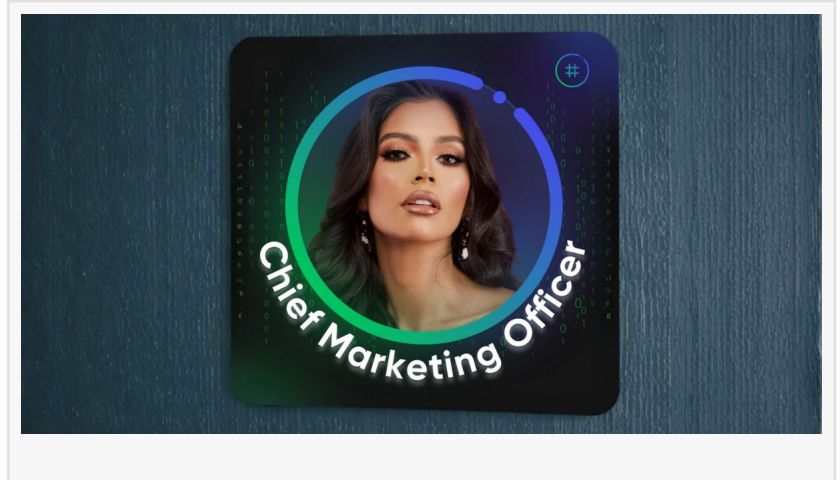


Hashtag Influencer Nomme Camila Pinzón au Poste de CMO après un Succès Historique en Finlande

Hashtag Influencer a annoncé la nomination de Camila Pinzón, ancienne Miss World Colombie, au poste de Chief Marketing Officer (CMO).

PARIS, FRANCE, November 28, 2025

/EINPresswire.com/ -- Hashtag Influencer, une plateforme SocialFi conçue pour l'influence vérifiée, la conformité et les paiements destinés aux créateurs, a annoncé la nomination de Camila Pinzón, ancienne Miss World Colombie, au poste de Chief Marketing Officer (CMO).



Camila est une stratège multilingue titulaire de deux masters et dotée d'une expérience internationale dans le leadership des concours de beauté. Elle rejoint Hashtag Influencer au moment où l'entreprise développe sa stratégie commerciale en Europe et déploie un modèle éprouvé de passage "pageantry-to-SocialFi" dans de nouveaux pays.

L'Étude de Cas en Finlande montre un modèle reproductible

Cette nomination fait suite à une étape importante réalisée à Helsinki, où Hashtag Influencer a organisé le Gala Miss World Finland 2025 grâce à la billetterie en ligne, aux pages biographiques vérifiées pour les créatrices et à l'engagement en direct des fans, en partenariat avec la Nordic Beauty Pageantry Association.

L'activation a généré des résultats tangibles:

- Plus de 500 000 interactions sur Instagram liées au déploiement digital de l'événement
- Première finale Miss World Finland avec billetterie en ligne et diffusion en direct
- Pages biographiques vérifiées permettant le sponsoring et la collecte de fonds avant et après le concours
- Un modèle reproductible désormais en expansion au-delà de la Finlande et de l'Estonie vers d'autres marchés européens

Étude de Cas SocialFi Finlande : <https://www.hashtaginfluencer.com/case-studies/miss-world->

Contexte du Marché

En raison de la nature social-first des concours, on estime que 60 à 240 millions de dollars par an de l'écosystème mondial des concours de beauté transitent déjà par la promotion pilotée par des influenceurs et le marketing dirigé par des créateurs — un chiffre en hausse avec le livestreaming et le bio-commerce.

Un Moment pour l'Influence axée sur le Sens et le But

Le succès en Finlande intervient dans un contexte de forte croissance mondiale de l'influence liée aux concours. Le 27 novembre, la Colombie a remporté le titre de Miss International 2025, confirmant son leadership dans les plateformes publiques axées sur le sens et la culture de l'influence.

Camila : "L'Influence a besoin de confiance et de preuves"

« Je suis reconnaissante et enthousiaste de rejoindre Hashtag Influencer à un moment où les créateurs ont besoin de plus que de la visibilité — ils ont besoin de confiance vérifiée, de systèmes conformes et de véritables opportunités économiques, » a déclaré Camila.

« Ce qui m'a attirée ici, c'est que cette plateforme repose sur la preuve de performance, la technologie et les paiements — pas sur le battage. Nous offrons aux femmes engagées, et à tous les créateurs, un système qui les soutient avant, pendant et bien après la scène. »

Le fondateur, Dr Ravi Singh, a ajouté : « Camila apporte une crédibilité culturelle et un moteur marketing mondial pour l'Europe et l'Amérique latine. La Finlande a prouvé le modèle. Nous passons maintenant à l'échelle mondiale. »

Liens Utiles

- Hashtag Influencer : <https://www.hashtaginfluencer.com>
- Miss World (Site Officiel) : <https://www.missworld.com>

À Propos de Hashtag Influencer

Hashtag Influencer est une plateforme SocialFi intégrant la vérification d'identité, des registres certifiés de participation, des divulgations conformes et des paiements dans un écosystème de confiance destiné aux créateurs, aux marques, aux agences et aux administrateurs de plateformes. Fondée par le Dr Ravi Singh, l'entreprise construit la couche d'infrastructure de confiance pour l'économie mondiale des créateurs.

Hashtag Influencer

Hashtag Influencer

+1 512-676-3503

contact@hashtaginfluencer.com

Visit us on social media:

LinkedIn
Instagram
Facebook
YouTube
TikTok
X

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/871047360>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.