

# CyberLab.Team запускает специализированные аудиты Google Discover и аудит дохода сайта для издателей

*Агентство цифрового аудита для владельцев новостных сайтов, порталов и блогов теперь могут, почему их контент не попадает в персональную ленту Google Discover*

LITHUANIA, April 22, 2026

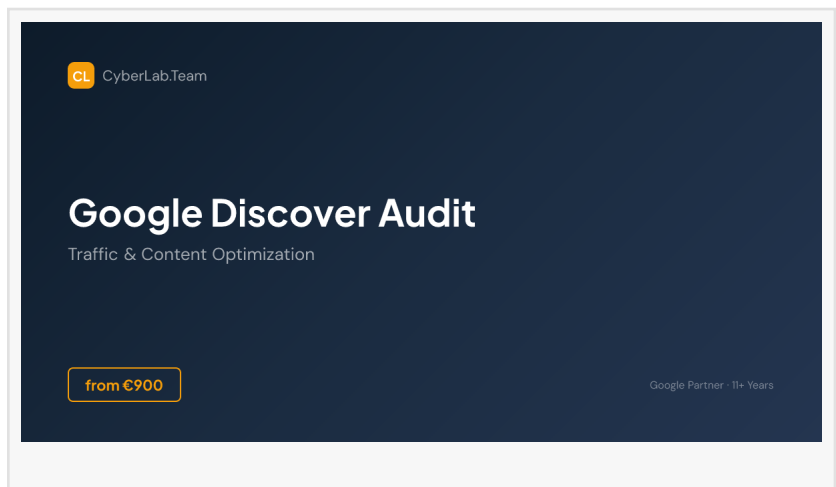
/EINPresswire.com/ -- \*\* Агентство цифрового аудита [CyberLab.Team](#) OÜ объявляет о запуске двух специализированных услуг для издателей контентных сайтов:

**\*\*Аудит [Google Discover](#)\*\*** (от €900) и **\*\*Аудит дохода сайта / [Publisher Monetization](#)\*\*** (от €199). Обе услуги решают самые болезненные и при этом наименее освещённые проблемы современных паблишеров — отсутствие трафика из персональной ленты Google Discover и систематический недобор выручки с рекламных показов.

В отличие от рекламных сетей-посредников — Ezoic, Mediavine, Setupad — которые требуют минимального трафика от 25 000 до 300 000+ просмотров в месяц и забирают 20–40% рекламной выручки навсегда, CyberLab работает по модели разовой оплаты за экспертизу: **\*\*без минимума трафика, без revenue share, с фиксированной ценой на странице\*\***. Все рекламные аккаунты клиента — AdSense, Google Ad Manager, Merchant Center — остаются полностью в его собственности.

Почему это важно прямо сейчас

По данным агентства, собранным в ходе аудитов более чем 490 сайтов с 2015 года, типовой издатель в ЕС теряет 40–70% потенциального programmatic-дохода из-за неправильно настроенного consent по стандарту TCF v2.3. На миллион рекламных показов это от €800 до €2 400 ежемесячно — деньги, которые уходят в ноль исключительно из-за технической ошибки в Consent Management Platform. Большинство CMP работают «из



коробки» с некорректным сигналом согласия, и эта утечка незаметна без целенаправленного аудита.

Параллельно всё больше качественных контентных сайтов оказываются исключёнными из Google Discover — персональной ленты рекомендаций, которая для новостных порталов может давать от €1 000 до €5 000 дополнительной ежемесячной выручки. Причины, как правило, технические: изображения менее 1200 пикселей по ширине, отсутствие мета-тега `max-image-preview:large`, слабые сигналы E-E-A-T, ошибки в структурированных данных schema.org, проблемы со скоростью мобильной версии. Классический SEO-аудит их не находит, потому что Discover работает не по ключевым запросам, а по интересам пользователя — это принципиально другой алгоритм ранжирования.

Аудит Google Discover: три пакета от €900 до €1 550

Услуга предназначена для владельцев новостных сайтов, онлайн-СМИ, порталов и блогов, которые создают качественный контент, но не видят ожидаемого трафика из ленты Discover. Аудит охватывает более 90 параметров: соответствие Google News Guidelines, скорость индексации новых материалов, корректность XML News Sitemap, разметка NewsArticle, качество и формат изображений, мобильная производительность, сигналы E-E-A-T, анализ причин падения трафика.

Линейка пакетов выстроена под разный масштаб издателей:

- **\*\*Старт (€900)\*\*** — новостные сайты и блоги с базовыми проблемами Discover: технический SEO-аудит, проверка оптимизации сайта, аудит веб-аналитики, консультации.
- **\*\*Профессионал (€1 200)\*\*** — сайты с умеренной потерей трафика Discover: проверка ленты Discover, поисковый аудит, аудит коммерческих факторов и веб-аналитики.
- **\*\*Экспертиза (€1 550)\*\*** — крупные новостные сайты и порталы с высоким трафиком: глубокий анализ причин падения, аудит ссылочного профиля, полная диагностика.

