

De una Maleta a un Imperio Sostenible: Emprendedor Yemení Revoluciona la Moda Circular en Chile con Impacto Ambiental

Mustafa AlMaamari y La Ropa Americana transforman la moda usada, impulsando empleo, emprendimiento y un ahorro de 300 toneladas de CO₂ mensuales

SANTIAGO, SANTIAGO, CHILE, July 6, 2025 /EINPresswire.com/ -- Lo que comenzó hace pocos años con una maleta cargada de sueños y prendas de segunda mano se ha convertido hoy en una de las redes de tiendas de ropa americana premium más dinámicas y con mayor impacto en Santiago.

Mustafa AlMaamari, un emprendedor

yemení que llegó a Chile tras recorrer varios países de Latinoamérica, logró aprender español y emprender desde cero, con una visión clara: transformar la forma en que los chilenos conciben la moda de segunda mano, demostrando que puede ser sinónimo de calidad, exclusividad, ahorro familiar y, crucialmente, sostenibilidad.

“

Cada prenda que salvamos no solo es ropa; es una oportunidad de trabajo, una forma de educar sobre la sostenibilidad y una ayuda tangible para que las familias puedan vestirse bien sin gastar mucho.”

Mustafa AlMaamari

Actualmente, su grupo empresarial opera más de seis conceptos únicos, consolidando su liderazgo en la moda circular chilena: [La Ropa Americana Boutique](#), [La Ropa Americana Nieve Invierno](#), La Ropa Americana Por Kilo, La Ropa Americana Al Por Mayor, Mus Boutique y la recién lanzada marca de trajes Elegancia Masculina. Cada concepto atiende a un nicho específico, pero todos comparten la misma filosofía central: rescatar prendas de excelente calidad —muchas veces de marcas internacionales reconocidas—, darles una segunda vida y

ofrecerlas a precios accesibles para familias y emprendedores locales en un contexto económico desafiante.



la ropa americana boutique trajes para hombre usados santiago

Un Modelo de Crecimiento con Triple Impacto: Social, Económico y Ambiental

En tan solo seis meses, las ventas de "La Ropa Americana" han experimentado un crecimiento extraordinario de más del 800%, un testimonio del modelo de negocio innovador y su resonancia con el público chileno. Este vertiginoso ascenso permitió la expansión de un pequeño local en la calle Bandera a la inauguración de un moderno centro de cuatro pisos en Es Dardignac 354, Recoleta, un hub vital enfocado en la venta al por mayor para cientos de emprendedores que revenden ropa cuidadosamente seleccionada.

Esta expansión no solo es comercial, sino que genera un impacto directo y positivo en la comunidad. La empresa beneficia a más de 50 familias chilenas al crear empleo digno y ofrecer oportunidades de crecimiento para sus colaboradores y pequeños proveedores, fomentando así la economía circular local. Además, cada prenda rescatada y vendida evita que miles de kilos de textiles terminen en los saturados vertederos del país. Solo durante la temporada alta de nieve, la empresa gestiona más de 100.000 kg de ropa reutilizada cada mes, lo que se traduce en un impresionante ahorro aproximado de 300 toneladas de CO₂, mitigando el impacto ambiental que la industria textil generaría al fabricar prendas nuevas.

"La mayoría de las personas en Chile asocian la ropa americana con algo barato y sin valor. Nuestra misión es romper ese mito: podemos vestirnos con prendas únicas, incluso mejores que muchas nuevas, ahorrar dinero y, al mismo tiempo, cuidar nuestro medio ambiente. Es una propuesta de valor que resuena profundamente en las familias chilenas, especialmente con los desafíos económicos actuales," explica Mustafa AlMaamari, fundador y CEO de La Ropa



Logo LA ROPA AMERICANA BOUTIQUE MAC IVER 440, SANTIAGO



TRAJES Y TERNOS PARA HOMBRE LA ROPA AMERICANA BOUTIQUE

Americana.

Moda de Nieve al Alcance de Todos: Calidad y Ahorro para el Invierno Chileno

Uno de los grandes hitos de esta temporada invernal fue la consolidación de La Ropa Americana Nieve Invierno, un concepto boutique que ofrece parkas de alta montaña, pantalones térmicos, botas y accesorios para la nieve, todos seleccionados y reacondicionados meticulosamente. Gracias a esta innovadora propuesta, familias chilenas que enfrentan los altos costos de equiparse para la temporada de esquí o el crudo invierno, pueden encontrar ropa técnica de calidad de marcas reconocidas a una fracción del precio original, democratizando el acceso a actividades invernales.

Marcela Vargas, clienta habitual y beneficiaria de esta propuesta, comparte su experiencia: "Este invierno pudimos comprar parkas y pantalones térmicos para toda la familia por mucho menos de lo que costaría en tiendas tradicionales. Además, es ropa buena, de marcas conocidas, y así ayudamos al planeta. Es una gran tranquilidad y un alivio para nuestro bolsillo."

Próximos Pasos: Expansión Regional e Inclusión en Momentos Clave

De cara a fin de año, "La Ropa Americana" tiene ambiciosos planes de expansión. Se proyecta la apertura de dos nuevas tiendas en Santiago y su primera sucursal en Concepción, ampliando su impacto positivo a más regiones de Chile. Además, la empresa ya está desarrollando una campaña especial para apoyar a cientos de estudiantes y familias durante la crucial temporada de graduaciones, ofreciendo trajes de vestir y ternos elegantes para adolescentes y hombres a precios justos y con asesoría personalizada de imagen, promoviendo la inclusión y el ahorro en momentos significativos.

Mustafa AlMaamari resume su visión con convicción y miras al futuro de Chile: "Cada prenda que salvamos no solo es ropa; es una oportunidad de trabajo, una forma de educar a la gente sobre sostenibilidad y una ayuda tangible para que las familias puedan vestirse bien sin gastar de más. Queremos demostrar que la moda responsable es posible, accesible y que Chile está listo para abrazar este cambio de paradigma."

Para más información sobre las iniciativas de reciclaje de "La Ropa Americana", sus colecciones de invierno o los próximos lanzamientos, los interesados pueden visitar sus redes sociales oficiales (@LaRopaAmericana.Chile en Tiktok, Instagram y Facebook) o acercarse directamente a sus tiendas físicas en Santiago

Claudia Salas

PR CHILE

9 3908 2826

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/828484774>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.