

SIP AND SAVOR: THE AUTHENTIC TASTE OF EUROPE ARRIVES IN THE USA AND CANADA

A new European campaign promotes the culture of Italian wines and cured meats with events, and dedicated content for media, professionals, and consumers

ROMA, ITALY, August 21, 2025 /EINPresswire.com/ -- From the elegance of Roero wines to the thousand-year-old tradition of Italian cured meats, the best of European food and wine excellence lands in North America with "Sip and Savor: Pairing European Wines and Deli Meats", the new three-year program co-funded by the European Union to promote the quality, sustainability, and cultural richness of Europe's agri-food sector.

Targeting journalists, industry professionals, and informed consumers, Sip and Savor unfolds in the United States and Canada through an integrated strategy that blends storytelling, direct experience, and personal engagement. In its first year, the project kicks off with a rich calendar of activities in major U.S. and Canadian cities, designed to showcase European excellence and foster meaningful connections with local markets.

In 2025, New York, San Diego, Toronto, and Montréal will host exclusive press events to present Roero DOCG wines and the Italian art of charcuterie to journalists, opinion leaders, and professionals through guided tastings and technical insights. These events will be complemented by masterclasses for industry operators and training sessions for sommeliers, organized in collaboration with schools and trade associations to explore modern wine and charcuterie pairings.

The project will also be present at major international events such as the Winter Fancy Food Show and RASPIPAV, and will offer webinars and original digital content—providing valuable resources for the press, professionals, and consumers alike. Among the most significant initiatives are the study trips to Italy, offering selected journalists the chance to experience the



Roero region firsthand, visiting vineyards, wineries, and artisanal producers to discover the unique quality of the campaign's featured products. The first of these trips will take place in September 2025, marking the official start of the campaign: a U.S. delegation will visit from September 8 to 12, followed by a Canadian delegation the following week. These immersive experiences will highlight the pairing between Roero wines and Italian deli meats promoted by IVSI, with guided tastings designed to enhance their complementary sensory profiles.

Leading this ambitious journey are two benchmark institutions: the Consorzio Tutela Roero, guardian of the Roero DOCG designation, and IVSI – Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, promoter of authentic Italian cured meats worldwide. Together, they bring a modern narrative of European taste overseas, grounded in shared values: certified origin, transparency, food safety, environmental respect, and cultural heritage.

“We deeply believe in the value of intercultural dialogue. Sip and Savor is a concrete opportunity to build bridges between Europe and North America, starting with what is most authentic: our products, our land, and our traditions.” – Massimo Damonte, President of Consorzio Tutela Roero

This vision is shared by IVSI, which emphasizes the project's role as a tool for cultural dissemination and informed growth:

“This project is not just about promotion: it's about storytelling, education, and experience. Sip and Savor allows us to bring a modern vision of European agri-food overseas—one based on quality, sustainability, and awareness.” – Marella Levoni, President of IVSI



Deli meats and Roero wines



Deli meats

For those working in the wine, gastronomy, or food & wine communication sectors, Sip and Savor is a valuable opportunity to engage with two leading supply chains, access exclusive content, attend dedicated events, and build new relationships with key players in European food culture. This is not just a promotional campaign—it is an invitation to discover, and help others discover, the cultural and sensory value of two European excellences through experiences designed to inspire, engage, and inform.



Roero territory

21, août 2025 – De l'élégance des vins du Roero à la tradition millénaire des charcuteries italiennes, le meilleur de la gastronomie européenne débarque en Amérique du Nord avec « Sip and Savor: Pairing European Wines and Deli Meats », un nouveau programme triennal cofinancé par l'Union européenne, conçu pour promouvoir la qualité, la durabilité et la richesse culturelle de l'agroalimentaire européen.

Destinée aux journalistes, professionnels du secteur et consommateurs avertis, la campagne Sip and Savor se déploie aux États-Unis et au Canada à travers une stratégie intégrée alliant récit, expérience et échange direct. Dès sa première année, le projet prend vie avec un calendrier riche en activités dans les principales villes nord-américaines, pour valoriser les produits d'excellence européens et créer des liens significatifs avec les marchés locaux.

