

تختلف الدوافع والتفضيلات للمشاهدة بين الشاشات

RIYADH, NOT APPLICABLE, SAUDI ARABIA, February 17, 2025

/EINPresswire.com/ -- أسباب استهلاك الفيديو

تختلف الدوافع والتفضيلات للمشاهدة بين الشاشات، حيث أظهرت دراسة حديثة أن المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الصغيرة (المحمولة) يهتمون بشكل أكبر بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الكبيرة (التلفزيون). كما تم اكتشاف أن نسبة أعلى من المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الكبيرة يهتمون بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الصغيرة (المحمولة).

كما تم اكتشاف أن نسبة أعلى من المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الكبيرة يهتمون بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الصغيرة (المحمولة). كما تم اكتشاف أن نسبة أعلى من المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الكبيرة يهتمون بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الصغيرة (المحمولة).

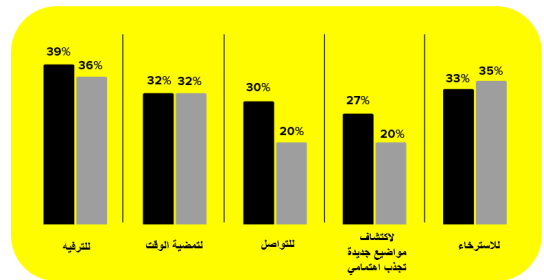
كما تم اكتشاف أن نسبة أعلى من المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الكبيرة يهتمون بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الصغيرة (المحمولة). كما تم اكتشاف أن نسبة أعلى من المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الكبيرة يهتمون بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الصغيرة (المحمولة).

كما تم اكتشاف أن نسبة أعلى من المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الكبيرة يهتمون بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الصغيرة (المحمولة). كما تم اكتشاف أن نسبة أعلى من المستخدمين الذين يشاهدون المحتوى على الشاشات الكبيرة يهتمون بالترفيه والتوصيات، بينما يهتمون أكثر بالاشتراكات والمواضيع الجديدة على الشاشات الصغيرة (المحمولة).

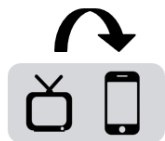
بين مستخدمي سناب شات، تختلف الدوافع والتفضيلات للمشاهدة بين الشاشات

اسباب استهلاك الفيديو

■ الشاشات الصغيرة (المحمولة)
■ الشاشات الكبيرة (التلفزيون)



مستخدمين سناب شات، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب أعلى من الشاشات الكبيرة فقط

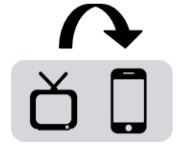


شاشات كبيرة + شاشات صغيرة

تفضيل العلامة التجارية	+6% ↑
نية النظر	+7% ↑
نية الشراء	+7% ↑
نية التوصية	+5% ↑

مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط



شاشات كبيرة + شاشات صغيرة: جيل Z

الوعي بالعلامة التجارية	+7% ↑
تفضيل العلامة التجارية	+5% ↑
نية النظر	+6% ↑
نية التوصية	+7% ↑

مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

1- مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

2- مستخدمين سناب شات من جيل Z ، الشاشات الكبيرة + الشاشات الصغيرة
حققت نسب اعلى من الشاشات الكبيرة فقط

