

Millennials y Gen Z, los grandes consumidores de ropa de segunda mano en México

Según el estudio "De primera mano sobre la Segunda Mano" de GoTrendier, para 2028 la moda de segunda mano superará al mercado del fast fashion

MEXICO CITY, MEXICO, October 27, 2024 /EINPresswire.com/ -- La ropa de segunda mano ha tenido un auge en México. Las tiendas que comercializan este tipo de productos han alzado la bandera para generar hábitos de consumo conscientes sobre la sostenibilidad. Prácticamente se ha convertido en un movimiento que ofrece beneficios económicos y ambientales, y son generaciones como los Millennials y la Gen Z quienes han puesto en alto este tipo de consumo.

Los beneficios de una moda en crecimiento:

De acuerdo con [GoTrendier](#), plataforma líder en compra y venta de prendas de segunda mano, este segmento ha crecido en popularidad por su enfoque en la sostenibilidad y el ahorro económico. En su informe De Primera Mano sobre la Segunda Mano, se estima que el mercado mundial de ropa de segunda mano casi se duplicará en 2027, alcanzando los \$350 millones de dólares.

Asimismo, Cecilia Ollero, Country Manager de GoTrendier en México, indica que el consumo de ropa de segunda mano tiene diversas ventajas sobre el fast fashion:

Sostenibilidad: esta tendencia ayuda a reducir el impacto ambiental al evitar que millones de



toneladas de desechos textiles terminen en los vertederos. “Se estima que cada prenda de segunda mano comprada ahorra aproximadamente 27 litros de agua, una cifra significativa considerando la cantidad de agua que se necesita para producir una nueva prenda”, (de acuerdo con la ONU, se requieren 7 mil 500 litros de agua para producir solamente unos jeans).

La plataforma destaca que, solamente en 2023, a través de la compra de prendas usadas en la app se logró un ahorro de 486 millones de litros de agua, 8 mil 540 toneladas de Co2 y 615 mil kilos de residuos anuales de mil 538 personas.

Ahorro económico: “comprar ropa de segunda mano permite a los consumidores ahorrar entre un 50 y 80 por ciento en comparación con el precio de ropa nueva, permitiendo una mayor variedad en el armario sin comprometer el presupuesto”, apunta

Estilo único: cómo último beneficio, Ollero indica que este tipo de prendas ofrece a los compradores una gran diversidad de estilos, desde vintage hasta contemporáneo, lo que permite a los consumidores expresar su individualidad.

Millennials y Gen Z, dos generaciones que apuntalan la ropa de segunda mano: Durante 2023, los Millennials se convirtieron en quienes más ropa de segunda mano consumían, con un 33%, seguido por la Gen Z, con 26%. De acuerdo con Ollero, para este 2024 el consumo de estas prendas aumentó a 38% (Millennials) y 30% (Gen Z). “Esta tendencia se basa en un aumento en la concienciación sobre sostenibilidad y acceso, facilitando a plataformas digitales que permiten la compra de ropa de segunda mano”, explica la especialista.

De igual forma, detalla que el panorama luce aún mejor para este sector, ya que para los próximos cinco años se proyecta que este mercado en México se duplique, alcanzando más de 600 mil nuevos usuarios al año. “Las plataformas digitales jugarán un papel fundamental en este crecimiento, facilitando la conexión entre vendedores y compradores”,.

¿Qué prendas buscan los Millennials y la Gen Z mexicanos?

Finalmente, la country manager de GoTrendier indica que las prendas que más consumen los mexicanos se pueden dividir en tres áreas:

- 1.-Ropa vintage: chaquetas, jeans de tiro alto y camisetas gráficas de los años 80 y 90.
- 2.-Accesorios: bolsos y joyería vintage.
- 3.-Ropa de marca: zapatillas y prendas de marcas reconocidas, pero a precios accesibles.

Ambas generaciones han dejado en claro que su manera de expresarse a través de la ropa debe ajustarse a las condiciones climáticas que actualmente se viven, siendo más conscientes de su entorno y del futuro que desean.

Acerca de GoTrendier

GoTrendier es la plataforma líder de compra y venta de segunda mano en Latinoamérica. Nace en 2016 en México y en 2017 en Colombia, y actualmente hay más de 11 millones de mujeres registradas y 32 millones de prendas publicadas. En Colombia, 3 millones de colombianas ya hacen parte de el clóset infinito..

Damaris López

PR Latam

+52 55 6099 2809

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/755004293>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.