Срок подготовки отчёта — от 5 до 10 рабочих дней. Уровень экспертизы подтверждается реальными цифрами в клиентских кабинетах Google Search Console: среди сайтов-партнёров агентства — проекты с результатами 450 млн, 284 млн, 268 млн и 64,9 млн кликов из Google Discover за 16 месяцев, включая публичный кейс с украинским телеканальным порталом 24tv.ua. CyberLab даёт письменную гарантию: если аудит не выявит минимум 10 реальных устранимых проблем — полный возврат стоимости.

Ниша специализации остаётся редкой: в мире менее пяти агентств системно работают с оптимизацией под Google Discover, и большинство из них обслуживают только крупных издателей. CyberLab принципиально работает с новостными сайтами любого размера.

### Аудит дохода сайта: диагностика за €199 и отчёт за 3 рабочих дня

Publisher Monetization — безопасная точка входа для публишеров, которые не уверены в стратегии: продолжать работу с AdSense, переходить на Google Ad Manager, подключать header bidding, пробовать прямые сделки или оставаться в управляемой сети. Базовый пакет **\*\*Аудит доходов (€199)\*\*** за 3 рабочих дня даёт полный отчёт с анализом текущего рекламного стека, сравнением RPM с отраслевыми бенчмарками в нише клиента, оценкой влияния GDPR-согласия на выручку и приоритизированной картой возможностей монетизации. На выходе — подробный PDF-отчёт и видеоразбор находок со специалистом агентства.

Пакет **\*\*Стратегия (€399)\*\*** добавляет полный план внедрения рекламного стека: выбор сети с сопровождением регистрации, настройку GDPR/TCF 2.3, внедрение ads.txt и sellers.json, стратегию размещения с Auto Ads и ручной конфигурацией, быстрые победы по оптимизации RPM. **\*\*Премиум (€750)\*\*** — это полная настройка Google Ad Manager с Open Bidding, оценка и подключение header bidding через Prebid.js, интеграция нескольких источников спроса, настройка ценовых полов, A/B-тестирование трёх вариантов размещений, кастомный дашборд по RPM и месяц приоритетной поддержки с ежемесячным звонком по стратегии доходов.

Среднее зафиксированное увеличение выручки после внедрения полной стратегии — **\*\*+41%\*\***. Для базового Аудита доходов действует письменная гарантия возврата: если CyberLab не найдёт минимум 3 конкретных способа увеличить доход на сайте клиента, агентство возвращает всю сумму. За всю историю работы такого возврата не было сделано ни разу — каждый проаудированный сайт содержал минимум три устранимые утечки выручки.

Для клиентов, которым нужен весь стек сразу, доступен **\*\*комплексный пакет за €899\*\*** (экономия €249 против отдельных услуг): настройка AdSense, настройка Google Ad Manager и стратегия монетизации в едином проекте.

### ### Позиционирование против рекламных сетей

Ключевое отличие подхода CyberLab.team — модель, противоположная управляемым рекламным сетям. Ezoic, Mediavine и Setupad требуют передачи частичного контроля над доменом (DNS, CMP-инструменты, иногда серверную часть) и удерживают долю выручки бессрочно. CyberLab оказывает разовую экспертную работу и передаёт клиенту полностью задокументированный стек, которым тот управляет самостоятельно либо с точечной поддержкой агентства.

Для SMB-издателей и региональных медиа это принципиальный вопрос независимости: они перестают зависеть от сети-посредника и получают полный контроль над аккаунтами, данными и аудиторией. Для сайтов с EU-трафиком отдельное преимущество — корректная настройка GDPR/TCF 2.3, которая напрямую возвращает 40–70% ранее потерянной

programmatic-выручки.

### ### О компании

**CyberLab.Team OÜ** — агентство цифрового аудита, зарегистрированное в Эстонии (Таллинн, Сераја 6, 15551). Работает с 2015 года. Официальный партнёр Google с сертификациями в Google Ads (Search, Display, Video, Mobile, Shopping), Google Analytics IQ, Facebook Ads. Участник программ Google Top Contributors и Google Product Experts. За 11 лет работы агентство помогло более 490 издателям в четырёх языковых рынках: английский, украинский, русский и польский. Команда распределённая, без офиса — работа ведётся удалённо с клиентами по всей Европе.

### ### Контакты для СМИ и клиентов

- **Сайт:** cyberlab.team
- **Страница услуг для паблишеров:** cyberlab.team/ru/services/monetyzatsiya/
- **E-mail:** info@cyberlab.team
- **Telegram:** @cyberlabteam
- **WhatsApp:** +48 668 155 303

Бесплатный предварительный аудит предоставляется без обязательств, ответ в течение 24 часов.

---

**\*CyberLab.Team OÜ · Сераја 6, Таллинн 15551, Эстония\***

Petro Deruha  
CyberLab.Team OÜ  
+ +48 668 155 303  
[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/906769327>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2026 Newsmatics Inc. All Right Reserved.