

Kem One présente une vidéo sur sa stratégie RSE 2030 : guider l'industrie du PVC vers la baisse de ses émissions carbone

LYON, FRANCE, September 18, 2024 /EINPresswire.com/ -- Kem One vient de publier une vidéo, faisant partie de la série documentaire 'Vision 2045' diffusée sur Reuters, qui présente les objectifs et engagements de l'entreprise pour une croissance durable.

Kem One, acteur européen majeur de l'industrie du PVC, de la soude et des produits dérivés du chlore, a publié une vidéo qui explore la stratégie et les objectifs RSE de l'entreprise pour 2030. Elle fait partie de la série 'Vision 2045' qui présente des entreprises internationales œuvrant pour atteindre certains des dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.

Ce mini documentaire explore comment l'entreprise s'engage à minimiser son impact environnemental pour l'ensemble de ses installations. L'innovation, au cœur des initiatives, permettra de guider l'industrie du PVC vers une réduction significative de ses émissions de carbone et de positionner l'entreprise parmi les leaders en matière de pratiques industrielles durables.

Kem One engagée en faveur de la durabilité

Le film met en lumière des investissements conséquents en faveur de l'environnement et de la réduction de l'empreinte carbone, notamment un projet pionnier de recyclage visant à revaloriser des produits PVC en fin de vie qui jusqu'à présent n'étaient pas recyclés. Un exemple concret des efforts de Kem One en faveur de l'économie circulaire.

Une vision partagée par toute l'entreprise

Le documentaire donne la parole à plusieurs collaborateurs de Kem One qui témoignent de leur engagement au quotidien dans ces initiatives de durabilité. Ils illustrent la conviction, partagée au sein de l'entreprise, que l'innovation et la collaboration sont essentielles pour réussir la transition vers une production responsable.

Dans la vidéo, Paolo Barbieri, PDG de Kem One, exprime : "Kem One contribue à l'avenir en offrant des produits essentiels et durables issus de la chimie du sel, et en investissant dans des technologies complexes telles que le recyclage. Pour accélérer le changement et réduire notre

impact sur le climat, nous travaillerons main dans la main avec toute la chaîne de valeur. Il n'y a pas d'autre alternative que d'investir dans une production responsable pour préserver notre planète."

Regardez la vidéo ici : <https://www.reuters.com/plus/acumen/vision-2045/kem-one-low-carbon-pvc>

Pour plus d'informations à propos de Kem One : [KEM ONE - Durabilité](#)

Contact presse : info-presse@kemone.com

À propos de Kem One

Kem One offre des produits essentiels et durables issus de la chimie du sel en préservant chaque jour un peu plus les ressources et le climat. Acteur européen majeur du PVC, de la soude et de produits dérivés du chlore, Kem One exporte plus de 80% de sa production. Ses produits servent principalement les clients des secteurs du bâtiment, de l'automobile et de la santé. L'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2023. Kem One compte plus de 1 500 collaborateurs et huit sites industriels (sept en France, un en Espagne). L'objectif de l'entreprise est d'être le référent mondial du secteur vinylique sur le plan des émissions carbone.

Lemia El Basri
Acumen Media
+44 20 3553 3664
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/743883064>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.