

La asociación con agencias internacionales acorta el camino hacia el éxito

ECCO celebra su 21.er cumpleaños internacionalizando sus servicios de consultoría, relaciones con la prensa, reputación en línea y gestión de crisis

SÃO PAULO, BRAZIL, October 23, 2024

/EINPresswire.com/ -- En 21 años, la Consultoría de Comunicación de la periodista Sylvania Dal Bosco ha trabajado con los principales actores del comercio minorista (de la construcción a los supermercados), la industria (de los MDF a los productos lácteos) y los servicios (de los gestores de hospitales a los proveedores de tecnología). Ahora, esta versatilidad y conocimiento del mercado también está a disposición de otras agencias de comunicación que, como [ECCO](#), atienden a clientes que buscan relaciones con la prensa, reputación en línea y gestión de crisis a través de múltiples canales y en su totalidad.

"La internacionalización siempre ha formado parte de nuestro trabajo, ya que muchos de nuestros clientes han venido del extranjero para establecerse en el país. Y quizá por eso siempre ha sido natural trabajar en el extranjero", dice Sylvania. Se refiere al trabajo cotidiano de la agencia: traducir el país para los que llegan, comprender sus deseos y hacer que la comunicación sirva para vender productos, establecer un diálogo con el público y conseguir que las empresas prosperen rápidamente.

La empresaria cree que la empatía es una parte esencial de cualquier tipo de negocio y que una comunicación eficaz consiste en ponerse realmente en el lugar del otro. "No es un método, una herramienta. Es una estrategia que utiliza muchas tecnologías, pero debe basarse en la experiencia, el conocimiento de las relaciones y la dinámica del país", afirma la periodista. Según ella, la asociación con agencias internacionales ha sido una forma de prospectar nuevos negocios y aprender. Con clientes en Angola, Congo, Chile, Colombia, Portugal y Paraguay, Ecco busca nuevas alianzas.



Jornalista, Silvânia Dal Bosco

"Y en este intercambio todos ganan, porque es más eficaz y rápido tener éxito con el conocimiento local. Acortamos el camino a los que quieren hacer publicidad en Brasil y también tomamos el atajo cuando hay que hacer publicidad en el extranjero", dice Silvania.

Diferenciales

Para la empresaria, la longevidad y el éxito de la asesoría se basan en la estrategia de prospección y en los detalles de las entregas. "Somos del equipo pocos y buenos. Solo atendemos a unos pocos clientes a la vez y son grandes. Por eso nos centramos en lo que se traduce en excelencia para el mercado: plazos, calidad y dedicación total al cliente y a su marca", afirma la periodista.

ECCO Consultoria e Comunicação

Relaciones con la prensa, reputación y gestión de crisis.

Soluciones personalizadas para acciones en línea y fuera de línea.

Ecco.inf.br

Silvania Dal Bosco

ECCO Escritório de Consultoria em Comunicação

+55 11 3888-1144

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/754305065>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.