

PMP Strategy promet trois nouveaux Directeurs Associés

Ces promotions renforcent les capacités de conseil du cabinet dans les télécommunications, la culture & les médias et les infrastructures numériques

PARIS, ILE DE FRANCE, FRANCE, March 5, 2026 /EINPresswire.com/ -- [PMP Strategy](#) annonce la promotion de Romain Blondel, Hélène Moin et Louise Potin au rang de Directeurs Associés au sein de son bureau parisien, confirmant ainsi sa volonté de faire grandir les talents exceptionnels de l'intérieur.

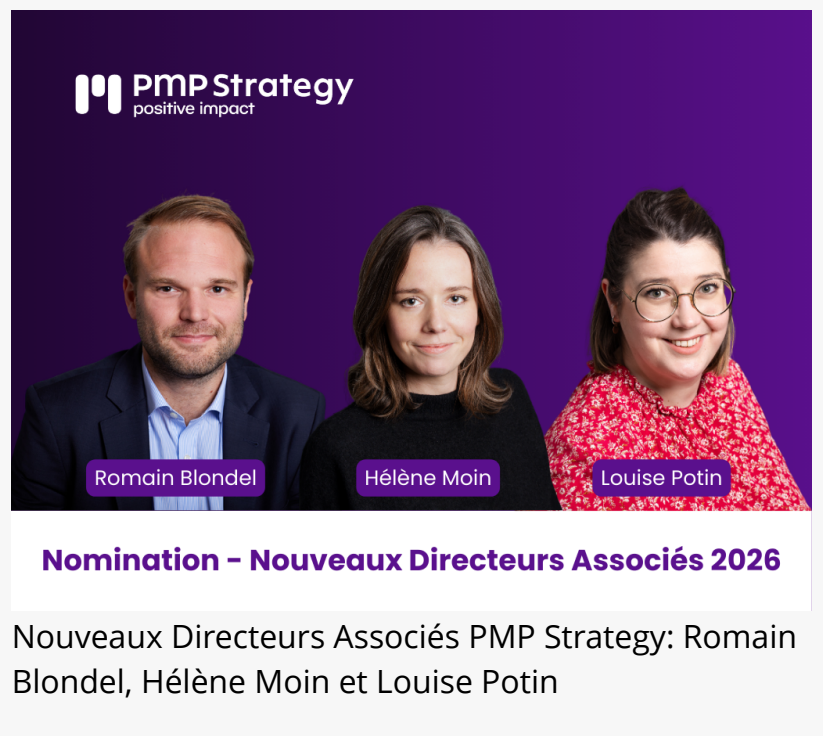
« Ces nominations illustrent la richesse des expertises que nous développons chez PMP Strategy pour accompagner les dirigeants de nos quatre principaux secteurs d'activité face à leurs enjeux les plus structurants : transformation par l'IA, efficacité opérationnelle et expansion internationale », déclare [Gilles Vaqué](#), Président et Associé Fondateur. « Je souhaite féliciter chaleureusement

“

Hélène, Louise et Romain se distinguent par leur capacité à allier expertise sectorielle et rigueur d'exécution au service de nos clients pour atteindre des résultats concrets et mesurables.”

Gilles Vaqué, President and Managing Director

conseil stratégique forgée au fil de deux expériences chez PMP Strategy (2014–2017, puis depuis



Romain, Hélène et Louise pour leur parcours remarquable et la qualité de leur apport auprès de nos clients. Leur expertise, leur engagement et la diversité de leurs profils renforcent notre capacité à créer une valeur durable — du conseil stratégique jusqu'à la mise en œuvre. »

Rencontrez nos nouveaux Directeurs Associés

Romain Blondel apporte une double perspective rare à notre pratique : cinq ans de gestion de projets télécom sur le terrain chez Eiffage, conjugués à une solide expertise en

