

Digitale Antworten auf den Wandel: Wie PROMOS consult die Immobilienwirtschaft für die Economy 4.0 aufstellt

BERLIN, GERMANY, July 4, 2025 /EINPresswire.com/ -- Prozesseffizienz steigern, Ressourcenengpässe abfedern, regulatorische Anforderungen meistern: Die Digitalisierung in der Immobilienwirtschaft ist längst keine Frage mehr des „Ob“, sondern des „Wie“. PROMOS consult, Digitalisierungspartner für die Branche, gibt darauf konkrete Antworten und zwar mit



Der digitale Wandel ist kein Projekt mit Enddatum, sondern ein Prozess.“

PROMOS

einem modularen Lösungsportfolio, das technische Innovation mit tiefem Branchenverständnis verbindet.

Im Mittelpunkt steht dabei der Anspruch, die Herausforderungen der Economy 4.0 aktiv zu gestalten: mit durchdachten Softwarelösungen für Immobilienunternehmen, die nicht nur Abläufe

automatisieren, sondern auch die Kommunikation mit Mieterinnen und Mietern verbessern und Mitarbeitende entlasten. Dabei setzt PROMOS auf ein durchdachtes Cloud-Konzept, branchenspezifisch vorkonfiguriertes ERP-System, mobile Anwendungen sowie auf Künstliche Intelligenz – unter anderem für die automatisierte Bearbeitung von Mieteranliegen.

Die Lösungen sind darauf ausgelegt, Prozesse nicht nur digital abzubilden, sondern sie neu zu denken: schneller, transparenter, nachhaltiger. So helfen sie Unternehmen, trotz steigender Bau- und Zinskosten sowie wachsender Berichtspflichten handlungsfähig zu bleiben und sich zukunftsicher aufzustellen. Ein zentrales Element: die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden. Gemeinsam werden digitale Lösungen geplant, eingeführt und kontinuierlich weiterentwickelt – von der Beratung über die Umsetzung bis zur langfristigen Begleitung im operativen Betrieb.

„Der digitale Wandel ist kein Projekt mit Enddatum, sondern ein Prozess. Was es dafür braucht, sind verlässliche Partnerschaften auf Augenhöhe, tiefes Verständnis für die Branche und Technologien, die echte Wirkung entfalten“, heißt es aus dem Unternehmen.

Wie das konkret aussieht, zeigt ein aktuelles Video, das in Zusammenarbeit mit Acumen Media entstanden ist. Darin gibt die Geschäftsführung von PROMOS consult gemeinsam mit Kundenunternehmen Einblicke in Strategien, Herausforderungen und reale Umsetzungen. Aus Kundenperspektive sprechen die TAG Immobilien AG und die ProPotsdam GmbH über ihre

Erfahrungen in der digitalen Transformation.

[Das Video ist ab sofort online abrufbar.](#)

Pressekontakt Unternehmen:

PROMOS consult

Projektmanagement, Organisation und Service GmbH

Julia Franz

Rungestraße 19

10179 Berlin

E-Mail redaktion@openpromos.com

www.openpromos.de

Claudia Gahan

Acumen Media

+44 20 3553 3664

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/828055655>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.