

# Carvago prezintă cele mai vândute mașini second-hand online. BMW Seria 3 ocupă primul loc, urmat de Audi A6 și Octavia

*Mașina tipică vândută anul trecut pe Carvago avea o vechime de patru ani și un kilometraj de aproximativ 71.000 de kilometri.*

BUCHAREST, ROMANIA, January 31, 2025 /EINPresswire.com/ -- București, România, 31 ianuarie 2025 – Carvago, cea mai mare platformă online pentru achiziția și vânzarea mașinilor second-hand, a publicat statistici recente despre cele mai populare mașini rulate din Europa pentru anul 2024. Cea mai vândută mașină second-hand online în Europa anul trecut a fost BMW Seria 3, urmată de Audi A6 și Škoda Octavia.

„În ultimii ani, comportamentul consumatorilor europeni s-a schimbat considerabil. Tot mai mulți preferă să achiziționeze mașini online, din confortul propriei locuințe,” declară Country Manager, Carvago Romania, Vlad Ion, adăugând: „Clienții știu că achiziția prin intermediul Carvago este complet transparentă. Ne îmbunătățim constant serviciile, garantând astfel siguranța că nu vor avea parte de surprize neplăcute după achiziție.”

Carvago oferă mai multe funcții pentru a garanta o achiziție sigură și de încredere a vehiculelor second-hand. Prin funcția Carvago Blacklist, aproape 370.000 de mașini cu probleme notorii, scoase la vânzare de comercianții europeni la sfârșitul anului trecut, nu sunt deloc disponibile pe platformă. Un alt instrument important sunt inspecțiile detaliate CarAudit, care identifică probleme la un sfert dintre vehicule, iar acestea nu sunt recomandate pentru cumpărare.

Clienții care achiziționează mașini online aleg mai frecvent modele premium, cu un kilometraj



mai mic, comparativ cu cei care cumpără din parcuri auto tradiționale. Anul trecut, pe Carvago s-au vândut cel mai des mașini cu o vechime medie de patru ani și un kilometraj mediu de 70.950 de kilometri. Prețul mediu al mașinilor vândute a fost de 25.700 Euro.

Cele mai vândute mașini second-hand online din Europa în 2024, conform Carvago:

1. BMW Seria 3
2. Audi A6
3. Škoda Octavia
4. Volkswagen Passat
5. Volkswagen Golf
6. Volvo V60
7. Audi A4
8. Volvo XC60
9. BMW Seria 5
10. Škoda Superb



Piața online de mașini second-hand din Europa prezintă diferențe interesante între țări.

Germania este singura țară unde un model produs de o marcă locală, Volkswagen Golf, ocupă primul loc. Producătorii germani sunt, de asemenea, foarte puternici în străinătate, ocupând primul loc la vânzări în Italia cu BMW Seria 3 și în Cehia cu Audi A6. Și Škoda Octavia s-a descurcat bine, clasându-se pe locul trei pe piața internă, însă a devenit cea mai vândută mașină în Slovacia și a urcat pe podium și în România. România și Polonia au fost singurele piețe dominate de producători non-europeni – în România, Hyundai Tucson a fost cel mai popular model printre clienții Carvago, iar în Polonia, Ford S-Max. Cei mai exigenți clienți sunt italienii. Aleg mașini cu cel mai mic kilometraj; în schimb, mașinile cu cel mai mare kilometraj s-au vândut anul trecut în Polonia.

“

În ultimii ani, comportamentul consumatorilor europeni s-a schimbat considerabil. Tot mai mulți preferă să achiziționeze mașini online, din confortul propriei locuințe.”

*Vlad Ion, Country Manager  
Carvago Romania*

„În România, anul trecut, cea mai vândută mașină second-hand online a fost Hyundai Tucson, ceea ce reflectă popularitatea în creștere a SUV-urilor. De asemenea, se observă că preferințele clienților care cumpără online sunt diferite, deoarece vânzările clasice de mașini noi și rulate de pe piața noastră sunt dominate de Dacia. Kilometrajul mediu al mașinilor vândute pe Carvago în

România a fost de 76.050 de kilometri, iar prețul mediu a fost de 25.700 Euro” menționează Vlad Ion.

Cele mai vândute mașini second-hand online din România în 2024, conform Carvago:

1. Hyundai Tucson
2. Volvo XC40
3. Škoda Octavia
4. Volvo XC60
5. Audi A4
6. Volkswagen Golf
7. BMW X2
8. BMW Seria 5
9. Opel Astra
10. Honda CR-V

Despre Carvago

Carvago este cea mai mare platformă online pentru achiziția și vânzarea de vehicule rulate din Europa. Scopul său este de a digitaliza piața auto second-hand și de a oferi clienților un serviciu accesibil, transparent și ușor de utilizat. Este parte a grupului internațional de investiții EAG, cu sediul central în Republica Cehă.

Jiri Cervenka

Carvago

724117116

[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/781989659>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.