

Creatio Prezentuje Drugą Edycję Książki Era AI: Przewodnik po No-Code Współwydanej z Deloitte Digital

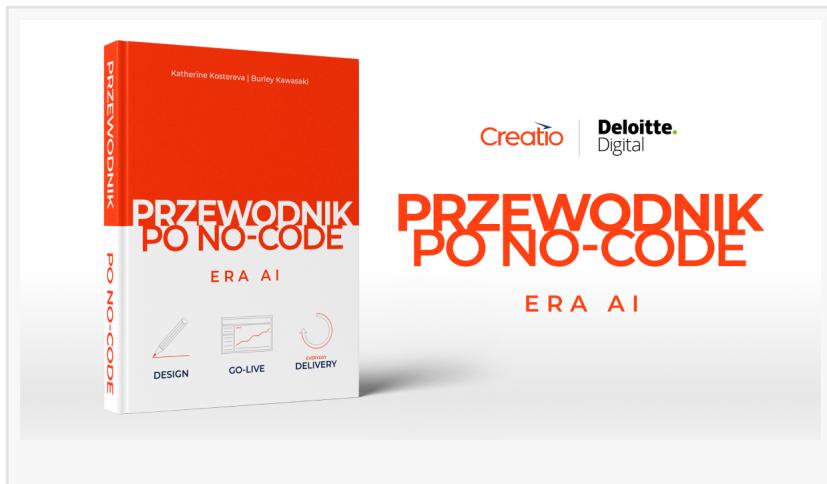
Niezależny od dostawców przewodnik dla przedsiębiorstw – nowe praktyki AI, ramy oceny wartości oraz zintegrowane narzędzia online metodologii no-code

BOSTON, MA, UNITED STATES,

November 13, 2025 /

EINPresswire.com/ -- [Creatio](#), globalny dostawca inteligentnej platformy CRM i automatyzacji procesów, zbudowanej w oparciu o no-code i sztuczną inteligencję, z radością ogłasza

premierę drugiej edycji książki [Era AI: Przewodnik po No-Code](#), współwydanej z Deloitte Digital Polska. To kompleksowy, uniwersalny przewodnik stworzony z myślą o organizacjach z segmentu enterprise w Polsce, które chcą przyspieszyć transformację i skalować kompetencje no-code w epoce sztucznej inteligencji.



Pierwsza edycja przewodnika, opracowana przez CEO Creatio Katherine Kosterevę oraz Global VP Product Marketing and Strategy Burleya Kawasaki, szybko stała się wiodącym standardem branżowym dla skutecznego wdrażania no-code. Z ponad 20 000 egzemplarzy w formie drukowanej, e-booka i audiobooka, publikacja stała się kluczowym punktem odniesienia dla liderów technologii i biznesu na całym świecie.

Dziś Creatio wprowadza nowy rozdział. Druga edycja Era AI: Przewodnik po No-Code zawiera zaktualizowane modele działania, praktyczne wskazówki oraz narzędzia wspierające zespoły enterprise, które chcą połączyć rozwój no-code z inteligentną automatyzacją i agentami AI, aby znacząco przyspieszyć realizację projektów IT.

Tłumaczenie książki zostało poszerzone o polskie realia, unikatowe dane oraz opinie lokalnych liderów transformacji. W opracowaniu znalazły się także refleksje na temat no-code przygotowane przez przedstawicieli czołowych polskich organizacji, takich jak Bank Millennium, Nationale-Nederlanden, NASK, XTB, Autopay, Samsung czy Eurocash.□

„Wchodzimy w erę, w której AI i no-code działają razem, aby radykalnie przyspieszyć tempo innowacji” — powiedział Burley Kawasaki, współautor Playbooka i Global VP Product Marketing and Strategy w Creatio. „Ta edycja została zaprojektowana, by pomóc zespołom budować inteligentne rozwiązania szybciej, bardziej elastycznie i z pełną kontrolą. Powstała także dzięki doświadczeniom i opiniom tysięcy klientów oraz partnerów Creatio rozwijających swoje inicjatywy no-code na bazie pierwszej edycji przewodnika.”

„Cieszę się, że wspólnie z naszym partnerem technologicznym, Creatio mogliśmy wydać polską edycję książki „Era AI: Przewodnik po No-Code”. To praktyczny kompas po świecie, w którym AI i no-code stają się realnym wsparciem dla biznesu. Dzięki komentarzom ponad 30 liderów największych polskich firm książka pokazuje, jak technologia może demokratyzować innowacje i przyspieszać rozwój organizacji.” - mówi Andrzej Skasko, Partner Associate, Deloitte Digital

Co nowego w drugiej edycji oraz praktyczne przypadki agentów AI dla polskiego rynku

Nowe spojrzenie na rolę sztucznej inteligencji i agentów AI w zwiększaniu efektywności no-code oraz w generowaniu wartości biznesowej w kluczowych procesach organizacji.

Rozszerzona metodologia no-code uwzględniająca AI

Szczegółowe wskazówki dotyczące włączania AI na każdym etapie cyklu no-code: od projektowania koncepcji, przez pierwsze wdrożenie, po codzienną iterację i rozwój.

Framework NOVA

Nowy model oceny wartości (No-Code and AI Value Assessment) pomagający organizacjom priorytetyzować przypadki użycia AI pod kątem ROI oraz ich strategicznego znaczenia.

No-Code Toolkit

Zestaw narzędzi dostępny online, pełen gotowych szablonów, struktur i materiałów umożliwiających wdrożenie zasad Przewodnika w całej organizacji.

Perspektywa Liderów

Jak polskie i zagraniczne firmy wdrażają no-code i jakie osiągają efekty

[Dowiedz się więcej](#) i pobierz drugą edycję Era AI: Przewodnik po No-Code.

O Deloitte Digital

Deloitte świadczy usługi audytorskie, konsultingowe, doradztwa podatkowego, prawnego i finansowego klientom z sektora publicznego oraz prywatnego, działającym w różnych branżach.

Deloitte Digital łączy wiedzę Deloitte z siłą kreatywności realizując projekty z zakresu strategii, reklamy, marketingu i sprzedaży w branży cyfrowej.

Pomagamy klientom odnieść sukces niezależnie od miejsca i branży, w jakiej działają. Ponad 244 000 pracowników Deloitte na świecie realizuje misję firmy: wywierać pozytywny wpływ na środowisko i otoczenie, w którym żyją i pracują.

O Creatio

Creatio to globalny dostawca inteligentnej platformy CRM i automatyzacji procesów, zbudowanej w oparciu o no-code i sztuczną inteligencję. Pomagamy organizacjom usprawniać obsługę klienta i operacje wewnętrzne, osiągając przy tym najszybszą drogę do wymiernych rezultatów i maksymalnego zwrotu z inwestycji (ROI). Codziennie na naszej platformie uruchamiane są miliony procesów w ponad 100 krajach przez tysiące klientów. Prawdziwa troska o naszych klientów i partnerów leży u podstaw naszego DNA.

PR Creatio

Creatio

+1 617-765-7997

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

[X](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/866861234>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.