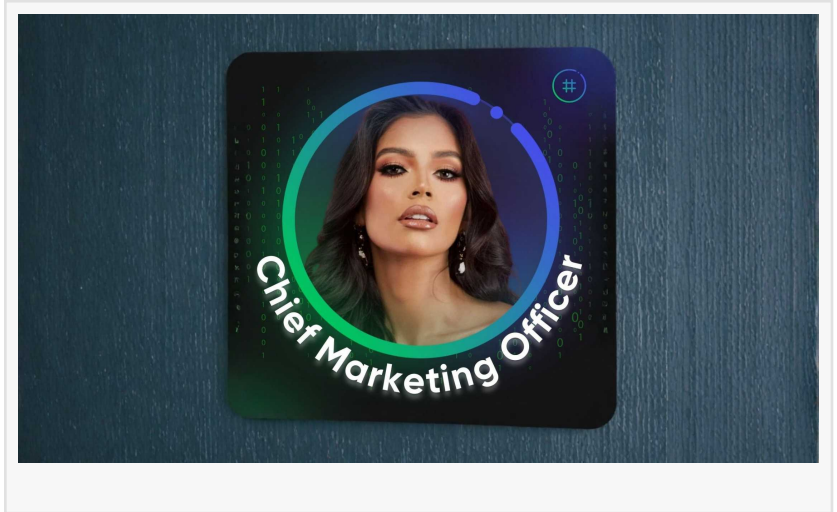


Hashtag Influencer nombra a Camila Pinzón como CMO tras un éxito en Finlandia

Hashtag Influencer anunció el nombramiento de Camila Pinzón, ex Miss World Colombia, como nueva Chief Marketing Officer (CMO).

BOGOTA, COLOMBIA, November 28, 2025 /EINPresswire.com/ -- Hashtag Influencer, una plataforma SocialFi creada para influencia verificada, cumplimiento y pagos para creadores, anunció el nombramiento de Camila Pinzón, ex Miss World Colombia, como nueva Chief Marketing Officer (CMO).



Camila es una estratega multilingüe con dos maestrías y experiencia global en liderazgo dentro del mundo de los certámenes de belleza. Se une a la compañía en un momento en que Hashtag Influencer expande su estrategia comercial en Europa y escala un modelo probado de “pageantry-to-SocialFi” en nuevos países.

El Caso de Finlandia muestra un modelo replicable

El nombramiento llega tras un hito en Helsinki, donde Hashtag Influencer impulsó la Gala Miss World Finland 2025 con boletería digital, páginas biográficas verificadas para creadoras y participación en vivo de fans, en alianza con la Nordic Beauty Pageantry Association.

La activación generó resultados tangibles:

- Más de 500.000 interacciones en Instagram vinculadas al despliegue digital del evento
- Primer final de Miss World Finland con boletería digital y transmisión en vivo
- Páginas biográficas verificadas para patrocinio y recaudación antes y después del certamen
- Un modelo replicable que ahora se expande más allá de Finlandia y Estonia hacia nuevos mercados europeos

Caso de Estudio SocialFi en Finlandia: <https://www.hashtaginfluencer.com/case-studies/miss-world-finland-2026-relaunch-case-study>

Contexto de Mercado

Dado el carácter social-first de los certámenes, se estima que entre 60 y 240 millones de dólares al año del ecosistema global de concursos ya fluyen a través de promoción impulsada por influencers y marketing liderado por creadores — una cifra que aumenta con el livestreaming y el bio-commerce.

Un Momento para la Influencia con Propósito

El éxito en Finlandia coincide con un auge global de influencia impulsada por certámenes. El 27 de noviembre, Colombia ganó Miss International 2025, reforzando el liderazgo del país en plataformas públicas orientadas al propósito y cultura de influencia.

Camila: “La Influencia necesita confianza y prueba”

“Estoy agradecida y entusiasmada de unirme a Hashtag Influencer en un momento en que los creadores necesitan más que visibilidad — necesitan confianza verificada, sistemas de cumplimiento y caminos económicos reales,” afirmó Pinzón.

“Lo que me atrajo es que esta plataforma está construida sobre prueba de desempeño, tecnología y pagos — no sobre expectativas vacías. Estamos dando a mujeres con propósito, y a creadores de todo el mundo, un sistema que los acompaña antes, durante y mucho después del escenario.”

El fundador Dr. Ravi Singh añadió: “Camila aporta credibilidad cultural y un motor de marketing global para Europa y América Latina. Finlandia probó el modelo. Ahora lo escalamos.”

Enlaces Clave

- Hashtag Influencer: <https://www.hashtaginfluencer.com>
- Miss World (Sitio Oficial): <https://www.missworld.com>

Acerca de Hashtag Influencer

Hashtag Influencer es una plataforma SocialFi que integra verificación de identidad, registros certificados de participación, divulgaciones en cumplimiento normativo y pagos dentro de un ecosistema confiable para creadores, marcas, agencias y administradores de plataformas.

Fundada por el Dr. Ravi Singh, la empresa construye la capa de infraestructura confiable para la economía global de creadores.

Hashtag Influencer

Hashtag Influencer

+1 512-676-3503

contact@hashtaginfluencer.com

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

TikTok

X

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/871045638>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.