

CloudOffix präsentiert Cloudia: Den KI-Assistenten, der Unternehmensprozesse neu definiert.

CloudOffix präsentiert Cloudia: Der KI-Assistent, der die Nutzung von Künstlicher Intelligenz in Unternehmensprozessen neu definiert.

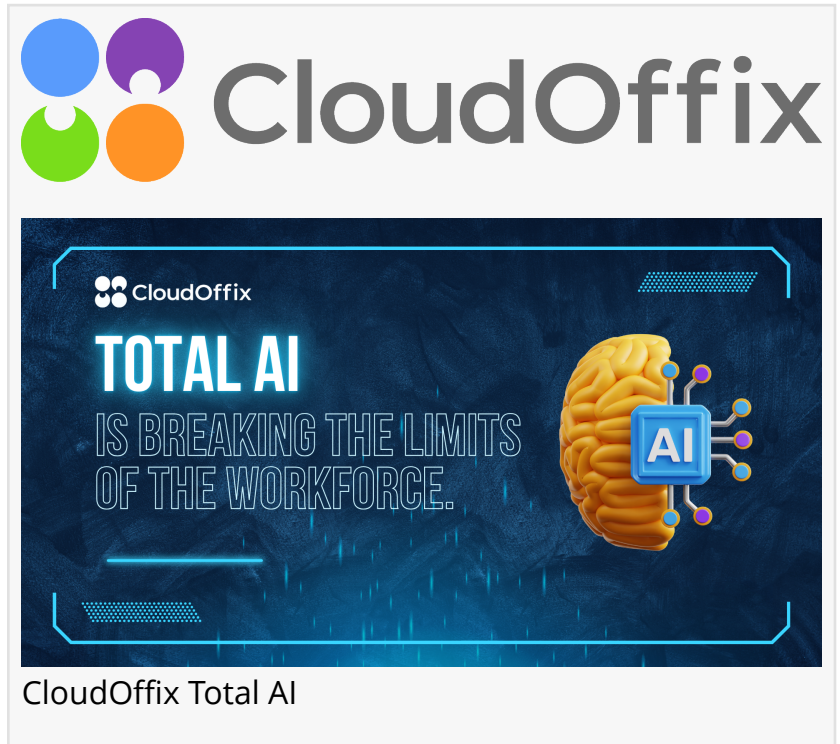
RÜSSELSHEIM AM MAIN, GROß-GERAU, GERMANY, October 14, 2024

/EINPresswire.com/ -- CloudOffix, die weltweit führende Low-Code [Total Experience Plattform](#), gibt stolz die Einführung von Cloudia bekannt – einem innovativen KI-Assistenten, der Geschäftsabläufe in allen Branchen verändern wird. Cloudia ist so konzipiert, dass sie sich nahtlos in das umfassende Serviceangebot von CloudOffix integriert und dabei fortschrittliche Künstliche Intelligenz

einsetzt, um Entscheidungen zu optimieren, Prozesse zu automatisieren und personalisierte Erlebnisse für Unternehmen, ihre Mitarbeitenden und Kunden zu schaffen.

Im heutigen sich schnell entwickelnden digitalen Zeitalter war der Bedarf an intelligenten, effizienten und sicheren KI-Tools noch nie so groß. Mit Cloudia macht CloudOffix einen weiteren Schritt nach vorn, um seine Vision von [Total AI](#) zu verwirklichen – einem Konzept, das die Art und Weise, wie Unternehmen Künstliche Intelligenz nutzen, revolutioniert, indem es alle Abläufe und Daten zentralisiert, sichert und zugänglich macht.

„Wir bei CloudOffix glauben daran, dass die Zukunft der Geschäftswelt in der reibungslosen Integration von Künstlicher Intelligenz über alle Prozesse und Abteilungen hinweg liegt. Deshalb haben wir Total AI entwickelt – unseren innovativen Ansatz, der die Leistungsfähigkeit der KI mit zentralisierten, sicheren Daten verbindet, um Unternehmen intelligente, umsetzbare Erkenntnisse zu liefern, die zu realen Ergebnissen führen,“ erklärt Gokhan Erdogdu, CEO von CloudOffix.