En 2025, New York, San Diego, Toronto et Montréal accueilleront des événements presse exclusifs pour présenter les vins Roero DOCG et l'art charcutier italien à des journalistes, leaders d'opinion et professionnels, avec des dégustations guidées et des approfondissements techniques. Ces rendez-vous seront complétés par des masterclass destinées aux professionnels et des formations pour sommeliers, en partenariat avec des écoles et associations de secteur, pour explorer de manière contemporaine l'accord parfait entre vin et charcuterie.

Le projet sera également présent lors de manifestations internationales majeures telles que le Winter Fancy Food Show ou le RASPIPAV, et proposera des webinaires ainsi que des contenus numériques originaux, offrant des outils d'approfondissement et des ressources utiles aux médias, aux professionnels et aux consommateurs. Parmi les actions les plus emblématiques, les voyages d'étude en Italie représenteront une occasion unique de découvrir la région du

Roero en immersion : des journalistes sélectionnés seront accueillis au cœur des vignobles, caves et ateliers artisanaux pour vivre l'excellence des produits mis à l'honneur dans cette campagne. Le premier de ces voyages aura lieu en septembre 2025, marquant le lancement officiel de la campagne : une délégation américaine se rendra dans le Roero du 8 au 12 septembre, suivie par une délégation canadienne la semaine suivante. Durant ces expériences, une large place sera donnée aux accords mets-vins entre les vins Roero et les salumi italiens promus par l'IVSI, à travers des dégustations guidées conçues pour mettre en valeur leurs caractéristiques organoleptiques.

Deux institutions de référence pilotent ce projet ambitieux : le Consorzio Tutela Roero, gardien de l'appellation Roero DOP, et l'IVSI – Istituto Valorizzazione Salumi Italiani, promoteur de la charcuterie italienne authentique dans le monde. Ensemble, ils portent outre-Atlantique une narration moderne du goût européen, fondée sur des valeurs partagées : origine certifiée, transparence, sécurité alimentaire, respect de l'environnement et des traditions.

« Nous croyons fermement à la valeur du dialogue entre les cultures. Sip and Savor est une véritable opportunité pour construire des ponts entre l'Europe et l'Amérique du Nord, à partir de ce que nous avons de plus authentique : nos produits, nos territoires, nos traditions. » – Massimo Damonte, Président du Consorzio Tutela Roero

Une approche partagée par l'IVSI, qui met en lumière le rôle du projet comme vecteur de diffusion culturelle et de sensibilisation :

« Ce projet n'est pas qu'une opération de promotion : c'est un récit, une formation, une expérience. Sip and Savor nous permet d'apporter une vision moderne de l'agroalimentaire européen, faite de qualité, de durabilité et de conscience. » – Marella Levoni, Présidente de l'IVSI

Pour les professionnels du vin, de la gastronomie ou de la communication food & wine, Sip and Savor représente une opportunité concrète d'entrer en contact avec deux filières d'excellence, de découvrir des contenus exclusifs, de participer à des rendez-vous ciblés et de tisser de nouvelles relations avec les acteurs de la culture gastronomique européenne. Ce n'est pas seulement une campagne de promotion, c'est une invitation à découvrir – et à faire découvrir – la valeur culturelle et sensorielle de deux produits d'exception à travers des expériences conçues pour inspirer, impliquer et informer.

To stay updated on the campaign or request further information:

Digital accounts

Website: www.sipsavor.eu

Instagram: @sipandsavor.canada

Facebook: @Sip and Savor - Canada

Youtube: @SipandSavoreu

Press office

Blancdenoir Communication Agency

Piazza Matteotti 25

25015 – Desenzano del Garda (BS)

Email: sipsavoreu@gmail.com

Martina Piacentini

BLANCDENOIR SRL

+39 030 774 1535

sipsavor@gmail.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/841852041>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.