

Festival Un Goût des Caraïbes du 10 au 13 juillet, 2025 au Vieux-Port de Montreal

Cette année, pour célébrer ce qui aurait été le 80e anniversaire de Bob Marley, le festival prend une toute nouvelle couleur avec sa première ÉDITION REGGAE.

MONTREAL, QUEBEC, CANADA, June 26, 2025 /EINPresswire.com/ -- Le festival Un Goût des Caraïbes (TOTC), en collaboration avec Amarula, avec le soutien de la Banque TD, et avec la participation du gouvernement du Canada, les jus Del Monte, et les rhums Diplomatico revient pour sa 26e édition annuelle du 10 au 13 juillet 2025 au Quai de l'Horloge dans le Vieux-Port de Montréal.



Un Goût des Caraïbes

Cette année, pour célébrer ce qui aurait été le 80e anniversaire de Bob Marley, le festival prend une toute nouvelle couleur avec sa première ÉDITION REGGAE, dont Naki Wailer, fils de la légende Bunny Wailer, est le fier porte-parole.

NOUVEAUTÉS 2025 :

□ TOTC LANCE LE FESTIVAL RISE REGGAE

TOTC est également fier de lancer officiellement le tout premier [RISE Reggae Festival à Montréal](#), une coprésentation avec Nouvelle Vie (Barbade) et en coproduction avec l'Alliance jeunesse Mahaba, qui se tiendra du 8 au 10 août 2025 au Bassin Peel à Griffintown, avec une programmation d'artistes reggae, dancehall et soca internationaux.

Détails et billets sur montrealrisereggaefestival.ca/fr

□ UNE NOUVELLE APPLICATION

Restez au courant de toutes les activités du festival : horaires, programmation des artistes, after-parties, ateliers, vendeurs, restaurants, concours, plan du site, itinéraires, et plus encore, en [téléchargeant l'application du festival ici](#).

□ LA ZONE LATINE PRÉSENTÉ PAR 514 PROMO

Pour la première fois, TOTC célèbre la communauté latine avec une programmation unique en partenariat avec 514 PROMO qui aura sa propre scène incluant une section gastronomique et une ambiance chaude !

UNE EXPÉRIENCE CARIBÉENNE AMPLIFIÉE :

Le site du festival a été agrandi de 30 %, et comme toujours, l'entrée est gratuite de 12 h à 23 h chaque jour.

Nouveautés & incontournables :

- Performances live de reggae et spectacles multiculturels
- DJ sets et ateliers interactifs (danse, percussions, limbo)
- Espace Rhum : cocktails, mixologie et terrasse immersive
- Zone One Love : espace éducatif et historique
- Zone enfants avec le navire gonflable géant Black Pearl du film Les Pirates des Caraïbes
- Zone Karaoké caribéenne avec dj en direct
- Zone Cinéma en plein air : films caribéens chaque soir
- Nouvelle Zone Latine : deuxième scène, danse & cuisine latine
- Sound Clash (vendredi soir) avec système audio traditionnel
- Plus de 24 restaurants et 55 kiosques d'artisanat

NOS PARTENAIRES EN VEDETTE :

- Del Monte : partenaire loyal du festival pour agrémenter les cocktails avec leurs jus exotiques
- Straight Vodka / Mask Gin : partenaire exclusif de vodka et gin du festival, producteur québécois
- ESKA : partenaire loyal du festival et fière eau de source naturelle du Québec
- Beauté Hera : "Beauty Bar" interactif pour les festivaliers
- Bureau de tourisme de la Jamaïque : espace découverte & concours
- Grace Foods : dégustation de recettes jamaïcaines authentiques
- Turpone : pizzas caribéennes à découvrir
- Frigidaire : démonstrations de barbecues électriques
- Maradona : lancement d'un nouveau produit
- Hôtel Alt : hôtel officiel des deux festivals TOTC et RISE
- Hika Tech : fournisseur de bornes de recharge

PROGRAMMATION MUSICALE

- Scène principale (gratuite) : plus de 45 spectacles live, ateliers, DJ sets, en partie présentés par FACTOR et Stages Canada
- Scène latine (gratuite) : plus de 25 performances offertes par 514Promo et le Festival Fuzion Latine de Montréal

ESPACES POUR TOUS

- Zone enfants : le bateau gonflable officiel Black Pearl, maquillage, jeux
- Cinéma au bord de l'eau : Bob Marley – One Love et autres films
- Espace One Love : tables rondes, expositions et activités en partenariat avec le Black Community Resource Centre (BCRC)

- Gastronomie : plats caribéens et latins de plus de 15 pays
- Marché artisanal : produits locaux et culturels diversifiés
- Kiosques de beauté, bien-être, produits mobiles et plus encore
- Espace communauté : lieu pour les organisations à but non lucratif de la région

À PROPOS DE TOTC – #ilovetotc

Un Goût des Caraïbes promeut la diversité caribéenne au Canada, en connectant cultures, gastronomie, musique, tourisme et entrepreneuriat.

TOTC est une expérience sensorielle, culturelle et familiale inoubliable.

Laurraine Leblanc

Living Legends Agency

+ +1 438-875-6543

laurraine@livinglegendsagency.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/825653768>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.