y reduzcan costos.
3. Aumento del comercio electrónico: el aumento del comercio electrónico y los mercados en línea ha creado la necesidad de sistemas de pago seguros y eficientes para las transacciones transfronterizas.
4. Impacto de covid-19: la pandemia aceleró la adopción de pagos sin contacto, ya que la seguridad e higiene se convirtieron en prioridades para consumidores y negocios.

Tendencias en el panorama de pagos en Perú

El mercado de pagos en Perú está presenciando una diversificación de métodos de pago, incluyendo códigos QR, transferencias bancarias y criptomonedas. Las billeteras digitales y las soluciones de pago móvil están ganando terreno. A pesar de este crecimiento, el efectivo sigue siendo el método de pago dominante, utilizado por el 89% de los peruanos para transacciones. Sin embargo, las ineficiencias asociadas con el efectivo están impulsando un cambio hacia los pagos digitales (<https://bit.ly/3A3BiJE>).

El papel de las fintech

Las empresas fintech están jugando un papel crucial en esta transformación. En 2022, operaban alrededor de 154 fintechs en Perú, con un 18.2% ofreciendo servicios de pago como billeteras

digitales y soluciones de pago para comerciantes. Las mayores ofertas del sector privado, junto con la orientación reguladora del BCRP, han impulsado el cambio hacia los pagos digitales. Los pagos minoristas no en efectivo alcanzaron los 388 millones de transacciones por mes en diciembre de 2022, con un 29% de los peruanos utilizando códigos QR para pagos (<https://bit.ly/3A3BiJE>).

PagosNacionales: liderando la revolución de pagos digitales

PagosNacionales está a la vanguardia de esta revolución de pagos digitales en Perú. Al ofrecer soluciones de pago integrales, incluyendo billeteras digitales y transferencias inmediatas, PagosNacionales está satisfaciendo las necesidades tanto de consumidores como de comerciantes. El enfoque de la empresa en la innovación y las soluciones centradas en el cliente la posiciona como líder en el mercado.

"[Nuestra misión en PagosNacionales](#) es hacer que los pagos digitales sean accesibles y convenientes para todos en Perú. Estamos comprometidos con impulsar la inclusión financiera y apoyar la transformación digital de los negocios en todo el país". — CEO, PagosNacionales

Miguel Rodriguez

PagosNacionales

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/730428198>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.