

Hub Affiliations e Sportradar: prima partnership strategica italiana per rivoluzionare il marketing predittivo

NAPOLI, ITALY, June 13, 2025

/EINPresswire.com/ -- [Hub Affiliations](#) annuncia con orgoglio una partnership esclusiva con [Sportradar](#), leader globale nell'analisi dei dati sportivi e nello sviluppo di tecnologie avanzate per il settore betting e gaming.

Un accordo senza precedenti nel panorama italiano, che porterà all'integrazione della piattaforma di AI predittiva VAIX nei processi di marketing e CRM di Hub Affiliations, rivoluzionando l'approccio nella gestione degli affiliati e delle campagne promozionali.

Questa collaborazione rappresenta un passaggio storico per il mercato delle affiliazioni in Italia, proiettando Hub Affiliations in una posizione di leadership nell'uso dell'intelligenza artificiale per massimizzare la redditività, ottimizzare la user experience e aumentare il valore dei dati.

Un'opportunità senza precedenti nel mercato italiano

È la prima volta che Sportradar sceglie un'azienda italiana di marketing affiliativo come partner strategico. Una scelta che testimonia la credibilità, l'innovazione e la visione a lungo termine di Hub Affiliations e che apre nuovi scenari per operatori e affiliati in cerca di strumenti che possano portare benefici reali.



Francesco Maddalena Anna Maria Baccaro - Hub Affiliations- EGR Italy 2024

“Questa partnership rappresenta un’evoluzione strategica senza precedenti per Hub Affiliations”, dichiara Andrea Calo, Head of MBS Platform Partnership Program. “Grazie all’intelligenza artificiale predittiva sviluppata da Sportradar, compiamo un salto decisivo, non solo tecnologico ma anche culturale”.

Benefici immediati e comprovati per affiliati e operatori

La tecnologia VAIX – già adottata da grandi operatori internazionali – permette di ottenere risultati misurabili e immediati:
Previsioni precise: stima del Customer Lifetime Value con oltre l’80% di accuratezza entro soli 5 giorni dall’acquisizione;
Segmentazione avanzata: classificazione automatica degli utenti per valore economico, rischio di churn e comportamento;
Personalizzazione in tempo reale: offerte dinamiche lato sportsbook e casinò, costruite attorno ai gusti dell’utente;
CRM automatizzato: integrazione fluida con strumenti leader (Xtremepush, Optimove, Fasttrack), riducendo significativamente il carico tecnico per gli operatori.

Risultati tangibili

Secondo casi di successo internazionali, i partner di Hub Affiliations potranno immediatamente beneficiare di:

Fino al -29% sui costi operativi del CRM



Il team di Hub Affiliations



Francesco Maddalena, Anna Maria Baccaro e Charles Herisson

Fino al +70% di incremento nella performance delle email promozionali

Fino al +32% di aumento del Gross Gaming Revenue nei segmenti target

Il valore strategico della partnership secondo Sportradar

“La selezione di Hub Affiliations come primo partner strategico in Italia non è stata casuale”,

commenta ancora Andrea Calo.

“Abbiamo trovato un interlocutore capace di comprendere appieno il potenziale della nostra piattaforma, con l’ambizione e la maturità per guidare il cambiamento”.

Una visione chiara per il futuro

“Da sempre mettiamo i nostri partner nelle condizioni di crescere con strumenti scalabili e concreti”, afferma Francesco Maddalena, CEO di Hub Affiliations.

“Oggi, con VAIX, offriamo molto di più: la capacità di anticipare, personalizzare e ottimizzare ogni interazione. È un cambio di paradigma, non solo un upgrade tecnologico”.

Questa alleanza arriva in un momento cruciale per l’industria del gaming e delle affiliazioni online,

dove competizione, regolamentazione e complessità operativa richiedono strumenti predittivi e

approcci sempre più data-driven.

L’introduzione di VAIX è solo il primo passo di una trasformazione digitale più ampia, che Hub Affiliations è pronta a guidare con determinazione, know-how e visione strategica.

Hub Affiliations-Sportradar

Tecnologia predittiva. Precisione. Crescita.

Marco Torretta

marco.torretta@hubaffiliations.com

Hub Affiliations



EGR ITALY

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/821836590>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

