

VRROOM étend sa révolution immersive aux lieux augmentés

Après les spectacles en VR et hybrides, VRROOM transforme les espaces physiques en expériences interactives mesurables

CASABLANCA, MOROCCO, January 13, 2026

/EINPresswire.com/ -- Après avoir marqué l'histoire des spectacles et événements immersifs hybrides à l'échelle mondiale, VRROOM amorce une nouvelle phase stratégique de son développement : [l'augmentation des lieux physiques par la réalité augmentée ou mixte](#), au service d'une expérience visiteur enrichie, mesurable et activable.

Culture, divertissement, sport, lifestyle, mais aussi lieux commerciaux, showrooms, espaces de marque ou parcours clients : la technologie VRROOM permet désormais d'augmenter tout espace réel grâce à des couches numériques activables directement sur simple smartphone ou via smart glasses, sans téléchargement d'application.

Cette évolution positionne VRROOM non plus seulement comme un pionnier de l'[événement immersif hybride](#), mais comme une infrastructure phygital de nouvelle génération, capable de transformer chaque site en surface d'expérience augmentée, scénarisée et contextualisée, tout en générant des données d'usage précises, anonymisées et exploitables en temps réel.

À la tête de cette vision, Louis Cacciuttolo, propriétaire fondateur de la marque VRROOM et CEO de Kérosène, résume ce changement d'échelle :

« Nous élargissons notre logique de spectacle immersif avec une dynamique de lieux augmentés, où chaque espace devient un média, chaque visite une expérience, et chaque interaction une source d'analyse stratégique. »

Des spectacles hybrides aux lieux augmentés : un changement de paradigme



Exposition Mémoire Résiduelle - Institut Français de Casablanca

Mondialement reconnue depuis près de dix ans pour ses concerts virtuels et expériences hybrides pionnières, dont certaines ont rassemblé des dizaines de millions de spectateurs à travers le monde, VRROOM applique aujourd’hui cette expertise immersive au cœur du réel.

Ce développement nouveau permet notamment d’augmenter des expositions, événements, lieux culturels ou commerciaux existants, de déployer des couches narratives, visuelles, sonores et interactives en réalité augmentée, d’enrichir l’expérience visiteur sans perturber les usages grâce à une activation web fluide, et de mesurer l’engagement réel (temps de présence, parcours, interactions, zones d’intérêt).

Cette approche ouvre de nouvelles perspectives pour les institutions culturelles, marques, organisateurs d’événements, enseignes et territoires, qui peuvent désormais augmenter la valeur d’un lieu sans le transformer physiquement, tout en pilotant finement l’impact de l’expérience proposée.

Un lancement incarné par une œuvre immersive augmentée à Casablanca

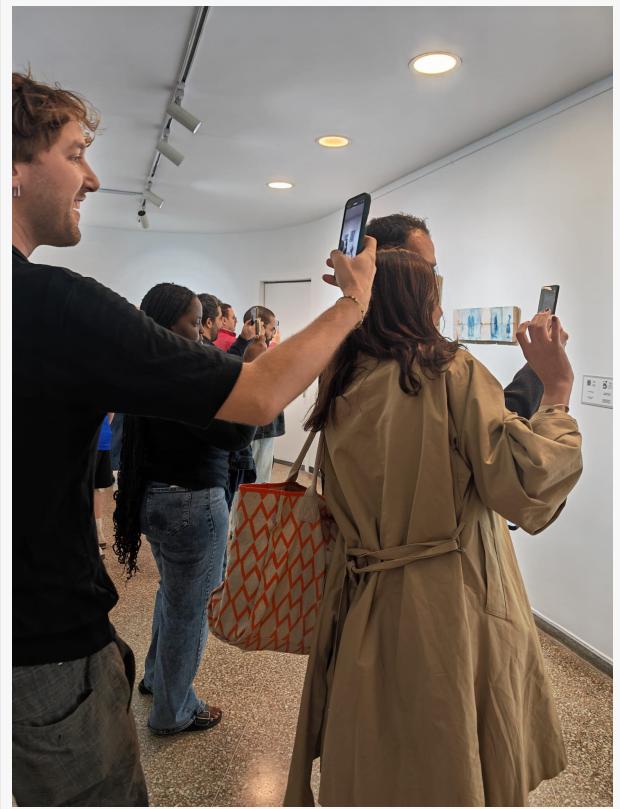
“

Au-delà des événements immersifs : nous transformons chaque lieu en média augmenté, chaque visite en expérience, et chaque interaction en source de compréhension stratégique du public.”

Louis Cacciuttolo, fondateur de VRROOM et CEO de Kérosène

L’extension des services de production de VRROOM a été révélée lors de l’exposition immersive augmentée « Mémoire résiduelle », présentée à l’Institut Français de Casablanca, en collaboration avec le photographe Christian Mamoun et [Louis Cacciuttolo, concepteur, producteur et artiste](#) de l’installation.

L’œuvre associe cyanotypes photographiques imprimés sur zelliges traditionnels, réalité augmentée activée par smartphones, création musicale et sonore immersive, et intelligence artificielle appliquée à l’image et au son, offrant ainsi une réflexion sensible sur la mémoire, l’archive et la persistance des traces à l’interface du physique et du numérique.



Exposition Mémoire Résiduelle - Institut Français de Casablanca

À l’approche des œuvres, le smartphone devient un outil de lecture et d’activation, révélant des

couches invisibles à l'œil nu. Ce geste illustre parfaitement la philosophie de VRROOM : augmenter le réel sans le remplacer, et faire du visiteur un acteur actif de l'expérience.

Une plateforme d'analyse de l'expérience et de l'impact

Au-delà de la dimension artistique, VRROOM introduit un système avancé de collecte de données d'usage, conçu pour tous les lieux physiques avec une activation sans application pour obtenir sans friction des données anonymisées et respectueuses de la vie privée.

Avec une compréhension fine des comportements visiteurs, ces indicateurs sont stratégiquement essentiels pour l'optimisation des parcours, contenus et usages, et cette capacité transforme les lieux augmentés en outils de pilotage stratégique, applicables aussi bien à la culture qu'au commerce, au tourisme ou à l'événementiel.

À propos de VRROOM / Kérosène

Fondée par Louis Cacciuttolo en 2016, VRROOM est une marque pionnière des événements immersifs hybrides. Exploitée par la société Kérosène basée à Casablanca, le studio développe des expériences mêlant arts, technologies immersives et narration augmentée pour des publics physiques et numériques à travers le monde.

Louis Cacciuttolo

Kérosène (VRROOM)

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/881220022>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.