Viettel Telecom hợp tác với WSC Sports cung cấp dịch vụ tường thuật sáng tạo EURO 2024 cho người hâm mộ

VIETTEL KẾT HỢP VỚI WSC ỨNG DỤNG AI N NG CAO TRẢI NGHIỆM THỂ THAO

Nhờ công nghệ AI, WSC cùng Viettel Telecom đã mang đến một cách kể chuyện hoàn toàn mới, biến những trận đấu Euro 2024 trở nên sống động và hấp dẫn hơn bao giờ hết.

HANOI, VIETNAM, August 16, 2024 /EINPresswire.com/ -- WSC Sports và Viettel Telecom đã ký kết thỏa thuận hợp tác nhằm ứng dụng công nghệ AI để sản xuất và phân phối nội dung thể thao Euro 2024. Sự kết hợp đã tạo ra những đột phá mới trong ngành công nghiệp thể thao Việt Nam.

Nhờ sự hợp tác này, WSC Sports đã giúp ứng dụng TV360 Viettel Telecom có thêm một kênh sản xuất nội dung hoàn toàn mới, giúp tạo nên đột phá trong sản xuất và phân phối nội dung thể thao, tự động hóa hoàn toàn quy trình và tạo ra một kho nội dung khổng lồ lên đến 240 giờ video highlight. Xuyên suốt 51 trận đấu của Euro 2024, TV360 đã xuất bản hơn 800 video tự động rất nhanh chóng, mang đến cho khán giả những trải nghiệm xem bóng đá đa dạng và phong phú.

> WSC Sports rất vui mừng được hợp tác với Viettel khi mang sáng kiến AI và máy học để hỗ trợ tự động hóa việc phân phối tin tức thể thao nổi bật.”
>
> *Ông Guy Port - giám đốc WSC Sports tại khu vực châu Á Thái Bình Dương*

Ông Guy Port - giám đốc WSC Sports tại khu vực châu Á Thái Bình Dương hào hứng bày tỏ rằng: “WSC Sports rất vui mừng được hợp tác với Viettel khi mang sáng kiến AI và máy học để hỗ trợ tự động hóa việc phân phối tin tức thể thao nổi bật. Kết quả của Giải vô địch bóng đá châu u năm 2024 rất ấn tượng, đồng thời cũng là minh chứng cho năng lực mà WSC Sports mang lại cho các công ty công nghệ và truyền thông”.

Cho đến thời điểm hiện tại, WSC Sports đã hợp tác với hơn 500 tổ chức thể thao trên toàn thế giới, bao gồm NBA, ESPN, YouTubeTV và LaLiga, để tạo ra nội dung thể thao tùy chỉnh. Toàn bộ nền tảng của WSC

Sports đều tự động hóa quá trình sáng tạo, quản lý và phân phối nội dung, giúp các bên mở rộng phạm vi tiếp cận, phát triển cộng đồng người hâm mộ và tạo ra cơ hội doanh thu kỹ thuật số.

Ông Phạm Ngọc Anh – Phó Giám đốc Kỹ thuật của TV360 chia sẻ rằng: “Việc ứng dụng công cụ sản xuất và phân phối nội dung bằng AI của WSC đã giúp cho TV360 mở rộng được năng lực khai thác các nội dung của giải đấu để mang đến cho khán giả một mùa Euro trọn vẹn nhất. Với công cụ này, chúng tôi đã tối đa các kênh khai thác trong mùa Euro 2024 vừa rồi, giúp chúng tôi tiết kiệm đáng kể nguồn lực về thời gian và nhân sự cho việc sản xuất và phân phối nội dung.”.

WSC Sports gần đây đã giới thiệu ba giải pháp mới cho bộ sản phẩm của mình: Xung quanh trận đấu, Câu chuyện xây dựng trong ứng dụng và Mạng lưới khám phá. Những giải pháp này giúp tất cả các thực thể hoạt động trong hệ sinh thái liên quan đến thể thao thích ứng nhanh hơn với bối cảnh người hâm mộ thay đổi cách tiếp nhận nội dung trên cơ sở cho phép mỗi tổ chức làm chủ tốt hơn mối quan hệ với người hâm mộ.

Ông Port cho biết: “Kể từ khi thành lập, chúng tôi đã hướng đến mục tiêu định nghĩa lại bối cảnh truyền thông thể thao với công nghệ sử dụng AI của mình”.

Ông Port kết luận “Trong thập kỷ qua, chúng tôi liên tục phát triển và chứng minh giá trị của hoạt động sáng tạo và tự động hóa nội dung AI, khi mà giải pháp của chúng tôi đã trở thành tiêu chuẩn ngành. Ngày nay, chúng tôi hợp tác với hơn 500 tổ chức thể thao trên toàn thế giới. Đây là niềm tự hào to lớn đối với công ty chúng tôi và danh sách này vẫn tiếp tục mở rộng”.

Jackie Helliker
Trippant Ltd
jackie@trippant.com

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/735989711

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.