

Najlepiej sprzedające się samochody używane online. Na szczycie listy znalazło się BMW 3, a za nim Audi A6 i Octavia

Typowy samochód sprzedawany na Carvago miał cztery lata i około 71 000

kilometrów przebiegu. Mediana ceny samochodów sprzedanych online wyniosła 109 000 złotych

WARSAW, POLAND, January 31, 2025 /EINPresswire.com/ -- Polska, Warszawa, 31 stycznia 2025 r.



W Polsce najlepiej sprzedającym się samochodem używanym online był Ford S-Max, co pokazuje popularność przestronnych aut rodzinnych na naszym rynku.”

Dariusz Piwiński, Country Manager Carvago Polska

- Carvago, największa platforma internetowa do zakupu i sprzedaży samochodów używanych, opublikowała najnowsze statystyki dotyczące najpopularniejszych samochodów używanych w Europie w 2024 r. BMW 3 stało się najlepiej sprzedającym się samochodem używanym online w Europie w ubiegłym roku, a za nim uplasowały się Audi A6 i Skoda Octavia.

„Zachowanie europejskich klientów znacznie się zmieniło w ostatnich latach. Coraz więcej z nich woli kupować samochody online z zacisza własnego domu” - mówi Dariusz Piwiński, Country Manager Carvago Polska, dodając: „Klienci wiedzą, że kupowanie za pośrednictwem

Carvago jest całkowicie przejrzyste. Stale ulepszamy nasze usługi, a klienci mogą być pewni, że po zakupie samochodu nie spotkają ich żadne nieprzyjemne niespodzianki”.

Carvago oferuje kilka funkcji, które pomagają zapewnić bezpieczny zakup używanego samochodu. Dzięki funkcji czarnej listy Carvago, najczęściej problematyczne samochody, z których prawie 370 000 sztuk było oferowanych przez dealerów w Europie pod koniec ubiegłego roku, w ogóle nie trafiają na platformę. Innym ważnym narzędziem są szczegółowe inspekcje CarAudit, które ujawniają usterki nawet w jednej czwartej pojazdów, i w konsekwencji takie pojazdy nie są zalecane do zakupu.

Klienci, którzy kupują samochody online, częściej decydują się na samochody klasy premium z mniejszym przebiegiem niż u tradycyjnych dealerów czy w komisach. W ubiegłym roku najczęściej sprzedawanymi samochodami na Carvago były te z medianą wieku czterech lat i medianą przebiegu 70 950 kilometrów. Mediana ceny sprzedanych samochodów wyniosła 109

000 zł 1

1 Carvago wykorzystuje medianę w swoich wskaźnikach, ponieważ w porównaniu do bardziej powszechnej średniej, nie mają na nią wpływu skrajnie niskie lub wysokie wartości. Najlepiej sprzedające się używane samochody online w Europie w 2024 r. według Carvago:

- 1 BMW 3
- 2 Audi A6
- 3 Škoda Octavia
- 4 Volkswagen Passat
- 5 Volkswagen Golf
- 6 Volvo V60
- 7 Audi A4
- 8 Volvo XC60
- 9 BMW 5
- 10 Škoda Superb



Internetowy rynek samochodów używanych wykazuje interesujące różnice w Europie. Dzięki Volkswagenowi Golfowi Niemcy są jedynym krajem, w którym model krajowego producenta samochodów zajmuje pierwsze miejsce.

Jednocześnie lokalni producenci są również bardzo silni za granicą, dominując na pierwszym miejscu sprzedaży we Włoszech z BMW 3 i w Czechach z Audi A6. Škoda Octavia również poradziła sobie dobrze, zajmując trzecie miejsce na swoim rodzimym rynku, ale stała się najlepiej sprzedającym się samochodem na Słowacji, a także znalazła się na podium w Rumunii. Rumunia i Polska były jedynymi rynkami zdominowanymi przez pozaeuropejskich producentów samochodów, przy czym Hyundai Tucson był najpopularniejszym samochodem wśród klientów Carvago w Rumunii, a Ford S-Max w Polsce. Włosi są najbardziej wymagającymi klientami. Wybierają samochody z najniższymi przebiegami, podczas gdy w Polsce w ubiegłym roku sprzedano auta z najwyższymi przebiegami.

„W Polsce najlepiej sprzedającym się samochodem używanym online był Ford S-Max, co pokazuje popularność przestronnych aut rodzinnych na naszym rynku. Mediana przebiegu samochodów sprzedanych na Carvago w Polsce wyniosła 79 660 km, a mediana ceny 97 200 zł” - mówi Dariusz Piwiński, Country Manager Carvago Polska.

Najlepiej sprzedające się używane samochody online w Polsce w 2024 r. według Carvago:

- 1 Ford S-Max
- 2 Hyundai i30

- 3 Volvo XC60
- 4 Opel Astra
- 5 Mazda 3
- 6 BMW 3
- 7 BMW 5
- 8 Peugeot 3008
- 9 Volkswagen Arteon
- 10 Mercedes-Benz CLA

O Carvago

Carvago to największa platforma internetowa oferująca zakup i sprzedaż samochodów używanych w Europie. Jej celem jest cyfryzacja rynku samochodów używanych i oferowanie klientom przystępnych cenowo, przejrzystych i łatwych w użyciu usług. Jest częścią międzynarodowej grupy inwestycyjnej EAG z siedzibą w Czechach.

Jiri Cervenka

Carvago

20724117116

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/781992870>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.