

The Marketplace Index™ de Podean revela importantes necesidades de optimización para las marcas mexicanas en Amazon

CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO, August 12, 2024 /EINPresswire.com/ -- [Podean](#), ganador del Premio a la Expansión Global de Amazon Ads, ha lanzado la primera edición mexicana de [The Marketplace Index™](#), con el informe en su segundo año cubriendo ahora cuatro regiones globales. Esta detallada investigación analiza un millón de puntos de datos para cuantificar y clasificar definitivamente la presencia en Amazon y el rendimiento de las marcas que abarcan 40 categorías en México, Estados Unidos, Reino Unido y Australia.

The Marketplace Index™ es la única comparación exhaustiva del rendimiento de las marcas en Amazon en cuanto a contenidos, medios, venta minorista, operaciones y atención al cliente. Los resultados se han obtenido a partir del análisis de más de 40.000 ASIN de 1.800 marcas en Amazon.

Estos datos se recopilaron mediante herramientas de nivel empresarial, scraping personalizado y un minucioso examen humano. Cada criterio se ponderó en función de la contribución a las ventas, y las comparaciones y el análisis llevaron más de 500 horas.

"Nuestros análisis siguen mostrando una clara correlación entre las puntuaciones de The Marketplace Index™ y las clasificaciones de best-sellers y el crecimiento de Amazon. Cuando los "medios minoristas" han sido el centro de atención de los últimos titulares, sabemos que es fundamental optimizar los esfuerzos en todos los aspectos de la presencia y el rendimiento de una marca", afirma Mark Power, fundador y CEO de Podean.



Alejandro Castillo Merediz, Director General de Podean en Latinoamérica, destacó la relevancia que ha adquirido Amazon para las marcas de salud y belleza en México. Cuatro de las cinco subcategorías mejor clasificadas son Cuidado de la piel, Cuidado personal, Cuidado del cabello y Vitaminas. Grandes empresas como Beiesdorf, Unilever, L'Oréal y Johson & Johson dominan el panorama.

Alejandro comentó: "Es sorprendente lo dedicados que han estado los del espacio saludable y de belleza a Amazon en México; dominan los 20 primeros lugares de The Marketplace Index™. Sin embargo, es evidente que las principales marcas en otras

categorías están dejando mucho dinero sobre la mesa, con algunas de las marcas de menor puntuación siendo nombres conocidos - Nike, Steve Madden y Dell."

La segunda edición de los informes The Marketplace Index™ US y UK permite comparar las puntuaciones interanuales y el comportamiento de las marcas a lo largo del tiempo. Podean observó una mejora significativa de Nutrafol, Native, The Honest Company y Quest Nutrition. El mayor descenso lo experimentaron Fossil y Garnier, que lideraron las categorías de Bolsos de mujer y Belleza en 2023.

Los datos de las marcas mejor clasificadas detallados en The Marketplace Index™ están disponibles a través de www.themarketplaceindex.com, con los cuatro informes regionales y las puntuaciones detalladas disponibles para su descarga. Las marcas que no estén incluidas en esta iniciativa también pueden ser analizadas gratuitamente a través de la página web.

Contacto: contact@podean.com

Acerca de Podean:

Podean es una agencia de marketing de mercado global, y la ganadora del Premio a la Expansión Global 2023 de Amazon Ads Partners. Su pasión es ayudar a los clientes a establecer relaciones duraderas con el consumidor digital moderno. Podean gestiona más de 200 grandes marcas en 21 países y cuenta con equipos locales en Norteamérica, Sudamérica, Australia, Asia Pacífico y Oriente Medio. Sus servicios integrales abarcan la estrategia de mercado, la optimización de contenidos, las operaciones minoristas y los medios de mercado. Podean



también ofrece productos de investigación como informes trimestrales de medios globales de Amazon, informes de medios globales del Prime Day y del Black Friday/Cyber Monday, guías de negociación de vendedores e investigación de compras de consumidores en mercados regionales.

Alejandro Castillo Merediz

Podean

alejandro@podean.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/734388111>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.