

Pierwszy Raport ESG firmy BART - polskiego lidera branży opakowań

92,7% surowców z recyklingu i inwestycje w dekarbonizację do 2027 roku

WARSZAWA, MAZOWIECKIE, POLAND, December 4, 2025 /EINPresswire.com/ -- [BART](#) – polski producent tektury falistej i opakowań – opublikował swój pierwszy Raport zrównoważonego rozwoju za 2024 rok, potwierdzając, że odpowiedzialny rozwój jest integralną częścią strategii firmy. Choć firma nie jest objęta obowiązkiem raportowania zgodnie z dyrektywą CSRD, zdecydowała się w pełni ujawnić dane w oparciu o standardy ESRS. To świadomy krok w stronę większej transparentności, zaufania i odporności biznesu wobec zmieniających się regulacji i wyzwań klimatycznych.



Raport [ESG](#) BART prezentuje konkretne dane, cele i działania w obszarach środowiskowych, społecznych i związanych z ładem korporacyjnym. Wdrażana Strategia ESG 2023–2025 obejmuje cztery kluczowe filary: „Klient w centrum uwagi”, „Człowiek – rodzina – lokalność”, „Zmiana – zróbmy to razem” oraz „Planeta – troszczymy się”.

“

- BART to firma z polskimi korzeniami, która od ponad 30 lat rozwija się w oparciu o lokalne wartości i globalne ambicje.”

Grzegorz Hofman, Prezes Zarządu BART

Cyrkularność w sercu działań

BART od lat inwestuje w rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym, traktując takie działania nie jako obowiązek, lecz jako standard. W 2024 roku:

- 92,7% włókien wykorzystywanych w produkcji tektury falistej pochodziło

z recyklingu,

- 98,7% papieru posiadało certyfikat FSC®,
- 99,6% odpadów (12 836 ton) trafiło do recyklingu lub odzysku.

Dzięki projektom optymalizacyjnym BART pomógł klientom zredukować masę opakowań oraz zwiększyć liczbę opakowań na palecie o 33%, co realnie ograniczyło transport i emisje CO₂.

- Zrównoważony rozwój nie jest dla nas projektem, lecz realnym sposobem działania. Publikując raport ESG – mimo że nie mamy takiego obowiązku – pokazujemy, że transparentność i jakość są filarami naszego biznesu. Chcemy być blisko klientów i partnerów, dzieląc się wiedzą i dobrymi praktykami – mówi Bartosz Mierzwiak, Członek Zarządu BART sp. z o.o.



Klimat i energia: inwestycje w przyszłość

W 2024 roku BART obliczył ślad węglowy w zakresie 1 i 2 oraz zakończył audyt energetyczny, tworząc fundament do dalszych działań dekarbonizacyjnych. Wdrożone działania przyniosły wymierne efekty – m.in. modernizacja kotła gazowego pozwoliła zaoszczędzić 70% energii cieplnej.

Na lata 2025–2027 zaplanowano milionowe inwestycje w dekarbonizację:

- montaż instalacji fotowoltaicznej o mocy 0,99 MWp,
- budowę instalacji kogeneracyjnej, która zmniejszy zużycie energii z sieci nawet o 60%,
- modernizację oświetlenia i procesów grzewczych,
- opracowanie kompleksowego planu dekarbonizacji do końca 2026 roku.

Ludzie i lokalność – fundament siły BART

BART to stabilny i odpowiedzialny pracodawca – 100% z 348 pracowników zatrudnionych jest na podstawie umowy o pracę.

- 147 osób pracuje w firmie ponad 10 lat,
- w 2024 roku odbyło się w sumie 7749 godzin szkoleń, a na rozwój kompetencji pracowników

firma przeznaczyła średnio 2857 PLN na osobę,

- w ramach programu rozwojowego „Biała Koszula” zrealizowano 59 awansów wewnętrznych,
- 87,7% pracowników pozytywnie ocenia równowagę między pracą, a życiem prywatnym.

BART angażuje się w życie regionu, wspierając lokalne inicjatywy społeczne i kulturalne. W 2024 roku firma zapłaciła 2,48 mln PLN podatku od nieruchomości w gminie Świecie i była strategicznym sponsorem jubileuszowego 40. Festiwalu Orkiestr Dętych. Programy edukacyjne, takie jak „BART na START”, pozwalają młodym ludziom rozpocząć karierę zawodową – część uczestników stażu zasilila stały zespół firmy.

- BART to firma z polskimi korzeniami, która od ponad 30 lat rozwija się w oparciu o lokalne wartości i globalne ambicje. Dziś ESG to nie tylko element naszej strategii, ale także sposób budowania odporności wobec zmian regulacyjnych, klimatycznych i społecznych – podkreśla Grzegorz Hofman, Prezes Zarządu BART.

Zarządzanie, edukacja, sukcesja

Proces raportowania ESG w BART był poprzedzony badaniem podwójnej istotności (DMA) i konsultacjami z interesariuszami. W jego realizację zaangażowano przedstawicieli wszystkich działów, a w strukturze organizacyjnej powołano także stanowiska ds. ESG, odpowiedzialne za koordynację danych i integrację celów z codziennym zarządzaniem. BART konsekwentnie wdraża kodeks etyczny i politykę praw człowieka oraz planuje dalsze rozszerzanie procedur compliance. Z inicjatywy firmy w 2025 roku, drugi raz z rzędu, odbył się Okrągły Stół ESG – inicjatywa dialogu z klientami, dostawcami i partnerami biznesowymi.

Raport ESG wpisuje się także w strategię sukcesji rodzinnej, stanowiąc narzędzie zapewniające ciągłość wartości i kultury organizacyjnej w kolejnych pokoleniach zarządzających.

Maciej Nowicki

BART

+48 518342931

maciej.nowicki@big-picture.pl

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/872464854>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.