

WPP Media se lanza como una compañía de medios totalmente integrada e impulsada por inteligencia artificial

Conectada a través de WPP Open, WPP Media une capacidades de medios, datos y producción para la personalización creativa a gran escala para los anunciantes.

BOGOTA, COLOMBIA, May 30, 2025 /EINPresswire.com/ -- WPP consolidó hoy su posición como la principal empresa de servicios de marketing para la era de la inteligencia con el lanzamiento de su compañía de medios impulsada por IA: [WPP Media](#).



Los consumidores ya esperan que la publicidad sea relevante y atractiva, y que las experiencias de compra sean fluidas; esas expectativas solo aumentarán en la era de la IA"

Brian Lesser, CEO de WPP Media

Reflejando la creciente demanda por parte de los anunciantes de contar con capacidades totalmente integradas, WPP Media reemplaza a GroupM como el nombre de la compañía global de medios de WPP. WPP Media gestiona más de 60 mil millones de dólares en inversión publicitaria anual y trabaja con más del 75% de los principales anunciantes del mundo en más de 80 mercados. Mindshare, Wavemaker y EssenceMediacom continuarán atendiendo a los clientes con equipos

dedicados como marcas dentro de WPP Media, aprovechando capacidades comunes, tecnología y funciones de soporte compartidas.

WPP Media está integrada sin fricciones con las redes de agencias y capacidades globales de WPP a través de WPP Open, el sistema de marketing impulsado por IA de la compañía, creando la plataforma más avanzada de la industria para ofrecer servicios creativos, de producción, datos, comercio y medios personalizados a gran escala. WPP Open cuenta con una inversión anual de £300 millones y alianzas con las principales compañías de inteligencia artificial.

La oferta totalmente integrada de WPP Media permite a los clientes unificar medios, datos y producción, y gestionar de manera holística sus actividades propias, ganadas, compartidas y pagadas para ofrecer personalización a gran escala. Los servicios de la compañía se potencian aún más con soluciones de comercio conectado de primer nivel y capacidades de medición y análisis de última generación.

WPP Media está respaldada por un compromiso de acelerar la inversión en iniciativas de aprendizaje y desarrollo que proporcionen trayectorias profesionales hacia los empleos del futuro, asegurando que los colaboradores estén preparados para liderar la transformación del marketing y los medios en la era de la inteligencia artificial.

Para más información sobre las capacidades integradas de WPP Media y para explorar su nueva identidad de marca, visita wppmedia.com.

Brian Lesser, CEO de WPP Media, comentó:

“Los consumidores ya esperan que la publicidad sea relevante y atractiva, y que las experiencias de compra sean fluidas; esas expectativas solo aumentarán en la era de la IA. WPP Media está diseñada para un mundo donde los medios están en todas partes y en todo. Al invertir en nuestro producto impulsado por IA, integrar nuestra oferta con datos y tecnología, y preparar a nuestra gente con habilidades orientadas al futuro, estamos ayudando a nuestros clientes a mantenerse a la vanguardia de un comportamiento del consumidor en constante cambio y a aprovechar las oportunidades ilimitadas de crecimiento que la IA generará.”

Este anuncio se da en el marco del lanzamiento de una nueva campaña B2B multicanal de WPP, dirigida a líderes empresariales y tomadores de decisiones de marketing senior. La campaña muestra la experiencia de WPP en IA, su propuesta integrada y las capacidades avanzadas de WPP Open. Más información en wpp.com/ai.

Mark Read, CEO de WPP, señaló:

“Creemos que WPP es el socio de marketing más sólido para las marcas líderes del mundo en la era de la inteligencia artificial, donde la tecnología y el talento convergen. El cambio a WPP Media continúa nuestra estrategia de simplificar e integrar nuestra oferta para los clientes. Mientras que GroupM fue creada para una época en la que la escala de medios era lo más importante, WPP Media refleja el poder de la inteligencia artificial, los datos y la tecnología, y soluciones más simples e integradas.

“Nuestra visión del futuro es clara: un marketing basado en datos, liderado por equipos brillantemente conectados y lleno de nuevas oportunidades para nuestros clientes.”



Sobre WPP

WPP es la empresa de transformación creativa. Utilizamos el poder de la creatividad para construir un futuro mejor para nuestra gente, el planeta, nuestros clientes y las comunidades. Para más información, visita wpp.com.

Sobre WPP Media

WPP Media es el colectivo global de medios de WPP. En un mundo donde los medios están en todas partes y en todo, reunimos las mejores plataformas, personas y socios para crear oportunidades ilimitadas de crecimiento. Para más información, visita wppmedia.com.

Alejandra García

Comunicación Corporativa CCK

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/817531712>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.