

# SALESmanago przejmuje Leadoo: powstaje największa w Europie platforma do zarządzania zaangażowaniem klientów

*Połączenie zaawansowanych narzędzi konwersji Leadoo z kompleksową platformą Customer Engagement SALESmanago*

KRAKOW, POLAND, November 26, 2024 /EINPresswire.com/ -- Ważna fuzja w sektorze e-commerce. [SALESmanago](#), wiodąca platforma Customer Engagement (CEP) z siedzibą w Krakowie, ogłasza przejęcie fińskiej platformy konwersji [Leadoo](#). Ten przełomowy ruch na europejskim rynku martech znacząco wzmacnia pozycję SALESmanago - lidera SaaS o polskich korzeniach - w segmencie średnich firm e-commerce i rozszerza zasięg geograficzny firmy o kluczowe rynki północnoeuropejskie.

Fuzja z Leadoo, fińskim pionierem konwersji online, oznacza wspólne, imponujące portfolio ponad 3000 klientów. Zintegrowane narzędzie oferuje zaawansowaną personalizację, precyzyjną identyfikację i segmentację potencjalnych klientów oraz skuteczną konwersję odwiedzających w kupujących. Już teraz SALESmanago obsługuje ponad 158 miliardów transakcji miesięcznie, pozwalając markom takim jak Victoria's Secret, iSpot, Komputronik czy 4F osiągnąć średnio dwudziestokrotny ROI przy konkurencyjnym czasie zwrotu z inwestycji.

W połączeniu z innowacyjnymi możliwościami Leadoo w zakresie konwersji, SALESmanago oferuje najlepsze w swojej klasie narzędzia do angażowania i utrzymywania klientów dla branży eCommerce w całej Europie.

"W obliczu rosnącej fragmentacji rynku martech, dostarczamy średniej wielkości firmom eCommerce kompleksowe, a jednocześnie proste w użyciu narzędzie. Łącząc siły z Leadoo, tworzymy platformę, która nie tylko zwiększa sprzedaż, ale fundamentalnie zmienia sposób, w jaki marki budują relacje ze swoimi klientami. To kolejny krok w realizacji naszej strategii zostania liderem w sektorze Customer Engagement Platform w Europie" - komentuje Brian Plackis-Cheng, dyrektor generalny SALESmanago.

Fredrik Rönnlund, dyrektor generalny Leadoo, podkreśla: "Połączenie z SALESmanago to naturalna decyzja biznesowa. Wspólnie możemy zaoferować klientom znacznie większe możliwości rozwoju i lepsze wyniki ich działań marketingowych."

John Messamore, Partner SilverTree Equity - właściciela portfolio powyższych firm zauważa:

"SALESmanago i Leadoo to fuzja dwóch innowacyjnych platform wykorzystujących generatywną sztuczną inteligencję, otwierając nowe możliwości synergii".

Ravi Sharma z Perwyn dodaje: "Ta inwestycja to dopiero początek. W najbliższych miesiącach planujemy kolejne strategiczne partnerstwa, które umocnią pozycję SALESmanago jako wiodącej platformy CEP w Europie".

Dominika Maciąg

All4Comms

dominika@all4comms.com

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/763554776>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.