

Grzejnik AENO Premium Eco Smart z efektem PRAWDZIWEGO OGNIA zdobył 2 nagrody Red Dot Design Awards w 2025 roku

WARSZAWA, POLAND, April 24, 2025 /EINPresswire.com/ -- Nadchodząca premiera grzejnika AENO – [AENO Premium Eco Smart z efektem PRAWDZIWEGO OGNIA](#) – zdobyła dwie nagrody Red Dot Award w konkursie Product Design 2025. Urządzenie zostało wyróżnione w dwóch kategoriach: Technologia ogrzewania i klimatyzacji oraz Innowacyjny design. Nagroda Red Dot: Product Design to jeden z najbardziej prestiżowych konkursów wzorniczych na świecie, organizowany od 1955 roku.



AENO Premium Eco Smart Space Heater with REAL FIRE Effect

Grzejnik AENO Premium Eco Smart z efektem PRAWDZIWEGO OGNIA wyróżnił się połączeniem eleganckiego wzornictwa z inteligentną technologią. Efekt OGNIA, tworzony przez połączenie wody i oświetlenia RGB, jest obecnie najbardziej realistycznym na rynku. Wodą, światłami,

“

To wyróżnienie od jury Red Dot to ogromny zaszczyt dla zespołu AENO. Potwierdza naszą pasję do łączenia eleganckiego designu z inteligentną, przyjazną użytkownikowi technologią”

Sergei Kostevich, CTO w AENO

adaptacyjnym ogrzewaniem i timerem można sterować bezpośrednio na urządzeniu lub zdalnie przez aplikację AENO. Intuicyjne pokrętki, fizyczne przyciski i elegancki wyświetlacz LCD pozwalają łatwo regulować ogrzewanie, oświetlenie, temperaturę, wilgotność i czas pracy. Dla ceniących ciszę przewidziano tryb nocny z przyciemnionymi światłami i wyświetlaczem – maksymalny komfort bez zakłóceń. A wszystko to – zdalnie dostępne przez aplikację AENO, bez wstawania z kanapy.

Urządzenie zostało zaprojektowane z myślą o stylu i

bezpieczeństwie – zawiera system konwekcyjny o mocy 2000 W, adaptacyjne sterowanie klimatem oraz funkcję nawilżacza, która odpowiada za efekt PRAWDZIWEGO OGNIA. Efekt płomieni bazujący na wodzie dostępny jest w 12 intensywnych kolorach oraz w trybie

automatycznego przejścia RGB (niczym w grach komputerowych), jest bezpieczny w dotyku i działa do 72 godzin na jednym zbiorniku wody.

Urządzenie można ustawić na podłodze lub wbudować we wnękę.

Dodatkowe funkcje to:

- Technologia SMART INTELLIGENCE poprzez aplikację AENO
- Adaptacyjne planowanie temperatury i czasu pracy
- Monitoring zużycia energii i tryb oszczędny
- Hipoalergiczne ogrzewanie – bez spalania tlenu
- Możliwość dodania olejków zapachowych dla aromaterapii
- Czujnik przewrócenia / przechyłu z automatycznym wyłączeniem



AENO Premium Eco Smart Space Heater with REAL FIRE Effect

„To wyróżnienie od jury Red Dot to ogromny zaszczyt dla zespołu AENO. Potwierdza naszą pasję do łączenia eleganckiego designu z inteligentną, przyjazną użytkownikowi technologią. Ten produkt to nie tylko źródło ciepła – to doświadczenie, które wnosi komfort, zrównoważony rozwój i emocje do każdego domu” – powiedział Sergei Kostevich, CTO w AENO.

„Chcieliśmy stworzyć grzejnik, który nie wygląda jak grzejnik. Ma stać się elementem wnętrza – centrum komfortu i nowoczesnej estetyki. Efekt PRAWDZIWEGO OGNIĄ niesie wartość emocjonalną, a każdy element – od aluminiowej obudowy po interfejs – został zaprojektowany tak, by łączyć formę z funkcją” – dodał Serhii Fedorenko, projektant przemysłowy w AENO.

Nowy model trafi do sprzedaży jesienią 2025 roku, przed sezonem jesienno-zimowym. Już teraz można go [zamawiać w przedsprzedaży](#).

O AENO

AENO to nowoczesna marka inteligentnych urządzeń domowych, tworzona przez międzynarodowy zespół inżynierów. Firma koncentruje się na poprawie codziennego życia użytkowników poprzez inteligentny design, funkcjonalność i zrównoważony rozwój. Aby zapewnić wysoką jakość produktów i sprawną logistykę dostaw w całej Europie, grzejnik Premium Eco Smart produkowany jest w Polsce. Marka AENO należy do portfolio ASBIS Enterprises PLC – jednego z czołowych dystrybutorów IT i elektroniki użytkowej w regionie EMEA.

O nagrodzie Red Dot

Red Dot Award: Product Design to jeden z najbardziej uznanych konkursów wzorniczych na świecie. Od 1955 roku nagradza produkty, które wyróżniają się wyjątkową jakością designu. Niezależne jury Red Dot ocenia zgłoszenia według czterech głównych zasad dobrego wzornictwa:

jakość funkcji, jakość przyciągania uwagi, łatwość użytkowania i odpowiedzialność projektowa. W 2025 roku jury składało się z 43 ekspertów z 21 krajów – projektantów, profesorów, dziennikarzy i doradców z różnych branż. Produkty zgłoszono z ponad 60 krajów, a każde zgłoszenie zostało starannie ocenione i przedyskutowane.

Irina Kazakova

ASBISc Enterprises Plc

i.kazakova@asbis.com

Visit us on social media:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/806191254>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.