

# El cubano Tito Haute deslumbra en la Semana de la Moda de París con su primera colección de joyas

*De limpiar autos en EE. UU. a desfilas en París, Tito Haute se convierte en el primer cubano en presentar joyería masculina e infantil en la moda internacional.*

MIAMI, FL, UNITED STATES, November 3, 2025 /EINPresswire.com/ -- El influencer y joyero cubano Jorge Fernández, conocido como [Tito Haute](#), brilló en la Paris Fashion Week con su primera colección de joyas para hombres y niños. Su historia de esfuerzo, talento y visión lo ha convertido en un referente latino del lujo contemporáneo.

De limpiar y lavar platos en Estados Unidos a desfilas en una de las pasarelas más prestigiosas del mundo, el camino de Tito Haute es un testimonio de superación. "Cada trabajo fue un peldaño, cada esfuerzo una oportunidad. Aprendí a valorar el proceso y a creer que todo esfuerzo deja huella", expresó el creador.

Su participación en la Semana de la Moda de París marcó un hito para la comunidad latina, posicionándolo como el primer cubano y uno de los pocos latinos en presentar joyería masculina e infantil en este escenario internacional.

Con su sello distintivo El Elefante de Oro, que también da nombre a su boutique ubicada en Florida, Tito Haute ha construido una marca que combina arte, lujo y propósito. Su colección fue lanzada en colaboración con Casa Sousa, reconocida firma colombiana, destacando piezas creadas con una estética elegante, moderna y cuidadosamente elaborada.

"Quería diseñar joyas que los hombres y los niños pudieran llevar con orgullo, sin etiquetas ni estereotipos. El verdadero lujo está en construir desde lo que emociona, no desde lo que



vende”, afirmó Tito Haute.

El cubano, conocido por su carisma en redes sociales y su presencia en TikTok, ha conectado con miles de seguidores a través de su mensaje de autenticidad, humor y cercanía. Su comunidad digital lo ha acompañado en este recorrido, desde sus primeros videos hasta su debut en París.

“Ser fiel a tus raíces, hablar con tu acento sin miedo e inspirar a otros sin pretender ser perfecto es mi manera de vivir y crear. Quiero que mi historia recuerde a todos los que sueñan que sí se puede”, agregó.

Su impacto digital y su paso por París consolidan a Tito Haute como una figura emergente en la joyería contemporánea, demostrando que el lujo latino puede brillar con identidad, historia y elegancia.

Para muestra, un botón: su apoyo público a la influencer Melissa Gate durante su participación en La Casa de los Famosos Colombia fue reconocido por miles de usuarios en redes sociales. Un gesto que refleja el mismo principio que guía su carrera: cuando ayudas desde la autenticidad, el bien siempre encuentra su camino de regreso.

Drisset Bethancourt  
DMA Management Inc  
[email us here](#)  
Visit us on social media:  
[Instagram](#)  
[TikTok](#)



This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/863943369>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something

we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.