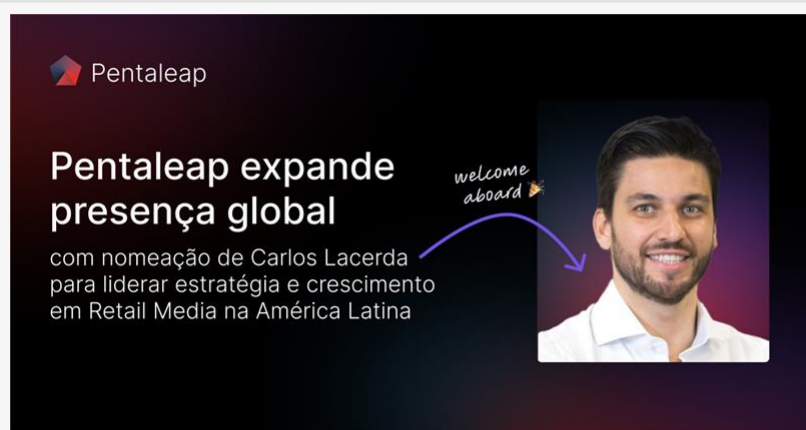


Pentaleap expande presença global e nomeia Carlos Lacerda para liderar estratégia em Retail Media na América Latina

NEW YORK, NY, UNITED STATES, April 9, 2025 /EINPresswire.com/ -- A

[Pentaleap](#) Inc., fornecedora líder de tecnologia em retail media, anuncia com orgulho a nomeação de Carlos Lacerda como Estrategista de Retail Media e Conselheiro Executivo. Com base em São Paulo, Carlos irá liderar as iniciativas estratégicas para crescimento da Pentaleap na região, à medida que a empresa continua a expandir sua presença global e atender à crescente demanda por soluções de onsite retail media.



Pentaleap expande presença global com nomeação de Carlos Lacerda para liderar estratégia e crescimento em Retail Media na América Latina

A Pentaleap vem registrando um forte crescimento internacional, trabalhando atualmente com 17 das maiores redes de retail media do mundo, nos Estados Unidos, Europa e América Latina. Com escritórios em Nova York, Chicago, São Paulo, Mumbai, Londres e Berlim, a Pentaleap apoia varejistas na criação e expansão de programas de retail media de alta performance.

“Carlos chega em um momento de grande aceleração para a empresa,” disse Lars Djuvik, Chief Revenue Officer da Pentaleap. “Sua profunda expertise em varejo, liderança estratégica e conhecimento do mercado latino-americano serão fundamentais para impulsionar nosso crescimento regional. Estamos muito felizes em tê-lo conosco.”

Carlos traz uma ampla experiência em varejo e transformação digital, tendo atuado recentemente como Diretor de Retail Media e Parcerias Estratégicas na Pague Menos, uma das maiores redes de farmácias do Brasil. Ele também é uma liderança ativa na Abramedia — Associação Brasileira de Retail Media, dedicada ao desenvolvimento do mercado nacional e à criação de oportunidades em mídia onsite, offsite e no ponto de venda.

“Estou muito animado por fazer parte da Pentaleap e ajudar a impulsionar sua missão de transformar o varejo através de uma abordagem estratégica e centrada em resultados,” afirmou

Lacerda. "A América Latina possui um enorme potencial em onsite retail media, e a Pentaleap está posicionada de forma única para liderar essa transformação. Estou pronto para colaborar com nossos parceiros e gerar impacto real em seus negócios."

Carlos será responsável por acelerar as estratégias de entrada no mercado e fortalecer os relacionamentos estratégicos com varejistas em toda a América Latina.

Sobre a Pentaleap

A Pentaleap está liderando a evolução do retail media rumo a um ecossistema aberto e eficiente. Sua plataforma modular entrega experiências de compra excepcionais, gera valor para anunciantes e movimenta centenas de milhões em receita para redes de retail media de classe mundial, como Staples, The Home Depot e Farmacia San Pablo. Para mais informações, acesse www.pentaleap.com.

Para solicitações de imprensa, entre em contato com: press@pentaleap.com

Ana Laura Zain

Pentaleap

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/801556419>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.