

# Alcott e Gutteridge si affidano a Nedap per l'implementazione completa di RFID in tutti i loro negozi

*La soluzione iD Cloud aiuterà a rafforzare la strategia omnicanale di CAPRI GROUP con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di acquisto dei suoi clienti.*

GROENLO, NETHERLANDS, February 25, 2025 /EINPresswire.com/ -- [Nedap](#), leader globale nelle soluzioni RFID, è stata selezionata da [CAPRI GROUP](#) per implementare iD Cloud nei suoi marchi Alcott e Gutteridge. Il rollout coprirà tutti i suoi negozi in Italia, Austria, Germania, Spagna, Grecia, Armenia ed Emirati Arabi Uniti. La piattaforma iD Cloud di Nedap migliora la precisione dell'inventario e ottimizza la disponibilità dei prodotti, ponendo le basi per operazioni omnicanali efficienti come da strategia a lungo termine di CAPRI GROUP.



La soluzione iD Cloud di Nedap aiuterà a rafforzare la strategia omnicanale di CAPRI GROUP con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di acquisto dei suoi clienti.

L'implementazione consentirà a CAPRI GROUP di beneficiare dell'ampia esperienza di Nedap negli sviluppi internazionali di tecnologia RFID. CAPRI GROUP ha scelto iD Cloud di Nedap per la sua scalabilità, integrazione fluida e comprovata esperienza nel settore della moda. La visibilità in tempo reale degli articoli migliorerà la capacità di CAPRI GROUP di scalare rapidamente i suoi servizi omnicanale e migliorare l'esperienza di acquisto dei clienti.

Il supporto internazionale completo fornito da Nedap e la sua vasta esperienza nel settore della moda sono stati fattori chiave nella decisione di CAPRI GROUP. L'implementazione rafforzerà ulteriormente l'obiettivo di CAPRI GROUP di affermarsi come leader nel commercio online, consolidando al contempo la sua posizione nel mercato internazionale.

Marco Buono, COO di CAPRI GROUP, ha dichiarato: "RFID ci permetterà di raggiungere i nostri obiettivi strategici migliorando l'esperienza del cliente in tutte le fasi del processo di acquisto. In un ambiente così competitivo e dinamico, disporre di informazioni affidabili è fondamentale per raggiungere i nostri obiettivi di crescita. Avere la sicurezza di essere affiancati da un partner con



RFID ci permetterà di raggiungere i nostri obiettivi strategici migliorando l'esperienza del cliente in tutte le fasi del processo di acquisto."

*Marco Buono, COO di CAPRI GROUP*

l'esperienza e le capacità di Nedap nel settore della moda ci dà la piena fiducia di essere sostenuti nel miglior modo nel realizzare il nostro pieno potenziale."

La fase iniziale si concentrerà sull'ottimizzazione delle operazioni in negozio e sull'esperienza del cliente. CAPRI GROUP prevede inoltre di estendere l'implementazione di iD Cloud alle soluzioni di Prevenzione delle Perdite e Supply Chain, garantendo un approccio completo all'innovazione nel retail.

L'adozione di iD Cloud di Nedap da parte di CAPRI GROUP dimostra il suo impegno nell'utilizzo delle tecnologie più avanzate per l'eccellenza operativa e il miglioramento della soddisfazione del cliente. Questa collaborazione vuole portare un aumento significativo della redditività grazie a un miglioramento delle prestazioni dei negozi e all'efficienza operativa.

Sergio Gutierrez, Direttore Vendite iD Cloud di Nedap per il Sud Europa, afferma: "Siamo entusiasti di aver formalizzato il nostro accordo di collaborazione con CAPRI GROUP per l'implementazione di iD Cloud in tutti i loro negozi. Sono convinto che la visibilità totale dello stock offerta da iD Cloud sarà un punto di svolta nella gestione degli acquisti e del riassortimento per Alcott e Gutteridge. Il modello di gestione centralizzata della piattaforma iD Cloud garantisce che CAPRI GROUP abbia sempre accesso alle ultime funzionalità e agli aggiornamenti di sicurezza. Questo, unito alla sua piena capacità di integrazione con altri sistemi, sia hardware che software, consentirà loro di scalare l'adozione di RFID in tutta la catena del valore in modo flessibile e al ritmo da loro stessi stabilito."

Ilse Protsman  
Nedap  
[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/788697326>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.