

Persado annonce sa nouvelle solution IA Dynamic Email pour les équipes Marketing du secteur financier

*Réduction de l'effort opérationnel, contenu intelligents et automatisation
Tout en délivrant de la performance pour les campagnes récurrentes et triggers*

PARIS, NY, FRANCE, March 20, 2025

/EINPresswire.com/ -- [Persado](#), l'IA

leader dans l'optimisation de contenu

pour le marketing, annonce aujourd'hui le lancement de [Dynamic Email](#), une solution puissante qui simplifie drastiquement la gestion des campagnes marketing (récurrentes, triggers) pour les acteurs du secteur financier tout en délivrant une performance incrémentale.



Persado

“

Persado nous a aidé à comprendre ce qui résonne auprès de nos clients, nous permettant d'évoluer vers des créations optimisées générant des améliorations à deux chiffres sur les clics et conversions”

*David Hixon, Directeur
Exécutif Marketing Produit
CRM, Ally*

Les organismes financiers ayant éprouvé cette technologie en avant-première observent :

- Une réduction de 75 % du temps opérationnel consacré aux emails
- Une augmentation moyenne de 20 % des conversions
- Une expérience client considérablement améliorée

Conçue spécifiquement pour les acteurs bancaires et établissements de crédit

8 des 10 plus grandes banques américaines font déjà confiance à la plateforme primée Persado Motivation AI et ont généré grâce à elle plus de 2,5 milliards de dollars de revenus supplémentaires ces dernières années.

Dynamic Email s'appuie ainsi sur cette expertise sectorielle pour offrir aux campagnes marketing (récurrentes, triggers) :

— Bibliothèque unique de contenus performants pré-validés par les services juridique/conformité/fiscalité et conforme aux normes d'accessibilité (ADA)

- La mise en place d'une automatisation sans paramétrage additionnel dans les outils de routage (ESP : Adobe Campaign, Salesforce, Cordial, Braze...) sans compétence technique requise en cas de mise à jour
- Un gain de temps significatif pour les équipes opérationnelles

Comme l'exprime Assaf Baciou, Président et Co-fondateur de Persado : "Mener des tests A/B manuellement est chronophage compte tenu de la complexité de la configuration, du suivi des résultats et des allers-retours pour obtenir les validations juridiques. Cela devient encore plus difficile dans le cadre de campagnes avec des workflows complexes, où souvent la volonté d'automatisation entre en conflit avec le besoin de maintenir un contenu 'nouveau,' de réagir aux dynamiques du marché ou à la concurrence, et d'accélérer la mise sur le marché. Ainsi Persado Dynamic Email simplifie l'exécution et améliore les performances pour les envois récurrents et triggers — tout en tenant compte des contraintes de confidentialité et juridiques. Il s'agit avant tout d'efficacité opérationnelle."

Vous souhaitez simplifier [l'email marketing](#) grâce à l'IA tout en assurant la performance des campagnes : contactez Persado.com.

À propos de Persado

La plateforme Motivation IA de Persado utilise l'apprentissage avancé, le traitement du langage naturel (NLP) et des "transformers model" pour comprendre l'intention des contenus et générer des messages qui motivent les consommateurs à agir. Des marques emblématiques, notamment Ally, Chase, Gap, NatWest et Verizon font confiance à Persado pour engager leurs clients, de l'acquisition à la fidélisation. L'IA de Persado est entraînée sur un ensemble de données spécialisé composé d'interactions réelles et de données transactionnelles provenant de 1,2 milliard de consommateurs, ainsi l'IA mesure et affine le langage, la réponse émotionnelle et l'engagement — permettant ainsi aux spécialistes du marketing de générer une valeur commerciale significative.

Pour plus d'informations sur Persado pour les services financiers, suivez Persado sur LinkedIn.

Marine Vinais

Persado, Inc.

marine.vinais@persado.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/795340513>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable

in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.