Wir bei CloudOffix glauben daran, dass die Zukunft der Geschäftswelt in der reibungslosen Integration von Künstlicher Intelligenz über alle Prozesse und Abteilungen hinweg liegt.“

*Gokhan Erdogan, CEO von
CloudOffix*

„Wir stellen uns eine Zukunft vor, in der KI nahtlos jeden Geschäftsprozess verbessert und die Effizienz sowie die Entscheidungsfindung in allen Abteilungen steigert. Unser Ziel ist es, Unternehmen in der KI-gestützten Ära zu unterstützen, indem wir mit Cloudia personalisierte, sichere und autonome KI-Lösungen bereitstellen.“

Zentrale Funktionen von Cloudia: Revolutionierung der KI im Geschäft

Cloudia wurde auf der Grundlage des Total AI-Ansatzes von CloudOffix entwickelt, der Daten aus mehreren Geschäftsbereichen – darunter Vertrieb, Personalwesen,

Marketing, Projektmanagement und Kundenservice – in einer integrierten Plattform vereint. Dieser Ansatz ermöglicht Cloudia, eine ganzheitliche Sicht auf das Unternehmen zu erlangen und intelligentere Erkenntnisse sowie Maßnahmen anzubieten.

Wesentliche Eigenschaften von Cloudia sind

Dialogorientierte KI: Cloudia nutzt fortschrittliche natürliche Sprachverarbeitung, um mit Benutzern über Sprache und Text zu interagieren und die Kommunikation somit nahtlos und intuitiv zu gestalten.

Personalisierte Unterstützung: Cloudia passt sich den einzigartigen Prozessen und Daten jedes Unternehmens an und stellt sicher, dass der Assistent relevante und umsetzbare Erkenntnisse basierend auf Echtzeitinformationen bietet.

Echtzeit-Datenintegration: Cloudia ermöglicht den Zugriff auf abteilungsübergreifende Daten in Echtzeit, wodurch schnellere Entscheidungen und effizientere Zusammenarbeit gefördert werden.

Automatisierung von Standardaufgaben: Mit der Automatisierung von Aufgaben wie die Erstellung von Berichten, die Planung von Meetings und der Beantwortung von Kundenanfragen automatisiert und so strategische Tätigkeiten ermöglicht .

Sicherheit an erster Stelle mit Zero-Copy-Technologie: Die Zero-Copy-Architektur von CloudOffix stellt sicher, dass Daten niemals zwischen Plattformen dupliziert werden, wodurch die Datensicherheit gewährleistet und das Risiko von Sicherheitsverletzungen verringert wird.

Vollständige KI-Analysen: Cloudia beschränkt sich nicht nur auf die Beantwortung von Anfragen, sondern bietet umfassende Analysen und datengestützte Empfehlungen, die es Unternehmen ermöglichen, fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Proaktives Management von Aufgaben: Cloudia sorgt durch die Planung von Follow-ups und das Anlegen von Aufgaben in Projektmanagementmodulen dafür, dass keine Details verloren gehen.

Total AI: Ein einheitlicher Ansatz für Daten

Im Mittelpunkt von Cloudias Intelligenz steht die Total-AI-Philosophie von CloudOffix, die dafür sorgt, dass alle Unternehmensdaten zentral erfasst werden. Viele Unternehmen kämpfen mit „Datensilos“, bei denen Informationen auf unterschiedlichen Plattformen verteilt sind, was es schwierig macht, einen vollständigen Überblick zu gewinnen. CloudOffix behebt dieses Problem, indem es sämtliche Geschäftsbereiche – von Vertrieb und Marketing bis hin zu HR und Projektmanagement – in einer einzigen Plattform mit zentralisierten Daten integriert.

