

# WPP Media: La red más premiada en Cannes Lions 2025

*La compañía de medios gana 77 Leones, incluyendo 9 Grand Prix y trofeos Titanium.*

CIUDAD DE MÉXICO, MEXICO, July 25, 2025 /EINPresswire.com/ -- [WPP Media](#) tuvo una actuación extraordinaria en [Cannes Lions 2025](#), consolidándose como la compañía de medios más premiada del festival. Con un total de 77 Leones —incluyendo 9 Grand Prix y trofeos Titanium— superamos a todos los demás competidores del sector y reafirmamos el papel fundamental que tiene el medio en la construcción del trabajo creativo más celebrado del mundo.

Estos premios reflejan las sólidas alianzas que la empresa ha construido con sus clientes, la integración creativa y estratégica entre sus marcas de agencia, y el poder del medio como catalizador de transformación en industrias y culturas.

“Estos reconocimientos no solo celebran el trabajo creativo, sino que colocan al contenido y al entretenimiento como fuerzas clave dentro de las estrategias de negocio. Desde Latam, estamos orgullosos de contribuir con ideas que cruzan fronteras y conectan profundamente con las audiencias.” — Axel Aldana, Director de Contenido y Entretenimiento de WPP Media Latam.

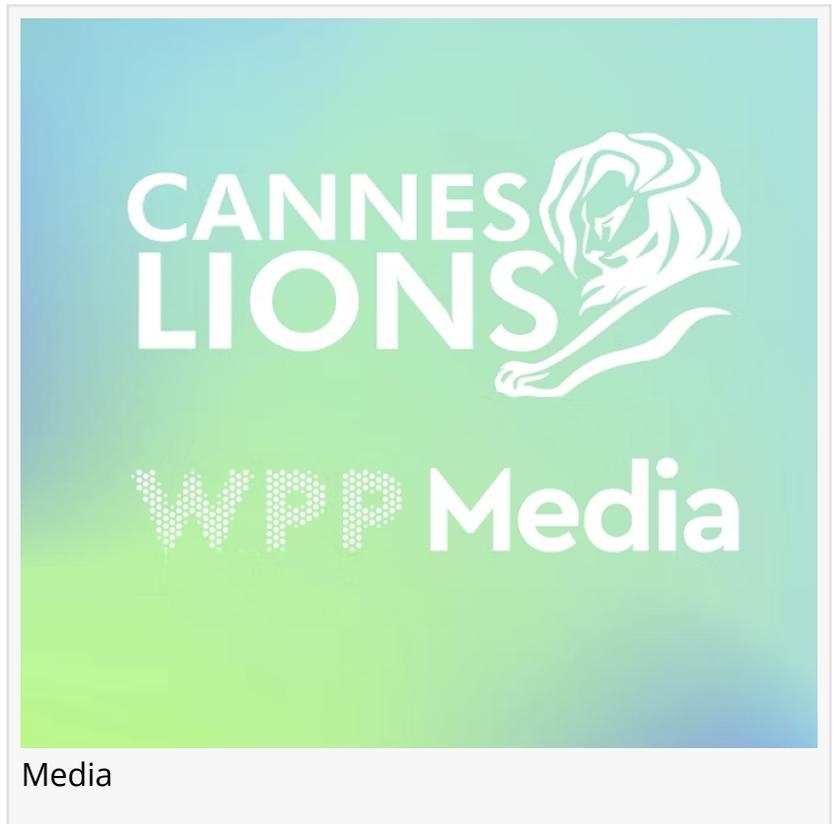
“

Los premios de este año en Cannes Lions son una prueba del poder del medio para liderar.”

*Brian Lesser, CEO Global de WPP Media*

Entre los momentos más destacados: Mindshare hizo historia al ganar el Grand Prix en la

categoría Media Lions por Dove Real Beauty Redefined for the AI Era — la primera vez desde



2018 que una agencia de medios gana este galardón de forma independiente.

EssenceMediacom, Mindshare y Wavemaker realizaron contribuciones significativas a su conteo total:

- EssenceMediacom: 26 Leones
- Mindshare: 23 Leones
- Wavemaker: 22 Leones

En total, lograron:

- 9 Grand Prix y Titanium
- 13 Leones de Oro
- 10 Leones de Plata
- 35 Leones de Bronce
- 1 Young Lion

WPP Media se siente especialmente orgullosa de sus clientes más premiados: Unilever (18 Leones), AXA (13 Leones) y The Coca-Cola Company (12 Leones), quienes confiaron en su trabajo para dar vida a ideas audaces e innovadoras a través del poder del medio.

“Los premios de este año en Cannes Lions son una prueba del poder del medio para liderar —no solo acompañar— grandes ideas. Estos resultados reflejan la fortaleza de WPP Media, la confianza de nuestros clientes y socios, y nuestro compromiso continuo con la colaboración, la innovación y la inteligencia aplicada.” - Brian Lesser, CEO Global de WPP Media

WPP Media agradece a su equipo, clientes y aliados por haber hecho de este un año inolvidable. Que el poder del medio y la creatividad sigan marcando el camino.

Acerca de WPP Media

WPP Media es el colectivo global de medios de WPP. En un mundo donde los medios están en todas partes y en todo, reunimos las mejores plataformas, personas y socios para crear oportunidades de crecimiento ilimitadas. Para más información, visita [wppmedia.com](http://wppmedia.com).

Alejandra García

Comunicación Corporativa CCK

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[X](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/834018212>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.