

# SALESmanago nawiązuje współpracę z PrestaShop, aby rozszerzyć swoją rozwiązań na sektor eCommerce w Europie

*Współpraca stanowi kolejny krok – po niedawnym przejściu Leadoo – w rozwoju platformy zarządzania zaangażowaniem klientów w Europie.*

KRAKOW, SURREY, POLAND, December 18, 2024 /EINPresswire.com/ -- [SALESmanago](#), lider segmentu SaaS obsługujący ponad 3 tys. klientów, nawiązał strategiczną współpracę z [PrestaShop](#) – jedną z najpopularniejszych platform eCommerce w Europie, która wspiera ponad 300 tys. firm w tworzeniu i personalizowaniu sklepów internetowych. Dzięki partnerstwu SALESmanago może, zgodnie ze swoją misją, jeszcze skuteczniej wspierać firmy eCommerce w budowaniu zaangażowania klientów i maksymalizacji zwrotu z inwestycji wykorzystując nowoczesne, inteligentne narzędzia i łatwe integracje.

Sprzedawcy korzystający z PrestaShop zyskają na możliwościach platformy SALESmanago, która wesprze ich w poprawie doświadczenia klientów. Dzięki inteligentnej personalizacji firmy będą mogły prowadzić lepiej dopasowane, skuteczniejsze interakcje z odbiorcami, przyspieszając swój rozwój poprzez bieżącą analizę danych.

W ramach współpracy SALESmanago dotrze do globalnej sieci sprzedawców, oferując im dostęp do unikalnego modelu wzrostu – Growth Framework – oraz innowacyjnych narzędzi AI dostosowanych do specyfiki sektora eCommerce.

– Współpraca z PrestaShop wpisuje się w naszą misję, zgodnie z którą dajemy sprzedawcom do ręki narzędzia pozwalające im budować wyjątkowe doświadczenia klientów i szybciej osiągać wymierne korzyści – mówi Jody Clark, dyrektor ds. przychodów SALESmanago. – Na początek skoncentrujemy się na rynkach, na których obie firmy mają już silną pozycję: Hiszpanii, Włoszech i Polsce, umożliwiając jeszcze większej liczbie sprzedawców skuteczne skalowanie działalności, korzystanie z zaawansowanych narzędzi AI i utrzymanie przewagi w konkurencyjnym środowisku. To pierwszy krok w tworzeniu szerszego ekosystemu SALESmanago wspierającego sektor e-commerce.

– Współpraca z SALESmanago pokazuje, że staramy się dostarczać sprzedawcom najbardziej innowacyjne narzędzia w branży. Wspólnie pozwalamy firmom kształtować nowe relacje z klientami i osiągać wymierne rezultaty – mówi Amy Workman, dyrektor Global BtoC & BtoB Partnerships w PrestaShop.

Dominika Maciąg  
All4Comms  
dominika@all4comms.com

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/769650212>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2024 Newsmatics Inc. All Right Reserved.