

# 'Precious Europe'-Kampagne

*"PRECIOUS EUROPE"-Kampagne:  
Werbung für hochwertige europäische  
Rosinen und Olivenöle*

GENEVA, SWITZERLAND, April 21, 2025

/EINPresswire.com/ -- PRECIOUS

EUROPE ist eine über drei Jahre laufende Kampagne zur Förderung hochwertiger eu-ropäischer Rosinen und erstklassigen Olivenöls, die von einer Vereinigung dreier Erzeugerorganisationen aus Korinth, Griechenland, durchgeführt wird. Die Kampagne richtet sich an das Ver-einigte Königreich, Norwegen und die Schweiz und befindet sich derzeit im zweiten Jahr ihrer Durchführung.



Bleiben Sie informiert

Verbraucher und Fachleute können mehr über die Kampagne und ihre Produkte auf der offiziellen Website erfahren, die regelmässig mit neuen Informationen aktualisiert wird:  
Website: <https://precious-europe.eu/>

Neben der Website ist die Kampagne auch in den sozialen Medien aktiv und bietet dort Aktualisierungen, Einblicke und ansprechende Inhalte:

Facebook: <https://www.facebook.com/people/Precious-Europe/100090785209740/>

Instagram: [https://www.instagram.com/precious\\_europe/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D](https://www.instagram.com/precious_europe/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D)

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCeBKnKWIDCABZUcSMBjLZzA>

Für spezifische Anfragen oder weitere Informationen können sich Interessierte zum speziellen Kontaktbereich auf der offiziellen Website begeben:

Kontakt: <https://precious-europe.eu/contact/>

Alexandros Pavlopoulos

Marketing chefsperxos and Pr CO llc

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/804743504>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.