

Sabio Group expande 'Disrupt' y lleva la transformación de CX a toda Europa

Sabio Group ha anunciado la expansión de su reconocido programa 'Disrupt'

MADRID, SPAIN, March 25, 2025 /EINPresswire.com/ -- Sabio Group ha anunciado la expansión de su reconocido programa ['Disrupt'](#), llevando su evento principal sobre transformación digital de la experiencia del cliente (CX) a tres grandes capitales europeas en 2025.

Esta ampliación llega en un momento clave para la industria de CX, marcado por la rápida evolución de la inteligencia artificial, la creciente presión del coste de vida y la volatilidad de los precios de la energía. Estos factores presentan nuevos desafíos para los contact centers y el personal de atención al cliente, haciendo que la necesidad de soluciones innovadoras sea más urgente que nunca.

“

Disrupt se ha convertido en un foro clave para compartir estrategias prácticas e innovaciones con impacto real”

Stuart Dorman, Chief Innovation Officer de Sabio Group

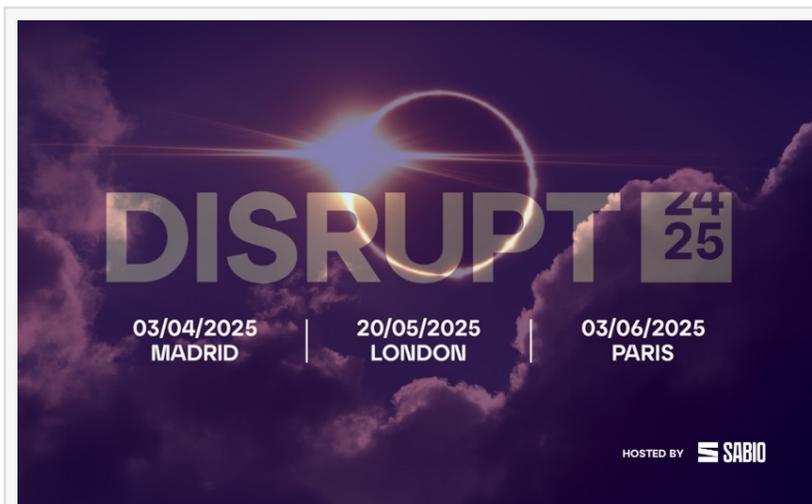
Desde su creación en 2017, Disrupt se ha consolidado como el evento imprescindible para los líderes de la innovación en CX, atrayendo cada año a más de 1000 responsables clave del sector a su evento principal en Londres y su edición hermana en Madrid.

Este año, Sabio amplía el alcance de Disrupt y organizará eventos en tres grandes capitales europeas, sumando París a sus ubicaciones, en un contexto en el que la

demanda de servicios expertos en CX nunca ha sido tan alta en el continente.

'Cumpliendo la Promesa': innovación y transformación en CX

El programa Disrupt 2025 girará en torno al tema 'Cumpliendo la Promesa', destacando cómo las marcas globales están utilizando inteligencia artificial, automatización y soluciones basadas en datos para transformar la experiencia del cliente. A través de casos de éxito reales y



Disrupt

demostraciones en vivo, los asistentes podrán conocer de primera mano las tendencias que están redefiniendo la industria.

"Los profesionales de CX enfrentan hoy uno de los mayores cambios tecnológicos de las últimas décadas, al mismo tiempo que gestionan expectativas más altas por parte de los clientes y un entorno económico desafiante", afirma Stuart Dorman, Chief Innovation Officer de Sabio Group. "Disrupt se ha convertido en un foro clave para compartir estrategias prácticas e innovaciones con impacto real, desde tecnología de traducción en tiempo real hasta programas de bienestar para el personal de atención al cliente."

Tres grandes ciudades, un solo objetivo: transformar la experiencia del cliente

El evento Disrupt 2025 arrancará en Madrid el 3 de abril, con la participación de líderes de la industria como Abanca, Renfe y Securitas Direct, quienes compartirán sus procesos de transformación. El evento principal en el Reino Unido se celebrará en el Tobacco Dock de Londres el 20 de mayo, antes de que Disrupt haga su debut francés en París el 3 de junio.

"Nuestro evento en Londres ha marcado la pauta en excelencia en CX desde 2017", comenta Daniel Seaborne, Managing Director UK & South Africa de Sabio Group. "En 2025, reuniremos nuestro mejor lineup de speakers hasta la fecha, con empresas que están revolucionando el servicio al cliente mediante IA y sistemas avanzados de apoyo a agentes."

Por su parte, Gabriel Rodríguez, Managing Director de Sabio España, destaca la evolución del mercado español: "Las empresas en España están adoptando la transformación digital a una velocidad impresionante. En Madrid, veremos cómo las principales marcas combinan innovación tecnológica con el toque humano, un factor clave en la relación con los clientes."

Sobre la incorporación de París, Hervé Racine, Managing Director de Sabio Francia, Italia y



Sabio Logo

Marruecos, señala: "El mercado francés tiene expectativas muy específicas en cuanto a personalización y eficiencia del servicio. Nuestro evento en París abordará estos desafíos y conectará a los líderes franceses de CX con innovaciones globales que están estableciendo nuevos estándares de excelencia."

Un encuentro clave para los líderes de CX

Los asistentes a Disrupt 2025 podrán acceder a contenido exclusivo sobre las estrategias más efectivas en CX a través de conferencias magistrales, talleres interactivos, demostraciones en vivo y oportunidades de networking con expertos de la industria.

Con más ubicaciones europeas en evaluación, Sabio Group sigue apostando por la innovación y el liderazgo en la transformación de la experiencia del cliente.

Asegura tu plaza y únete al evento: <https://go.sabiogroup.com/Disrupt25-Spain-Espana.html>

3 de abril en Casa del Lector, Matadero de Madrid

El tour continúa en:

Londres - Martes, 20 de mayo en Tobacco Docks, Londres (Reino Unido)

París - Martes, 3 de junio en Agora Managers Groupe, 42 avenue de la Grande Armée 75017
PARÍS (Francia)

Para más información, ponte en contacto con Sabio.

Sobre Sabio

Sabio Group es una compañía líder en soluciones de experiencia del cliente, especializada en la implementación de tecnologías avanzadas para optimizar la interacción entre empresas y consumidores. Con una presencia global y un enfoque innovador, Sabio ayuda a las organizaciones a mejorar sus estrategias de CX a través de la IA, la automatización y la analítica avanzada.

Why Sabio?

Nort3

Gabinete de Prensa:

Miriam de Frias

miriam@nort3.com

Tlf: +34 681 117 692

—

Joe O'Brien NEW

Sabio Group

+44 7825 170269

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[X](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/796984155>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.