Mit diesem Ansatz erhält Cloudia eine vollständige 360-Grad-Sicht auf das Unternehmen und liefert so umsetzbare Erkenntnisse. Bei der Erstellung eines Verkaufsangebots kann Cloudia beispielsweise auf Informationen aus Kundeninteraktionen, früheren Supporttickets und Zufriedenheitsumfragen zugreifen, um den Vertriebsteams das präziseste Bild der Kundenbedürfnisse zu vermitteln.

Dank zentralisierter Daten ist Cloudia in der Lage, tiefgehende Analysen durchzuführen und Unternehmen mit Erkenntnissen zu versorgen, die mit fragmentierten Informationssystemen nicht möglich wären. Das führt zu schnellen und intelligenten Entscheidungen sowie zu effizienteren Abläufen in allen Bereichen.

Sicherheit an erster Stelle: Cloudias Zero-Copy-Architektur

Datensicherheit zählt zu den wichtigsten Anliegen von Unternehmen, die KI-Lösungen implementieren. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, hat CloudOffix Cloudia mit einer fortschrittlichen Zero-Copy-Architektur ausgestattet, die garantiert, dass Daten nicht über verschiedene Plattformen hinweg dupliziert werden. Diese Architektur reduziert das Risiko von Datenverletzungen erheblich, da sie eine einzige, sichere Kopie aller Daten im CloudOffix-Ökosystem aufrechterhält.

Der Zero-Copy-Ansatz garantiert, dass die Daten immer stets auf dem neuesten Stand und genau sind, wodurch Cloudia in der Lage ist, Entscheidungen basierend auf Echtzeitinformationen zu treffen. Außerdem senkt die Zero-Copy-Architektur die Speicherkosten und vereinfacht die Verwaltung mehrerer Datenkopien über unterschiedliche Systeme hinweg.

Zusätzlich zur Zero-Copy-Architektur verwendet Cloudia ein dreistufiges Sicherheitsmodell:

Kontrolle über den Datenzugriff: Benutzer können genau bestimmen, auf welche Datensätze Cloudia zugreifen kann, was garantiert, dass vertrauliche Informationen stets geschützt sind.

Gruppenbezogene Berechtigungen: Der Zugang zu Daten wird auf Gruppenebene kontrolliert, was bedeutet, dass nur berechtigte Personen bestimmte Datensätze nutzen können. Beispielsweise haben nur Führungskräfte Zugriff auf bestimmte Verkaufs- oder Finanzinformationen.

Berechtigungen für benutzerspezifische Aktionen: Die Aktionen von Cloudia werden immer durch die Berechtigungen des jeweiligen Benutzers kontrolliert, was sicherstellt, dass der KI-Assistent nur auf Daten zugreifen und Aufgaben ausführen kann, für die der Benutzer autorisiert ist.

Dieses effektive Sicherheitsmodell gibt Unternehmen das Vertrauen, dass ihre Daten geschützt sind, während sie gleichzeitig die KI-gestützten Möglichkeiten von Cloudia in vollem Umfang nutzen.

Effizienzsteigerung im Unternehmen: Automatisierung und Teamarbeit

Cloudia bietet leistungsstarke Automatisierungsfunktionen, die darauf abzielen, die Effizienz in allen Bereichen des Unternehmens zu verbessern. Durch die Automatisierung wiederholender Aufgaben ermöglicht Cloudia es Unternehmen, Zeit zu sparen und Fehler zu reduzieren, sodass die Mitarbeiter sich auf wichtigere Aufgaben konzentrieren können.

Cloudia kann beispielsweise automatisch wöchentliche Berichte über Verkaufsleistungen, Kundenzufriedenheit oder den Fortschritt von Projekten erstellen, sodass die manuelle Datensammlung und Berichterstattung entfällt. Außerdem kann die KI Meetings planen, Erinnerungen festlegen und Aufgaben nachverfolgen, um sicherzustellen, dass die Teams im Zeitplan bleiben und Fristen eingehalten werden.

