

El impacto del boom de bodas destino en Cozumel: Oportunidad millonaria para el Caribe mexicano

Cozumel vive un auge de bodas destino que impulsa su economía y refuerza su papel como uno de los principales motores turísticos del Caribe mexicano.

MEXICO CITY, MEXICO, November 24, 2025 /EINPresswire.com/ -- Quintana Roo se ha convertido en un imán para parejas que buscan casarse frente al mar, y el [hotel en Cozumel](#) Presidente InterContinental es testigo y beneficiario de este fenómeno.

Un auge nupcial en el Caribe mexicano y su fuerza económica



Pareja celebrando su boda frente al mar en Cozumel, reflejando el auge de ceremonias destino en el Caribe mexicano.

El turismo de bodas, o turismo de romance, registra un crecimiento constante en Quintana Roo, que se consolida como el principal destino de México para enlaces de lujo, seguido por Baja California Sur y San Miguel de Allende.

Según datos locales, en 2024 se registraron más de 130 mil bodas en el Caribe mexicano, muchas de ellas en destinos emblemáticos como Cancún, Riviera Maya y Cozumel.

Cada boda destino mueve una cadena de gasto que va mucho más allá de la ceremonia, e incluye hotelería, banquetes, decoración, transporte, entretenimiento y servicios locales.

Aunque no existe una fuente oficial que concentre las cifras del turismo de bodas en Cozumel, distintos medios especializados han documentado el crecimiento constante de este sector.

De acuerdo con Ladevi, esta actividad en México genera una derrama económica estimada en 1.5 mil millones de dólares anuales, impulsando a la hotelería, banqueteros, floristas, transportistas, músicos y proveedores locales, de acuerdo con las declaraciones del Consejo de

Promoción Turística de Quintana Roo.

El Quintanarroense, por su parte, cita a la Asociación de Consultores de Bodas y Eventos Profesionales (ACIBEP) de Quintana Roo, al subrayar que este fenómeno se ha convertido en un motor económico regional, favoreciendo el empleo y la ocupación turística incluso fuera de temporada.

Con la tendencia al alza y la reactivación sostenida del turismo internacional, la expectativa para el cierre de 2025 es superar esas cifras.

Hoteleros de Cozumel comunicaron en 2024 su apuesta por el turismo de romance, con el objetivo de consolidar a la isla, como uno de los destinos más importantes del turismo de romance en Latinoamérica.

Retos y proyecciones hacia bodas más personalizadas en Cozumel

De acuerdo con el 2024 Global Wedding Report de The Knot Worldwide, las bodas a nivel internacional están transformándose en todos los frentes. Empezando con la reducción del número de invitados y una mayor inversión en calidad de servicios y tecnología.

El estudio revela que nueve de cada diez parejas en América Latina usan WhatsApp para coordinar con sus proveedores, y que, en promedio, se contratan alrededor de 10 servicios por evento, destacando la fotografía como el más solicitado.

Estas tendencias globales ofrecen un marco valioso para comprender cómo los destinos de romance en México, como Cozumel, adaptan sus experiencias para atender a un viajero más digital, exigente y orientado a la personalización.

El Presidente InterContinental Cozumel se alinea las tendencias globales del turismo de bodas

El resort responde con paquetes de boda personalizados y locaciones exclusivas, ofrece playas limpias, arrecifes y jardines tropicales como sets fotográficos naturales, además de facilitar la planeación remota mediante un equipo de wedding planners multilingües que gestionan cada detalle de forma digital, incluyendo tours, hospedaje y servicios adicionales.

Además, combina su infraestructura de lujo (spa, suites frente al mar, gastronomía gourmet, buceo y experiencias wellness) con un entorno natural protegido.

Cozumel, por su acceso aéreo y marítimo, sigue siendo un destino aspiracional de alto valor. El Presidente InterContinental aprovecha esa ventaja ofreciendo privacidad, atención personalizada y una logística simplificada para grupos pequeños, coherente con la tendencia de bodas boutique y bleisure (combinación de boda, descanso y trabajo remoto).

Bodas destino como pilar económico y turístico

Se espera que este segmento continúe creciendo en los próximos años, con una tasa anual de expansión del 5 % al 6 % en la industria de bodas en la región de Quintana Roo.

Así, el “boom” de bodas destino en Cozumel es más que una tendencia romántica, es un impulsor real de la economía. Genera ingresos, fomenta empleo y preserva la oferta de servicios de alto nivel. Este fenómeno refuerza al [hotel en Cozumel Presidente InterContinental](#) como una de las opciones más cercanas a este ecosistema en crecimiento.

Ziannia Gamiño
Hoteles y Centros Especializados SA
+52 5553277700
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/869843451>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.