

WAFUU.COM dévoile un nouveau symbole de marque et accélère sa stratégie globale : 21 langues, livraisons dans 107 pays

TOKYO, SHIBUYA, JAPAN, August 21, 2025 /EINPresswire.com/ -- [QRESTIA](#)

Inc. dévoile aujourd'hui un nouveau symbole (icône de marque) pour [WAFUU.COM](#), sa marketplace d'e-commerce transfrontalier. Cette icône sera utilisée aux côtés du logotype existant et sera déployée dès aujourd'hui sur le web, les réseaux sociaux, la publicité, les emballages et l'ensemble des points de contact hors ligne. WAFUU.COM continue de renforcer ses bases à l'international : prise en charge de 21 langues, livraisons dans 107 pays, paiement en multi-devises et plusieurs dizaines d'options de règlement pour offrir une expérience d'achat transfrontalière fluide.



WAFUU.COM Unveils New Brand Symbol

Points clés

Nouveau symbole de marque : déployé avec le logotype actuel afin d'élargir l'univers visuel de la marque.

Vision de marque incarnée : une icône qui combine le mont Fuji × une ombrelle japonaise traditionnelle (wagasa) pour exprimer l'exigence de qualité de WAFUU.COM et son soin éditorial / sens de l'hospitalité.

Préparation mondiale : 21 langues, 107 pays, multi-devises et des dizaines de moyens de paiement facilitent l'usage partout dans le monde.

Champs d'application : site officiel, avatars pour les réseaux sociaux, bannières/annonces, emballages et supports hors ligne.

Histoire du design : pourquoi mont Fuji × wagasa

La nouvelle icône fusionne deux motifs emblématiques du Japon pour exprimer l'identité de WAFUU.COM.

Mont Fuji — symbolise le standard de qualité du Japon, fondement de la curation de

WAFUU.COM.

Wagasa (ombrelle traditionnelle) — évoque le soin apporté à la sélection parmi de multiples choix et un esprit d'hospitalité au plus près de chaque client.

Là où les motifs se superposent, la forme suggère une passerelle qui relie la culture japonaise à la curiosité du monde.

Commentaire de la direction

Hidemasa Fukada, Fondateur et PDG, QRESTIA Inc., déclare :

« Au-delà des frontières. Ayant vécu à l'étranger et beaucoup voyagé, j'ai constaté à la fois l'attrait extraordinaire du marché japonais et l'accès inégal qui en est fait à travers le monde. Grâce à la technologie et à la créativité, WAFUU.COM comble cet écart d'accès. En prenant en charge 21 langues et des livraisons vers 107 pays, nous voulons permettre à chacun de vivre "Japan, Now" au même instant. Nous aspirons à devenir le portail mondial de confiance où, si nous l'avons sélectionné, vous savez que cela vaudra la découverte. »

À propos de WAFUU.COM

WAFUU.COM est une marketplace d'e-commerce transfrontalier proposant un large éventail de produits japonais — des snacks, cosmétiques, compléments, appareils électroniques et produits alimentaires aux produits dérivés d'anime/jeux vidéo, et même des outils. Avec 21 langues, des livraisons dans 107 pays, la prise en charge multi-devises et des dizaines de moyens de paiement, WAFUU.COM fait découvrir au monde des produits japonais uniques et la culture qui les accompagne, en temps réel.

À propos de QRESTIA Inc.

QRESTIA Inc. (siège : Shibuya, Tokyo) opère WAFUU.COM et allie technologie et curation éditoriale pour offrir le meilleur du Japon aux clients du monde entier.

HIDEMASA FUKADA

QRESTIA Inc.

+81 3-5726-9180

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[TikTok](#)

[X](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/841745174>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.