

El Branding del World Trade Center Barranquilla Está en Venta

World Trade Center BAQ está a la venta, ofreciendo una oportunidad única para liderar en TI, IA, energía sostenible y atraer a los mejores talentos globales."

BOCA RATON, FLORIDA, UNITED STATES, August 28, 2024 /EINPresswire.com/ -- En un anuncio que podría redefinir el futuro económico de la ciudad, se ha puesto a la venta el prestigioso branding del World Trade Center Barranquilla. Esta es una oportunidad sin precedentes para que empresarios, inversionistas y visionarios del sector tecnológico y energético se asocien con una marca globalmente reconocida que simboliza innovación, sostenibilidad y crecimiento económico.



Step into the global arena with the World Trade Center Caribe license—an exclusive gateway to unparalleled business opportunities"

Rogelio Mojica

La adquisición del branding del World Trade Center en

Barranquilla otorgará derechos exclusivos para usar el nombre y logo del WTC, conectando la ciudad con una red global de más de 300 WTCs en casi 100 países. Esta conexión abre puertas a alianzas internacionales, inversiones en tecnología de la información (IT), inteligencia artificial (AI), y proyectos de energía sostenible. Además, permite el acceso a una red global de talento profesional altamente calificado, crucial para impulsar el crecimiento en sectores clave.

Tecnología e Innovación: El World Trade Center Barranquilla puede ser el epicentro de un hub tecnológico en la ciudad, atrayendo empresas líderes en IT y AI, y fomentando un ecosistema que promueva la innovación digital y la automatización. La marca WTC facilita la conexión con socios tecnológicos globales y posiciona a Barranquilla como un destino atractivo para la inversión en tecnología avanzada.

Energía Sostenible: Con el auge de la energía sostenible en todo el mundo, el WTC Barranquilla puede liderar iniciativas verdes en la región. Esta adquisición ofrece la oportunidad de desarrollar proyectos que promuevan el uso de energías limpias y sostenibles, atrayendo inversiones en un sector clave para el futuro.

Talento Profesional: La marca WTC es un imán para el talento global. Al adquirir el branding del WTC Barranquilla, se posicionará a la ciudad como un centro atractivo para profesionales altamente calificados, fortaleciendo su capital humano y fomentando el crecimiento en sectores estratégicos como IT, AI, y energía sostenible.

Impacto Económico y Desarrollo Regional: El World Trade Center Barranquilla puede ser el motor de un nuevo ciclo de desarrollo económico en la región. Esta adquisición promete no solo

elevar el perfil empresarial del comprador, sino también contribuir al crecimiento sostenible y a la prosperidad a largo plazo de Barranquilla.

Hoffman Murcia

World Trade Center Barranquilla

+1 848-219-4941

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/738781161>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.