

Mudança Global Rumo à Confiança: Prêmios Criatividade em Employer Branding 2025 Destacam Novas Tendências de Talento

SHANGHAI, SHANGHAI, CHINA,
December 12, 2025 /

EINPresswire.com/ -- À medida que a competição global por talento se intensifica, as organizações estão cada vez mais a elevar a marca empregadora de uma atividade focada no recrutamento para uma capacidade estratégica central. Narrativas autênticas, design da experiência do colaborador e construção de confiança tornaram-se componentes definidores da competitividade organizacional moderna.



Os Prêmios Criatividade em [Employer Branding](#) 2025 concluíram com sucesso em Xishuangbanna no dia 1 de dezembro, convidando especialmente o pioneiro sul-americano em employer branding, Caio Infante, como palestrante. Organizados pelo [Employer Branding Institute](#) e com o apoio da BusinessWeek/Chinese Edition, Xiaoguo e Lockin China, os Prêmios receberam 1.831 candidaturas de 534 organizações dos setores de tecnologia, finanças, bens de consumo, manufatura, saúde e serviços. Entre as organizações participantes contaram-se a Mercedes-Benz, a AstraZeneca China, a Bosch China, a L'Oréal China, a Marriott International e a H&M, entre outras.

O júri internacional foi composto por principais especialistas em marca empregadora, incluindo Richard Mosley, Ali Ayaz e Barbara Zych, juntamente com líderes multidisciplinares de marketing, bem-estar social e media empresariais. Utilizando a estrutura de avaliação "4+1" do Instituto — Operação de Conteúdo, Design Criativo, Estratégia de Comunicação, Experiência do Utilizador, mais um critério adicional específico — o painel selecionou 160 trabalhos excepcionais, representando 74 organizações.

A Sra. Ocean Fu, Fundadora do Employer Branding Institute, declarou: "Nos últimos nove anos, temos assistido à evolução da marca empregadora, passando da narrativa para a construção de

confiança. Num local de trabalho remodelado pela IA, a eficiência acelera, mas a compreensão entre as pessoas e as organizações requer mais tempo. Os algoritmos podem otimizar processos, mas não podem construir confiança. A verdadeira marca empregadora ajuda os colaboradores a compreender e a navegar pela mudança, em vez de simplesmente a embelezar." E acrescentou: "À medida que a IA reestrutura fluxos de trabalho, o valor da marca empregadora reside em ajudar cada colaborador a encontrar o seu lugar. A verdadeira vitalidade da marca não vem da embalagem, mas da compreensão das pessoas. Esperamos que mais organizações transcendam as práticas orientadas para a eficiência e cultivem ecossistemas de confiança — onde colaboradores de diversas gerações e origens se sintam genuinamente vistos e apoiados."

As candidaturas deste ano destacaram várias mudanças notáveis: uma ênfase crescente no design da experiência do colaborador; uma adoção crescente da comunicação potenciada por IA; a cultura organizacional a tornar-se central na narrativa da marca empregadora; e o aumento da colaboração interdepartamental na criação de conteúdo.

O recentemente introduzido Prémio Conquista reconheceu a excelência na estratégia de talento organizacional. Os homenageados incluíram equipas da Lianjia, BEIJING FANUC, Bosch China, Greentown China Holdings Limited, Marriott International e Mercedes-Benz.

Os organizadores anunciaram planos para expandir a participação internacional e reforçar os mecanismos de intercâmbio global para a edição de 2026. As inscrições para os Prémios 2026 abrirão em maio de 2026.

Sobre o Employer Branding Institute

O Employer Branding Institute (EBI) é uma instituição de investigação líder dedicada à estratégia, investigação e inovação em marca empregadora. O EBI reúne autoridades globais, incluindo Simon Barrow, criador do conceito de marca empregadora, e Richard Mosley, amplamente considerado o "Pai do Employer Branding". O Instituto serve mais de 2.000 clientes em todo o mundo, incluindo mais de 300 empresas da Fortune Global 500.

O EBI é uma marca conjunta da HRflag e da Wild Theory, reforçando a sua liderança no avanço das práticas de employer branding e pertencimento a nível global.

CONTACTO PARA OS MEDIA:

Sra. Ocean Fu

Tel: +86 138 1641 9074

Email: ocean.fu@ebwings.com

FUHAIYANG

Wild Theory

+86 138 1641 9074

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/874896738>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2025 Newsmatics Inc. All Right Reserved.