

# Marketing bureau De Maandelijks Marketeer: AI en SEO creëren nieuwe kansen voor (M)KB ondernemers in 2025

*Marketing bureau deelt inzichten over het belang van een professionele website laten maken, de rol van AI en SEO in iedere marketingstrategie voor (M)KB.*



TILBURG, NOORD-BRABANT,  
NETHERLANDS, January 25, 2025

/EINPresswire.com/ -- De maandelijks marketeer | Online Marketing Bureau Tilburg heeft onlangs nieuwe inzichten gedeeld over het belang van een professionele [website laten maken](#) en de rol van AI en SEO in het vergroten van online vindbaarheid. Volgens het marketing bureau is zichtbaarheid in zoekmachines en moderne AI-gestuurde platformen van groot belang voor bedrijven die hun producten of diensten willen presenteren aan een groeiend publiek.

De focus van het marketing bureau ligt op het combineren van webdesign en [SEO voor MKB](#) afgestemd op AI-toepassingen en -tools, waarbij het bureau benadrukt dat digitale kansen niet langer uitsluitend toebehoren aan grote ondernemingen. De Maandelijks Marketeer stelt dat een juiste inzet van AI en SEO een belangrijke stap kan zijn in het vergroten van naamsbekendheid.

“Veel ondernemers beseffen dat een sterk online platform kansen oplevert, maar weten vaak niet hoe ze AI effectief kunnen integreren in hun marketingstrategie,” aldus een woordvoerder van De Maandelijks Marketeer. “Met behulp van nieuwe technieken is het echter mogelijk om efficiënter te communiceren met klanten en prospects. Daarbij biedt een goede website en SEO direct voordelen op het gebied van organische vindbaarheid, zowel in traditionele zoekmachines als in AI-toepassingen.”

Het bureau stelt dat deze ontwikkeling in 2025 naar verwachting in een hoog tempo zal toenemen, waardoor bedrijven worden uitgedaagd om niet alleen hun website te optimaliseren, maar ook hun contentstrategie aan te passen. Door relevante informatie aan te bieden die door AI-systemen kan worden opgepikt, kunnen ondernemers een voorsprong nemen op concurrenten die deze toepassingen nog niet hebben omarmd. Omdat deze opkomende AI zoekmachines nieuw zijn en snel veranderen, kunnen bedrijven op gelijke voet komen te staan met de gevestigde orde, waar dit eerder niet mogelijk geweest zou zijn.

## Succesverhalen uit de praktijk

Om deze groeiende trend te illustreren, noemt De Maandelijkse Marketeer meerdere praktijkvoorbeelden. Zo heeft het marketing bureau samen met [Uitzendbureau Prestatie](#) nieuwe posities veroverd in AI-zoektoepassingen zoals ChatGPT en Perplexity, wat heeft geleid tot een stijging in het aantal bezoekers. Daarnaast is er bij het marketing bureau zelf een toename geconstateerd in het aantal websitebezoekers afkomstig uit AI-gestuurde platformen, waaronder ChatGPT en Perplexity.

Volgens De Maandelijkse Marketeer bevestigt dit dat de opkomst van AI niet alleen relevant is voor grote organisaties, maar ook voor kleine en middelgrote bedrijven. De inzet van vernieuwende strategieën kan tot betere resultaten leiden op het gebied van vindbaarheid en leads. Het wordt hierdoor ook mogelijk om met kleinere budgetten grotere resultaten te realiseren, mits de kansen op tijd benut worden.

## Van traditioneel naar AI-vriendelijk

De overgang van traditionele SEO naar AI-gestuurde SEO vraagt volgens het bureau om een gerichte aanpak. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar het plaatsen van zoektermen, maar ook naar de manier waarop teksten kunnen worden gelezen en begrepen door AI-systemen. Het gebruik van data-analyse, machine learning en semantische zoekoptimalisatie speelt hierin een rol.

De Maandelijkse Marketeer ziet deze verschuiving als een kans voor ondernemingen die proactief aan de slag willen met SEO voor MKB. Door vroegtijdig te investeren in inhoud die AI-systemen aanspreekt, kan een concurrentievoordeel worden behaald ten opzichte van bedrijven die vasthouden aan traditionele benaderingen.

## Toekomstperspectief

In 2025 zal het belang van een goede website laten maken volgens De Maandelijkse Marketeer alleen maar toenemen. Het bureau benadrukt dat een professioneel ontwerp en een heldere structuur de basis vormen voor hoge posities in zoekmachines en nieuwe AI-gestuurde platformen. Daarnaast kan het gebruik van interactie-elementen, snelle laadtijden en veilige verbindingen het vertrouwen van gebruikers vergroten. Bedrijven zullen actief moeten investeren in kennis of uitbesteding van AI voor hun marketingstrategie. De websites van KB en MKB bedrijven zullen geoptimaliseerd moeten worden voor deze AI zoekmachines. Als absolute basis moeten ze websites, producten en services in de data-sets voorkomen waar de AI tools hun informatie verzamelen.

De Maandelijkse Marketeer voorziet dat AI op korte termijn een standaardonderdeel wordt van online marketing. Er wordt verwacht dat zowel grote als kleine organisaties nieuwe campagnes opzetten die inspelen op de mogelijkheden van automatische chatbots, gepersonaliseerde aanbevelingen en contentcreatie door middel van machine learning.

## Over De Maandelijkse Marketeer

De maandelijkse marketeer | Online Marketing Bureau Tilburg richt zich op marketing, communicatie en organisatie voor het kleinbedrijf en het midden- en kleinbedrijf (MKB). Het marketing bureau helpt ondernemers bij het vormgeven van hun online strategie en het realiseren van meetbare resultaten. Door de inzet van SEO, AI-toepassingen en conversiegericht webdesign ondersteunt De Maandelijkse Marketeer bedrijven bij het vergroten van hun online zichtbaarheid. Potentiële klanten kunnen altijd terecht voor gratis advies over het uitbesteden van online marketing en advies over de toepassing van AI.

## Contactinformatie

Naam: Marco van Gils

Telefoonnummer: +31 (0)13 234 0121

E-mail: [info \(at\) demaaandelijksemarketeer \(dot\) nl](mailto:info@demaaandelijksemarketeer.nl)

Marco van Gils

De maandelijkse marketeer | Online Marketing Bureau Tilburg

+ +31 13 234 0121

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

[Other](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/780292330>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.