Eine der wertvollsten Funktionen von Cloudia ist ihre Fähigkeit, die Zusammenarbeit zwischen den Abteilungen zu fördern. Da alle Geschäftsbereiche in die CloudOffice-Plattform integriert sind, ermöglicht Cloudia die Echtzeit-Zusammenarbeit zwischen den Teams. Ob es darum geht, Kundeninformationen zwischen Vertrieb und Marketing zu teilen oder Projektaufgaben zwischen HR und Projektmanagement zu koordinieren, Cloudia stellt sicher, dass jeder auf die entsprechenden Daten zugreifen kann und auf die gemeinsamen Ziele hinarbeitet.

Die Zukunft von Cloudia: Sprachsteuerung und autonome Aktionen

In CloudOffice's Roadmap für Cloudia sind spannende Weiterentwicklungen geplant, die den KI-Assistenten noch mächtiger und nutzerfreundlicher gestalten werden. Eine der nächsten Hauptfunktionen, die veröffentlicht wird, ist die Sprachinteraktion, mit der Nutzer auf dieselbe Weise mit Cloudia interagieren können wie mit beliebten Sprachassistenten wie Siri oder Alexa.

Stellen Sie sich vor, ein Vertriebsleiter ist auf dem Weg zu einem Kundentermin und braucht

schnell eine Zusammenfassung der letzten Kontakte mit dem Kunden. Durch die Sprachinteraktion kann er Cloudia einfach nach einem Update fragen, und der KI-Assistent gibt eine umfassende Übersicht über alle wichtigen Interaktionen, Angebote und Nachverfolgungen, ohne dass der Vertriebsleiter die Informationen manuell herausuchen muss.

Zukünftig wird Cloudia auch die Fähigkeit haben, autonome Aktionen auf Grundlage vordefinierter Regeln auszuführen. Unternehmen könnten Cloudia dann damit beauftragen, Kundeninteraktionen zu verfolgen, Berichte automatisch zu generieren, den Status von Aufgaben zu aktualisieren oder Entscheidungen zu treffen, wie etwa Preisänderungen oder das Versenden von E-Mails je nach Kundenverhalten.

Diese Autonomie wird es den Unternehmen ermöglichen, noch effizienter zu arbeiten, da Cloudia Routineaufgaben und Entscheidungsprozesse übernehmen kann, ohne dass ständige menschliche Intervention nötig ist.

Cloudia: Der Wegbereiter für die Zukunft der KI im Geschäft

Mit Cloudia bringt CloudOffix KI-gestützte Geschäftslösungen auf die nächste Stufe. Durch die Kombination fortschrittlicher Künstlicher Intelligenz mit zentralisierten Daten, Sicherheit und Automatisierung ermöglicht Cloudia Unternehmen, ihre Effizienz zu steigern, die Zusammenarbeit zu optimieren und smarte, datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Mit der Weiterentwicklung von Cloudia können Unternehmen sich auf noch stärkere Funktionen freuen, wie Sprachinteraktion und autonome Entscheidungsfindung, während die höchsten Sicherheitsstandards für Daten durch die Zero-Copy-Architektur von CloudOffix gewahrt bleiben.

Über CloudOffix

CloudOffix ist die erste und einzige Low-Code-Total-Experience-Plattform der Welt, die Kunden- und Mitarbeiterprozesse in einer einzigen, kohärenten Plattform zusammenbringt. CloudOffix bietet eine umfassende Auswahl an Lösungen für Vertrieb, Marketing, Projektmanagement, Personalwesen, Kundenservice und mehr, die darauf abzielen, Unternehmen im digitalen Zeitalter zu unterstützen. Durch den Schwerpunkt auf Total AI liefert CloudOffix intelligentere, personalisierte und sicherere Lösungen für Unternehmen jeder Größe.

Weitere Informationen finden Sie unter www.cloudoffix.com.

Zisan Tatli

CloudOffix

+49 6142 9538770

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

X

LinkedIn

Instagram

YouTube

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/750960971>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.