2022). Cette complémentarité entre l'opérationnel et le stratégique fait de Romain un interlocuteur privilégié des acteurs des infrastructures numériques — en particulier dans les réseaux fixes — auprès desquels il accompagne aussi bien des fonds d'investissement dans leurs due diligences que des opérateurs télécom dans des transformations opérationnelles de grande envergure. Romain est diplômé de CentraleSupélec. Il commente « J'ai hâte de mettre mon expertise en infrastructures numériques au service de nos clients sur de nouvelles géographies et classes d'actifs. Je suis très heureux de poursuivre l'aventure chez PMP Strategy dans ce nouveau rôle de Directeur Associé. Cette reconnaissance me motive à m'investir encore davantage dans la forte croissance du cabinet. »

Frédéric Jover, Directeur Général et Associé Fondateur, ajoute : « Romain est l'incarnation de l'excellence en conseil stratégique. Son sang-froid à toute épreuve, sa rigueur analytique et sa capacité à tisser des relations de confiance profondes — tant avec ses clients qu'avec ses équipes — sont des qualités qui le distinguent véritablement. Nous le remercions sincèrement pour son engagement sans faille et ses contributions remarquables. »

Depuis son arrivée dans la pratique Médias & Culture de PMP Strategy en 2018, Hélène Moin s'est imposée comme une référence incontournable sur la transformation des institutions médiatiques et culturelles. Elle pilote des études de marché et des missions stratégiques pour des acteurs corporate et institutionnels sur des sujets aussi variés que la stratégie de croissance, la création de valeur, le positionnement réglementaire et l'analyse des écosystèmes. Hélène est diplômée d'ESCP Europe. Hélène a partagé son enthousiasme « Je suis fière et honorée de contribuer au développement de la pratique Médias chez PMP Strategy. Merci pour cette confiance, qui me pousse chaque jour à viser l'excellence aux côtés de nos équipes. »

Benoit Gelot, Associé, Practice TMT, témoigne : « Hélène s'est imposée comme une experte de



PMP Strategy logo en violet



Gilles Vaqué, President and Managing Director

premier plan sur les enjeux des médias et de la culture, portée par une expertise sectorielle profonde et en constante évolution. Son professionnalisme, sa capacité à conseiller de grands acteurs du secteur et son engagement sans compter font d'elle un pilier du cabinet. Elle contribue activement, par son implication quotidienne, à notre croissance et au renforcement de notre positionnement sur ces marchés stratégiques. »

Louise Potin a rejoint PMP Strategy en 2015 au sein de la pratique Télécoms, Médias & Technologie, dont elle est devenue un membre essentiel. Elle accompagne opérateurs et acteurs B2B sur des missions stratégiques couvrant la stratégie d'infrastructure, les opérations, les valorisations, les structures de financement ainsi que les plans de croissance et de transformation. Louise est diplômée de HEC Paris.« Je suis heureuse de prendre ce nouveau rôle et de continuer à contribuer à la croissance de PMP Strategy dans le secteur TMT, qui vit des mutations profondes à l'échelle mondiale. » ajoute-t-elle.

Benoit Gelot, Associé, Practice TMT, ajoute : « Louise se distingue par sa rigueur intellectuelle et son sens aigu de l'analyse, qu'elle met au service des défis de transformation des opérateurs télécoms. Son empathie et sa compréhension fine des organisations et des femmes et hommes qui les animent lui permettent d'accompagner ses clients avec précision et impact réel. Elle incarne pleinement l'exigence et la vision du conseil que nous défendons au sein du cabinet. »

« Ce qui distingue ces nouveaux Directeurs Associés — et l'approche de PMP Strategy — c'est leur capacité à allier expertise sectorielle et rigueur d'exécution au service de nos clients », complète Gilles Vaqué. « Nos clients ne reçoivent pas seulement des recommandations. Ils s'associent à des partenaires engagés qui travaillent à leurs côtés pour façonner les stratégies, piloter la mise en œuvre et produire des résultats mesurables. »

Ces promotions témoignent de l'investissement de PMP Strategy dans la prochaine génération de ses leaders et du renforcement de ses capacités à accompagner les dirigeants confrontés à des défis métier d'une complexité croissante. Cette dynamique s'appuie sur une empreinte internationale en expansion, offrant aux clients le meilleur des deux mondes : une connaissance approfondie des marchés locaux et l'accès aux meilleures pratiques à l'échelle mondiale.

Jennifer Campbell

PMP Strategy

+33 6 32 05 14 27

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/897498877>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.