

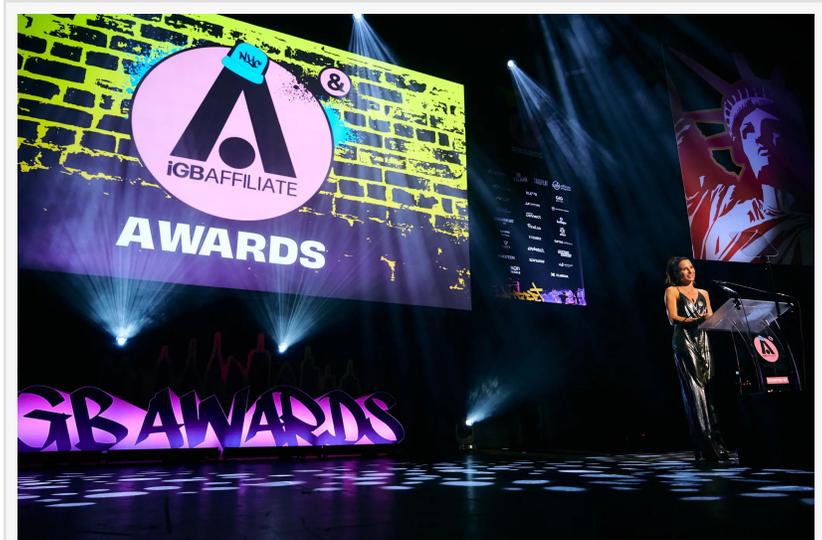
Hub Affiliations trionfa agli iGB Affiliate Awards 2025: premiati come “Rising Star” del settore

NAPOLI, ITALY, July 8, 2025

/EINPresswire.com/ -- [Hub Affiliations](#)

si aggiudica il titolo di “Rising Star” agli [iGB Affiliate Awards 2025](#), affermandosi come una delle realtà più dinamiche e promettenti del panorama internazionale del performance marketing. La cerimonia si è svolta il 3 luglio nella suggestiva cornice del Troxy Theatre di Londra, tra i protagonisti assoluti dell’affiliate marketing globale. Oltre al premio vinto, l’azienda era presente anche nella shortlist per le categorie “Best Sports Betting Affiliate” e “Affiliate Employer of the Year”, a conferma di un modello di business solido, scalabile e basato su qualità, trasparenza e innovazione.

Il riconoscimento come “Rising Star” arriva al culmine di un anno straordinario per Hub Affiliations, già vincitrice del premio “Best Sportsbook Affiliate” ai SiGMA Awards 2025 e degli EGR Italy Awards 2024 nelle categorie “Affiliato dell’anno” e “Affiliato Scommesse Sportive”. In un contesto di continua evoluzione, segnato anche da un crescente impegno del settore verso la responsabilità e la compliance, l’azienda italiana si distingue per l’approccio etico e orientato alla sostenibilità, collaborando con alcuni



IGB AFFILIATE AWARDS



Il team di Hub Affiliations

dei principali operatori europei del gaming – tra cui GoldBet, bet365, Lottomatica, Sisal, Snaitech, Planetwin365 e NetBet.

“Siamo profondamente orgogliosi di questo riconoscimento – ha commentato Francesco Maddalena, founder di Hub Affiliations – che premia il lavoro di un team straordinario e valorizza la nostra visione di un affiliate marketing trasparente, performante e responsabile. Ringraziamo i nostri partner, i colleghi finalisti e l'intera community iGB per aver reso possibile questo percorso. Essere premiati a Londra, in un evento che riunisce l'eccellenza globale del settore, è uno stimolo a continuare a innovare, puntando sempre più in alto”.

Un ringraziamento speciale è stato rivolto anche a Michael Caselli, fondatore di Clarion Gaming, e a Rosie Brewster, per il loro impegno costante nella valorizzazione della comunità iGB. Hub Affiliations guarda ora al futuro con nuovi obiettivi e una missione chiara: promuovere un marketing di affiliazione di alta qualità, etico e orientato al lungo termine.

Marco Torretta
[email us here](#)
Hub Affiliations



Il team di Hub Affiliations



Francesco Maddalena, Anna Maria Baccaro e Charles Herisson

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/829348859>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

