

# RIZONANZA: MILANO VIVE UNA NOTTE FUORI DAL TEMPO TRA ARTE, MUSICA E VISIONI

*Rizonanza 2025, il 12 Aprile a Milano durante la Design Week, è stato un evento unico che ha unito arte visiva, musica dal vivo in un'atmosfera surreale.*

MILANO, MI, ITALY, April 14, 2025  
/EINPresswire.com/ -- Un'esperienza surreale e multidimensionale che apre una nuova era per l'incontro tra creatività indipendente e brand culturali



RiZonanza Live

Si è tenuta ieri sera, nel cuore pulsante della Design Week, la prima edizione di RIZONANZA, un evento che ha trasformato CROSS+STUDIO in un mondo parallelo fatto di [arte](#) immersiva, musica dal vivo e connessioni autentiche. Un'esperienza fuori dal tempo, sponsorizzata da NP Evolution e ReLoop, pensata per dare voce e spazio all'arte indipendente in tutte le sue forme.

“

Rizonanza nasce per dare spazio a chi ha qualcosa da dire, attraverso l'arte. Un luogo dove il talento trova ascolto e i brand trovano nuove narrazioni”

*Antonino Pezza*

RIZONANZA è stato molto più di un evento: una piattaforma culturale in divenire, che ha posto al centro la narrazione artistica, dando spazio ad artisti, musicisti, designer e performer che abitano e trasformano il contemporaneo.

Sul palco, si sono alternate voci potenti e autentiche come:

Il Metz, con il suo urban d'autore che fonde stile italiano e

sonorità internazionali

VV, intima, brillante, con una scrittura che attraversa emozioni e ironia

Angela Iris, profonda e soul, tra RnB e introspezione

Sofia Rollo, energia pura e urban pop solare

Davide Borri, voce sincera della nuova generazione rap italiana

L'anima visiva della serata è stata firmata da artisti e designer che hanno dato corpo e materia all'immaginario:

Mellow Concrete, con le sue forme concrete e concettuali

Korvo Art, tra graffiti, graphic energy e icone dark

Franko Majestic, illustrator e visual poet

MY NGO & Maria Macionga, con una potente installazione tra scultura, pittura e video performance

Laitha World, che ha impreziosito lo spazio con opere in macramè

In un'atmosfera surreale fatta di luci morbide, suoni evocativi e parole che lasciavano il segno, Risonanza ha proposto anche uno spazio di networking consapevole, dove brand visionari, artisti, musicisti e professionisti dell'impatto sociale hanno potuto confrontarsi sul valore della creatività come motore di cambiamento.

"Risonanza nasce per dare spazio a chi ha qualcosa da dire, attraverso l'arte. Un luogo dove il talento trova ascolto e i brand trovano nuove narrazioni" – raccontano Antonino Pezza e Pooja Nataraj, fondatori di NP Evolution.

Federico Brambilla, fondatore del brand ReLoop, aggiunge: ([www.reloopworld.com](http://www.reloopworld.com))

"Questo era il posto perfetto per presentare in anteprima ReLoop, perché incarna la filosofia di Risonanza: arte, musica e cultura che camminano insieme."

Il Progetto continuerà a vivere oltre questa prima edizione, attraverso nuove collaborazioni con brand che credono nello storytelling artistico, costruendo un ecosistema in cui arte, cultura e sostenibilità possano evolvere insieme.

Risonanza non finisce qui. È appena cominciata.

Per info e collaborazioni:

[www.risonanza.com](http://www.risonanza.com)

Instagram: @risonanza.live

Contatto stampa: [risonanza@npevolution.com](mailto:risonanza@npevolution.com)

POOJA NATARAJ SURI

NP Evolution SRL

+39 380 897 4156

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/802883868>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors

try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.