

WPP Media LATAM fortalece su liderazgo con la designación de Erika Cabral como Chief Growth Officer

CIUDAD DE MÉXICO, MEXICO, August 20, 2025

/EINPresswire.com/ -- [WPP Media](#) LATAM anunció

hoy el nombramiento de [Erika Cabral](#) como Chief Growth Officer para la región, efectivo desde el 18 de agosto de 2025, reportando a César Recalde, CEO de WPP Media LATAM y formando parte del ExCo Regional.



La visión, experiencia y liderazgo de Erika serán clave para acelerar el crecimiento de WPP Media LATAM, impulsando la innovación y fortaleciendo nuestro valor en el mercado”

César Recalde, CEO de WPP Media LATAM

Con más de 20 años de experiencia en inteligencia de datos, medios, business intelligence, tecnología, investigación, e-commerce y programática, Erika ha desarrollado un sólido historial en el diseño y liderazgo de estrategias de Growth en los dos mayores mercados de la región —México y Brasil—, así como a nivel latinoamericano. Ha trabajado de forma directa con clientes globales y liderado proyectos de New Business de alto impacto, coordinando equipos internacionales para marcas como TIM, Stellantis, Reckitt Benckiser, Amazon, Unilever, XP, Bayer, Pirelli, Nike y Salesforce.

Su trayectoria profesional incluye una etapa en Accenture, donde se desempeñó como Change Management Manager, liderando procesos de reorganización y reestructuración corporativa, antes de consolidarse durante 17 años en Mediabrand, desempeñando funciones estratégicas tanto en Brasil como en América Latina. Más recientemente, fue Vicepresidenta de Medios en BETC HAVAS. Su visión multicultural, fortalecida por experiencias profesionales en Inglaterra, Holanda, Italia y México, le permite comprender a profundidad las dinámicas de negocio y culturales de la región, aportando una perspectiva integral al liderazgo de Growth.

“La visión, experiencia y liderazgo de Erika serán clave para acelerar el crecimiento de WPP Media LATAM, impulsando la innovación y fortaleciendo nuestro valor en el mercado”, comentó César Recalde, CEO de WPP Media LATAM.

En su nuevo rol, Erika estará basada en México, donde también impulsará el crecimiento del mercado local en estrecha colaboración con Marina Günther, CEO de WPP Media México, y el

equipo nacional. Además, trabajará muy de cerca con el equipo global de Growth para asegurar que las estrategias regionales estén alineadas con las iniciativas y objetivos globales de WPP Media.

Sobre WPP Media LATAM: WPP Media LATAM es la red de medios de WPP en América Latina, enfocada en conectar datos, creatividad y tecnología para generar crecimiento sostenible para sus clientes.

Alejandra García
Comunicación Corporativa CCK

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

[X](#)



This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/841325972>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.